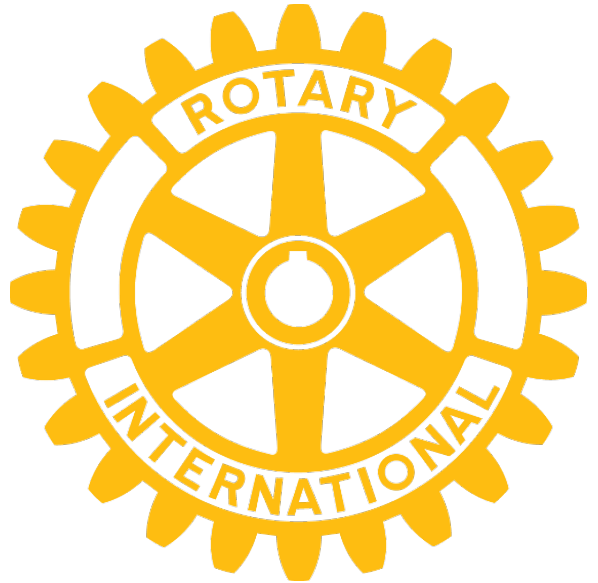




แบรนด์โรตารี (The Rotary Brand)

เอกสารแบรนด์โรตารีเล่มนี้ แปลจากหลักสูตร *The Rotary Brand* ภาษาอังกฤษที่ Learning Center บนเว็บไซต์ Rotary.org

ถึงแม้ว่าคณะกรรมการแปลเอกสารของศูนย์โรตารีในประเทศไทยได้แปลและทบทวนอย่างละเอียดแล้ว คณะกรรมการฯ ไม่สามารถที่จะรับรองความสมบูรณ์ของเอกสารเล่มนี้ได้ หากมีข้อความใดไม่ชัดเจน ขอให้อ้างอิงไปยังต้นฉบับภาษาอังกฤษ

คณะกรรมการแปลเอกสารโรตารีสากลของศูนย์โรตารีในประเทศไทย
ปรับปรุงเมื่อเดือนสิงหาคม 2567

แบรนด์โรตารี (The Rotary Brand)

หลักสูตรการเรียนรู้

หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจแบรนด์ของโรตารี ประโยชน์ของแบรนด์ที่จดจำได้และเสมอต้นเสมอปลาย และวิธีการที่ท่านจะเสริมสร้างโรตารีให้เข้มแข็งโดยการเป็นผู้สนับสนุนแบรนด์ (Brand Champions)

สารบัญ

แบรนด์คืออะไร	1
แบรนด์ของโรตารีคืออะไร	5
แบรนด์ที่ทรงพลังจะช่วยสโมสรของท่านอย่างไร	7
ท่านจะทำให้แบรนด์ของโรตารีทรงพลังได้อย่างไร	9
ทบทวน	11
ทรัพยากร	13

Downloaded from <http://ajph.org/> on November 10, 2015



ที่ผู้อื่นคิดถึงองค์การอย่างไร
เรามองเห็นตัวเองอย่างไร

คือความผูกพันที่องค์กรมีต่อสาธารณชน
เช่นเดียวกับสมาชิกขององค์กร

เป็นความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอคุณค่าและ
ประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์

คือวิธีการที่องค์กรทำให้ตนเอง
แตกต่างจากองค์กรอื่น

โลโก้ที่จดจำได้

ถูกใช้อย่างสม่ำเสมอ ซ้ำแล้วซ้ำเล่า
ให้การรับรู้และความเข้าใจในทันที

องค์ประกอบทั่วไปของแบรนด์ที่มีพลัง

องค์กรที่มีแบรนด์ทรงพลังจะ

- มีอัตลักษณ์ของภาพและเสียงที่สม่ำเสมอ
- ใช้การสื่อสารที่สม่ำเสมอและน่าสนใจ
- เสนอประสบการณ์ที่ดีและสม่ำเสมอ
- มีผู้สนับสนุนแบรนด์ (Brand Champions)



อัตลักษณ์ของภาพและเสียงที่สม่ำเสมอ

แมคโดนัลด์เป็นตัวอย่างที่ดีขององค์กรที่ใช้องค์ประกอบเหล่านี้เพื่อสร้างแบรนด์ที่มีพลังซึ่งเป็นที่จดจำได้ทั่วโลก

องค์กรที่มีอัตลักษณ์ทางภาพที่ทรงพลังจะถูกจดจำได้ในทันทีโดยปราศจากคำพูด ไม่ว่าท่านจะอยู่ที่ใดในโลก เมื่อท่านได้เห็นเส้นโค้งสีทองท่านจะคิดถึงแมคโดนัลด์ อัตลักษณ์ทางภาพอาจรวมถึงโลโก้ สี แบบตัวอักษรและรูปภาพ

เสียงขององค์กร — องค์กรพูดถึงอะไรและพูดอย่างไร — คือการอธิบายถึงลักษณะส่วนตัวและท่าทีขององค์กร สามารถที่จะเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ จริงจังหรือเป็นกันเอง หรืออาจจะมีคุณสมบัติอื่นๆ ขึ้นอยู่กับวิธีการที่องค์กรต้องการนำเสนอตนเอง



การสื่อสารที่สม่ำเสมอและน่าสนใจ

คำพูดที่เราใช้ในการสื่อสารช่วยในการสื่อข้อความเกี่ยวกับแบรนด์ของเรา

ข้อความในแบรนด์ของแมคโดนัลด์เน้นความสำคัญถึงประสบการณ์ของลูกค้าด้วยสโลแกน เช่น “ฉันรักมัน” “มองหาเส้นโค้งสีทอง” และ “คุณสมควรจะได้หยุดพักในวันนี้”



ประสบการณ์ที่ดีและสม่ำเสมอ

แบรนด์ที่ทรงพลังจะให้ประสบการณ์ที่ผู้คนคาดหวัง

คำมั่นสัญญาของแมคโดนัลด์ที่ผู้คนจะรู้จักอย่างแน่นอนจนถึงสิ่งที่พวกเขาจะได้รับจากร้านแมคโดนัลด์ สภาวะแวดล้อมที่เป็นกันเองสำหรับครอบครัว ราคาที่ซื้อหาได้ และอาหารที่จัดเตรียมในรูปแบบที่เหมือนกันทุกเวลา



ผู้สนับสนุนแบรนด์

ผู้สนับสนุนแบรนด์คือ ผู้ที่ช่วยในการสื่อสารและส่งเสริมเกี่ยวกับสิ่งที่แบรนด์ขององค์กรได้ให้คำมั่นสัญญา

ผู้ที่มีชื่อเสียงในสังคมสามารถช่วยดึงดูดความสนใจในข้อความขององค์กร แต่ลูกค้า พนักงานและผู้ใช้มีพลังอย่างแท้จริงที่จะทำให้แบรนด์ทรงพลังได้



แบรนด์ของโรตารีคืออะไร



แบรนด์ของเราแสดงให้เห็นว่าเราคือใครและเราต้องการเป็นใคร มันคือแก่นแท้ของเรา

โรตารีนำมารวมกันซึ่งผู้นำจากทั่วทุกทวีป วัฒนธรรม และอาชีพ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและลงมือปฏิบัติเพื่อชุมชนทั่วโลก

เราต้องการให้ผู้คนคิดถึงโรตารีอย่างไร

การรับรู้

โรตารีเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการใช้ความเชื่อมโยง ประสบการณ์ และทักษะในการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

การเชื่อมโยงทางอารมณ์

สโมสรโรตารีและโรทาแรคท์ทำงานกับชุมชนเพื่อพัฒนาความเชื่อถือ และสร้างความผูกพันเพื่อให้ผู้คนต้องการเข้าร่วม บริจาค อาสา หรือทำงานร่วมกับเรา

คำมั่นสัญญา

โรตารีนำผู้นำจากทุกทวีป วัฒนธรรม และอาชีพเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในชุมชนของเรา

แนวคิดที่โดดเด่น

โรตารีใช้มุมมองที่หลากหลายของสมาชิก 1.4 ล้านคนเพื่อแก้ไขปัญหาที่ท้าทายโลกของเรามากที่สุด

โลโก้ที่จดจำได้

ผู้คนจะรู้จักว่าเราคือใครและเราทำอะไร
เมื่อสมาชิกและสโมสรใช้โลโก้และต้นแบบ
(Template) ของเราอย่างสม่ำเสมอและถูกต้อง

แบรนด์ที่ทรงพลังจะช่วยสโมสรของท่านอย่างไร



แมคโดนัลด์ได้สร้างสรรค์แบรนด์ซึ่งเป็นที่รับรู้ทั่วโลก และเพราะว่าร้านของแมคโดนัลด์ใช้แบรนด์ของแมคโดนัลด์อย่างถูกต้อง พวกเขาจึงได้รับประโยชน์จากการจดจำได้นี้ด้วย

เช่นเดียวกัน สโมสรโรตารีและโรทาแรคท์แต่ละสโมสรจะได้รับประโยชน์ เมื่อเราใช้โลโก้ แบบตัวอักษร สีและรูปภาพของโรตารีที่สม่ำเสมอและถูกต้อง เพื่อให้แบรนด์ของเรามีพลัง

แบรนด์ที่ทรงพลังจะช่วยสโมสรของท่านได้ดังต่อไปนี้

ขยายความเข้าใจของผู้คนถึงสิ่งที่โรตารีทำ

งานศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นว่าถึงแม้ผู้คนจะรู้จักโรตารี แต่ไม่รู้ทุกเรื่องที่เราบรรลุเป้าหมาย เมื่อผู้คนในชุมชนของท่านเข้าใจสิ่งที่โรตารีทำ พวกเขาจะสนใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสโมสรของท่านมากขึ้น



เพิ่มสมาชิก อาสาสมัคร พันธมิตร และผู้บริจาค

การมีสมาชิก อาสาสมัคร พันธมิตร และผู้บริจาคมากขึ้น หมายความว่าเราสามารถทำสิ่งดี ๆ ในโลกได้มากขึ้นด้วย ยิ่งเราทำมากเท่าไร ผลกระทบที่เราทำในชุมชนและทั่วโลกจะมากขึ้นเท่านั้น





ช่วยโรตารีให้เป็นที่สังเกตเห็น

เราแข่งขันกับองค์กรอื่น ๆ ในเรื่องเวลา เงิน และทรัพยากรของผู้คน เมื่อผู้คนจดจำแบรนด์ของเราได้และเข้าใจถึงผลกระทบของโรตารี พวกเขาจะชื่นชมโอกาสที่เป็นเอกลักษณ์ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงซึ่งสโมสรของเราสามารถเสนอให้ได้

ให้แรงบันดาลใจแก่สมาชิกปัจจุบัน

เมื่อสมาชิกเป็นที่รู้จักจากงานที่โรตารีบรรลุผลตามเป้าหมาย พวกเขาจะรู้สึกภาคภูมิใจและมีพลังที่จะปฏิบัติให้มากขึ้นในสโมสรและชุมชนของพวกเขา



ช่วยโรตารีขยายการเข้าถึงของเรา

เมื่อผู้คนรู้ว่าเราคือใคร เราทำอะไร และเหตุใดจึงคุ้มค่ากับเวลาของพวกเขา เราสามารถบรรลุผลสำเร็จในวิสัยทัศน์ของโรตารีได้



ท่านจะทำให้แบรนด์ของโรตารีทรงพลังได้อย่างไร

การรับรู้ของผู้คนเกี่ยวกับโรตารีมาจากประสบการณ์ของพวกเขาเกี่ยวกับสโมสรและโปรแกรมของเรา พร้อมด้วยเรื่องราวต่าง ๆ ที่เราบอกเล่าและภาพลักษณ์ที่เราแบ่งปัน เป็นหน้าที่รับผิดชอบของสมาชิกทุกคนที่จะช่วยทำให้แบรนด์ของโรตารีทรงพลัง

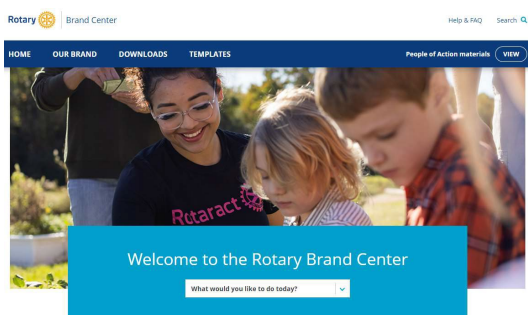
พวกเราทุกคนเป็นผู้สนับสนุนโรตารี (Champions of Rotary)



วิธีการที่เราทุกคนจะทำงานร่วมกันเพื่อให้แบรนด์ของโรตารีมีพลังมีดังต่อไปนี้

①

ใช้อัตลักษณ์ทางภาพของโรตารี
ที่ถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ
ในการสื่อสารทั้งหมด



หาแนวทางและต้นแบบ (Template) ที่
ศูนย์แบรนด์เพื่อสร้างโลโก้ แผ่นพับและสื่อ
เพื่อการส่งเสริมอื่น ๆ ที่เป็นไปตามข้อกำหนด
ของแบรนด์โรตารี

②

แสดงให้เห็นถึงผลกระทบ
ที่ท่านทำ



ใช้สื่อคนทำจริงที่ศูนย์แบรนด์เพื่อแสดงว่า
สโมสรของท่านได้ลงมือปฏิบัติเพื่อทำให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงในชุมชนของท่านอย่างไร

③

แบ่งปันประสบการณ์โรตารี ของท่าน



เชิญชวนสมาชิกในครอบครัว มิตรสหาย
และเพื่อนร่วมงานให้เรียนรู้มากขึ้นเกี่ยวกับ
โรตารี ส่งเสริมกิจกรรมของสโมสรบนเว็บไซต์
และเพจโซเชียลมีเดียของสโมสร

④

ส่งเสริมสโมสรของท่านในงาน กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ



ปกป้องอัตลักษณ์ทางภาพของเรา: หาซื้อสินค้า
โรตารีจากผู้ขายที่ได้รับลิขสิทธิ์เท่านั้น และ
ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ และโลโก้ที่ศูนย์แบรนด์
เพื่อสร้างสื่อเพื่อการส่งเสริม

ทบทวน

ทำการทดสอบสั้น ๆ เพื่อดูว่าท่านได้เรียนรู้อะไรบ้างเกี่ยวกับแบรนด์ของโรตารี

แบรนด์คือโลโก้

- ก) ถูก
- ข) ผิด

ตอบ : ข)

แบรนด์ยังเป็นการรับรู้ การเชื่อมโยงทางอารมณ์ คำมั่นสัญญา
และแนวคิดที่โดดเด่นอีกด้วย

องค์ประกอบทั่วไปของแบรนด์ที่ทรงพลังคืออะไร (เลือกหนึ่งข้อ)

- ก) อัตลักษณ์ทางภาพและเสียงที่สม่ำเสมอ
- ข) การสื่อสารที่สม่ำเสมอและน่าสนใจ
- ค) ประสบการณ์ที่ดีสม่ำเสมอ
- ง) ผู้สนับสนุนแบรนด์
- จ) ถูกทุกข้อ

ตอบ : จ)

แบรนด์ของแมคโดนัลด์ทรงพลังเพราะว่าแต่ละร้านมีรูปแบบและให้ความรู้สึกที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละร้านเอง

- ก) ถูก
- ข) ผิด

ตอบ : ข)

แบรนด์ของแมคโดนัลด์ทรงพลัง
เพราะแฟรนไชส์ทั่วโลกจะมีรูปแบบและให้ความรู้สึกที่เหมือนกันเสมอ

ท่านจะสร้างโลโก้และสื่อเพื่อการส่งเสริมเพื่อส่งเสริมแบรนด์ของโรตารีได้อย่างไร (เลือกหนึ่งข้อ)

- ก) ค้นหารูปภาพโรตารีจากอินเทอร์เน็ต
- ข) ใช้ศูนย์แบรนด์ของโรตารี
- ค) ขอให้เพื่อนที่เป็นผู้ออกแบบกราฟฟิคสร้างโลโก้ให้
- ง) ใช้โลโก้หรือรูปแบบที่เคยใช้มานานแล้ว

คำตอบ : ข)

ท่านสามารถค้นหาโลโก้โรตารีและต้นแบบที่ได้รับอนุมัติแล้วจากศูนย์แบรนด์

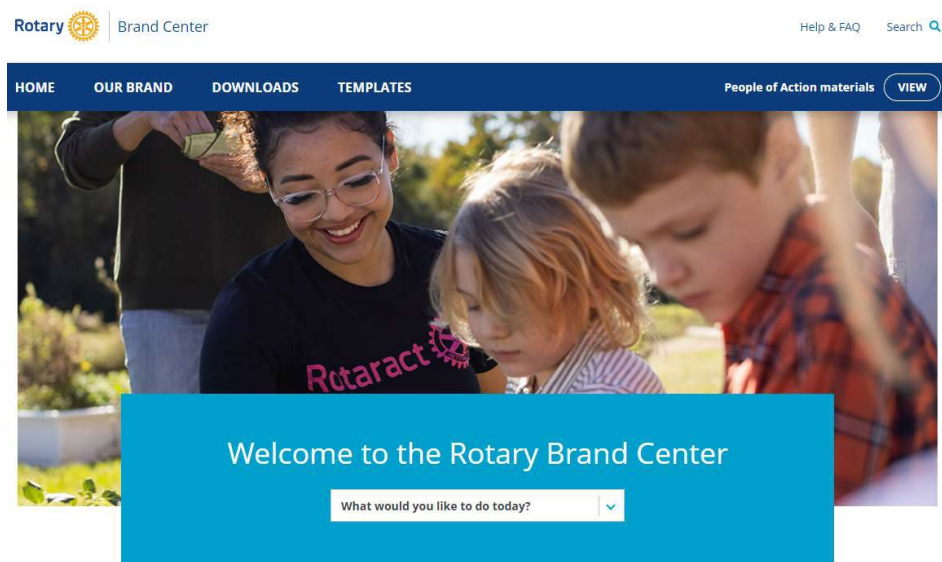
ใครที่รับผิดชอบในการทำให้แบรนด์โรตารีทรงพลัง (เลือกหนึ่งข้อ)

- ก) ผู้ประสานงานภาพลักษณ์โรตารี
- ข) ประธานคณะกรรมการการสื่อสาร
- ค) ประธานโรตารีสากล
- ง) คณะกรรมการบริหารโรตารีสากล
- จ) สมาชิกโรตารีทุกคน

คำตอบ : จ)

เป็นความรับผิดชอบของสมาชิกทุกคน ที่จะทำให้แบรนด์ของโรตารีมีพลัง

ทรัพยากร



ใช้ทรัพยากรเหล่านี้เพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าสโมสรและภาคของท่านเป็นผู้สนับสนุนแบรนด์ของเรา

ศูนย์แบรนด์ของโรตารี

ค้นหาโลโก้ รูปภาพ โฆษณา คำแนะนำ และต้นแบบ (Templates) สำหรับสโมสรและภาคที่ศูนย์แบรนด์

Link: <https://brandcenter.rotary.org/>

ในเวลานี้ ท่านมีความรู้และความเข้าใจที่จะเป็นผู้สนับสนุนแบรนด์ของโรตารีที่ทรงพลังแล้ว