



โลโก้ของเรา :
การเป็นตัวแทนของโรตารี
(Our Logo: Representing Rotary)

เอกสารโลโก้ของเรา : การเป็นตัวแทนของโรตารีเล่มนี้ แปรจากหลักสูตร *Our Logo: Representing Rotary* ภาษาอังกฤษที่ Learning Center บนเว็บไซต์ Rotary.org

ถึงแม้ว่าคณะกรรมการแปลเอกสารของศูนย์โรตารีในประเทศไทยได้แปลและทบทวนอย่างละเอียดแล้ว คณะกรรมการฯ ไม่สามารถที่จะรับรองความสมบูรณ์ของเอกสารเล่มนี้ได้ หากมีข้อความใดไม่ชัดเจน ขอให้อ้างอิงไปยังต้นฉบับภาษาอังกฤษ

คณะกรรมการแปลเอกสารโรตารีสากลของศูนย์โรตารีในประเทศไทย
ปรับปรุงเมื่อเดือนสิงหาคม 2567

โลโก้ของเรา : การเป็นตัวแทนของโรตารี

(Our Logo: Representing Rotary)

เรียนรู้ว่าเหตุใดอัตลักษณ์ทางภาพของโรตารีและโลโก้จึงมีความสำคัญและวิธีการใช้งานเพื่อเป็นตัวแทนโรตารีอย่างถูกต้อง ค้นหาวิธีการจัดทำโลโก้ของสโมสร ภาค และโซน ให้เหมาะสมเพื่อแสดงว่าสิ่งที่ท่านทำเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งดี ๆ ที่โรตารีทำกันอยู่ทั่วโลก

สารบัญ

อัตลักษณ์ทางภาพของโรตารี	1
โลโก้ของสโมสร ภาค และโซน	6
การใช้โลโก้โรตารี	9
การสร้างโลโก้	16
การตรวจสอบความรู้	23
สรุป	25

อัตลักษณ์ทางภาพของโรตารี



แบรนด์บางแบรนด์เป็นที่รู้จักทั่วโลกด้วยโลโก้เท่านั้น เมื่อผู้คนมองเห็นโลโก้นั้น พวกเขาจะรู้ทันทีว่าหมายถึงอะไร และจะคาดหวังอะไรได้จากผลิตภัณฑ์

การสร้างการจดจำทางภาพเช่นนี้ต้องการความพยายาม รวมถึงเวลาหลายปีในการใช้โลโก้อย่างกว้างขวางและสม่ำเสมอ บริษัทต่างๆ ทำงานในเรื่องนี้เพราะการที่ได้รับการจดจำได้ทั่วโลกเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของพวกเขา



“โลโก้ที่จดจำกันได้ของเมอร์เซเดสเบนซ์ เนสกาแฟ กูเกิ้ล แอปเปิ้ล แมคโดนัลด์ ยูนิลีเวอร์”

โรตารียังจะได้รับประโยชน์จากการมีแบรนด์ที่ทรงพลังและจำกันได้ เมื่อผู้คนเห็นโลโก้ของเราในสิ่งพิมพ์ออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย พวกเขาควรจะต้องจำได้ทันทีว่าเป็นเครื่องหมายของโรตารีและเป็นสัญลักษณ์ขององค์กรที่ปฏิบัติการเพื่อทำให้โลกนี้น่าอยู่มากขึ้น

ท่านสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งให้โรตารีได้ไม่เพียงแต่ในชุมชนของท่านเท่านั้น แต่ทำได้ทั่วโลก โดยการใช้โลโก้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ ซึ่งจะเป็นการเน้นย้ำแก่สาธารณชนว่าเราคือใคร และเราทำอะไร

ความสม่ำเสมอไม่ได้หมายความว่าโลโก้ไม่สามารถจะมีวิวัฒนาการได้ โลโก้ส่วนใหญ่ที่มีมาอย่างยาวนานสำหรับแบรนด์ของการบริการ บริษัทห้างร้านและผู้บริโภคต่างก็ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยไปตามกาลเวลา ดังเช่นตัวอย่างต่อไปนี้

Then



Now



“โลโก้เก่าและใหม่ของเป๊ปซี่โคล่า วิซ่า และโรตารี”

ในปี พ.ศ.2556 (ค.ศ.2013) เราได้ปรับปรุงโลโก้และคำแนะนำเกี่ยวกับภาพของเรา โลโก้ก่อนหน้าซึ่งแสดงอยู่ในที่นี่ได้ถูกยกเลิกไปในเวลานั้น

เช่นเดียวกับที่โรตารีสากลได้ยุติการใช้โลโก้ก่อนหน้านี้ไปแล้ว สโมสรและภาคโรตารีควรจะต้องเว้นการใช้โลโก้เก่าในป้ายต่าง ๆ หรือในการสื่อสาร



“โลโก้สีน้ำเงินและสีทองของโรตารีที่มีมาก่อนหน้านี้”

หน้าตาของโรตารีในวันนี้

เมื่อเราแนะนำโลโก้ปัจจุบัน เรายังได้พัฒนาคำแนะนำเพื่อช่วยสโมสร ภาคและหน่วยงานโรตารีอื่น ๆ ให้สามารถใช้โลโก้ที่ปรับให้เหมาะสมแล้วเพื่อเพิ่มพลังในการผูกพันกับแบรนด์ของโรตารีทั่วโลก นี่เป็นการแสดงต่อสาธารณะในทันทีว่าสโมสรหรือภาคเป็นส่วนหนึ่งของโรตารีทั่วโลก ท่านสามารถเรียนรู้ให้มากขึ้นโดยการดาวน์โหลดทรัพยากรจากศูนย์แบรนด์

เหตุใดการใช้โลโก้ที่ถูกต้องจึงมีความสำคัญ

เรียนรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการใช้โลโก้ที่ถูกต้อง



เป็นที่จดจำได้ถึงสิ่งดี ๆ ที่ท่านทำ

แสดงให้เห็นว่าท่านกำลังทำให้เกิดผลกระทบในทางที่ดีต่อชีวิตของผู้คน โดยใช้โลโก้ของท่านบนป้ายต่าง ๆ โฉลที่ติดตั้งโครงการและในสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับโปรแกรมของท่าน เป็นต้น โลโก้เป็นสัญลักษณ์ของการกระทำที่ท่านได้แก้ไขปัญหาก็แท้จริงซึ่งมีผลกระทบต่อเพื่อนมนุษย์

นำเสนอเรื่องราวของโรตารีอย่างสมอดัน

เสมอปลาย

เราทุกคนต่างเพิ่มพูนความตระหนักในโรตารีได้ทั่วโลกโดยการใช้โลโก้ของเราอย่างถูกต้อง โลโก้ที่ถูกใช้อย่างสม่ำเสมอและซ้ำ ๆ จะกระตุ้นการรับรู้และความเข้าใจว่าเราคือใครและเรายืนหยัดในสิ่งใด





ปกป้องชื่อเสียงและสิทธิ์ตามกฎหมายของโรตารี

สร้างและใช้โลโก้ร่วมกับชื่อสโมสรของท่านตามคำแนะนำในเรื่องแบรนด์ของโรตารีเพื่อปกป้องเครื่องหมายการค้าของเรา แบรนด์ที่ไม่ใช่เครื่องหมายการค้าของตนเองหรือไม่ยินยอมให้มีการใช้อย่างถูกต้อง มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความคุ้มครองเครื่องหมายการค้านั้นตามกฎหมาย

ป้องกันการใช้โลโก้ที่ทำให้แบรนด์ของเราอ่อนแอลง

เมื่อเราใช้โลโก้ไม่ถูกต้อง มันจะทำให้แบรนด์ของเราอ่อนแอลงและทำให้เกิดความสับสนแก่สมาชิกมุ่งหวัง ผู้บริจาคและผู้สนับสนุนอื่น ๆ ว่าเราคือใครและเราดำเนินงานอย่างไร



เป็นผู้สนับสนุนแบรนด์ (Brand champion) ของโรตารี

เป็นหน้าที่รับผิดชอบของสมาชิกทุกคนที่จะทำให้แบรนด์ของโรตารีมีความเข้มแข็ง สโมสรของท่านสามารถช่วยได้โดยการใช้โลโก้ของเราอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

โลโก้ของโรตารีแสดงถึงเรื่องราวว่าเราคือใคร โลโก้ควรเป็นที่จดจำได้เพื่อให้ผู้คนสามารถบ่งชี้ว่าเป็นโรตารีและสิ่งที่เราทำได้ในทันที

เรียนรู้มากขึ้นเกี่ยวกับโลโก้หลักของเรา

มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ (Masterbrand Signature)

เป็นโลโก้ที่เป็นทางการของโรตารีสากล ซึ่งผนวกรวมวงล้อกับคำว่า “Rotary” ทางด้านซ้ายเพื่อให้มองเห็นและจดจำได้ มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงใด ๆ ได้ทั้งสิ้น



มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ซิมพลิฟายด์ (Masterbrand Signature Simplified)

มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ซิมพลิฟายด์เป็นรูปแบบที่มีรายละเอียดโลโก้ของโรตารีน้อยลง วงล้อจะเรียบง่ายขึ้น ดังนั้นจะยังคงมีความชัดเจนและเป็นที่รู้จักในขนาดเล็ก



มาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์ (Mark of Excellence)

มาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์เป็นโลโก้ที่มีความสำคัญรองลงมา ซึ่งควรจะใช้เมื่อเป็นส่วนหนึ่งของโลโก้ของสโมสร ในบางครั้ง มาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์จะถูกใช้เพียงลำพังกับสินค้าที่สามารถหาซื้อได้จากผู้ขายที่ได้รับลิขสิทธิ์

โลโก้ของสโมสร ภาค และโซน



มีต้นแบบโลโก้ที่ศูนย์แบรนด์ ซึ่งท่านสามารถบ่งชี้หน่วยงานโรตารีของท่านในป้ายต่าง ๆ และการสื่อสารของท่าน ในการส่งเสริมสโมสรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ของโรตารี หรือกิจกรรมต่าง ๆ ท่านควรจะใช้โลโก้ที่จัดทำให้เหมาะสม แทนที่จะใช้เพียงมาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์หรือโลโก้อย่างง่าย

โลโก้ของสโมสรโรตารี

โลโก้ของสโมสรโรตารีจะมีชื่อของสโมสรในรูปแบบตัวอักษร และแผนผังที่เฉพาะเจาะจง พร้อมกับมาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ ชื่อของสโมสรตามที่ปรากฏในใบชาร์เตอร์ของสโมสร ท่านอาจใช้ชื่อของสโมสรซึ่งเป็นที่รู้จักกันในชุมชนได้ด้วย เนื่องจากมีคำว่า “Rotary” อยู่แล้วในโลโก้ ท่านจึงไม่จำเป็นต้องใช้ซ้ำ

ตัวอย่างเช่น สโมสรโรตารีอีฟเวนสตัน (Rotary Club of Evanston) อิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา ควรเพิ่ม “Club of Evanston” ได้มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์เท่านั้น

ชื่อของสโมสรหรือหน่วยงานโรตารีอื่น ๆ จะปรากฏอยู่ทางด้านซ้ายของวงล้อ ไปพร้อมกับคำว่า “Rotary” เสมอ ตัวสุดท้ายของชื่อควรจะเป็นแนวเดียวกับตัว “y” ทางขวาในคำว่า “Rotary”

CLUB, DISTRICT, OR ZONE LOGOS	
Masterbrand Signature	Masterbrand Signature Simplified
Club Name above or Rotary Club Name, District, or Zone below 	Club Name above or Rotary Club Name, District, or Zone below 
Examples	
Rotary Club of Evanston 	Sunrise Kampala Rotary Club 
Rotary District 3310 	Rotary Zone 8 

โลโก้โรตารีที่ใช้สีและรูปแบบตัวอักษรถูกต้องกับชื่อของ
สโมสร ภาค และโซนทางด้านซ้ายของวงล้อ

ขนาดและตำแหน่งของคำและวงล้อจะเหมือนกันทุกสโมสร ท่านสามารถใช้มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์หรือมาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ซิมพลิฟายด์ในโลโก้ของท่านได้

ให้ใช้รูปแบบซิมพลิฟายด์ หากโลโก้มีขนาดเล็กกว่า 1.25 ซม. (0.5 นิ้ว) หรือใช้เพื่อการตกแต่ง

โลโก้ของสโมสรโรทาแรคท์

การใช้โลโก้โรทาแรคท์ให้ถูกต้องทำให้ท่านได้เชื่อมโยงกิจกรรมของท่านกับโรตารี ในขณะที่บ่งชี้ความเป็นสโมสรที่มี

ลักษณะเฉพาะตัว และมหาวิทยาลัยหรือชุมชนที่สโมสรตั้งอยู่ ใช้ต้นแบบที่ศูนย์แบรนด์เพื่อสร้างโลโก้ และใช้ในป้ายและการสื่อสารต่าง ๆ ของสโมสร

ขนาดและตำแหน่งของคำและวงล้อจะเหมือนกันหมดทุกสโมสร ตัวสุดท้ายของชื่อควรจะเป็นแนวเดียวกับตัว “t” สุดท้ายในคำว่า "Rotaract"

ท่านสามารถใช้มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์หรือมาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ซิมพลิฟายด์ในโลโก้ของท่าน

ต้องใช้เวอร์ชันแบบง่าย (Simplified) หากโลโก้มีขนาดเล็กกว่า 1.25 ซม. (0.5 นิ้ว) หรือเพื่อการตกแต่ง



โลโก้ของสโมสรอินเทอร์แรคท์

การใช้โลโก้อินเทอร์แรคท์ให้ถูกต้องทำให้ท่านได้เชื่อมโยงกิจกรรมของท่านกับโรตารี ในขณะที่บ่งชี้ความเป็นสโมสรที่มี

ลักษณะเฉพาะตัว และโรงเรียนหรือชุมชนที่สโมสรตั้งอยู่ ใช้ต้นแบบที่ศูนย์แบรนด์เพื่อสร้างโลโก้ และใช้ในการบ่งชี้และการสื่อสารต่าง ๆ ของสโมสร

ขนาดและตำแหน่งของคำและวงล้อจะเหมือนกันหมดทุกสโมสร ตัวสุดท้ายของชื่อควรจะเป็นแนวเดียวกับตัว “t” สุดท้ายในคำว่า "Interact"

ท่านสามารถใช้มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ หรือมาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ซิมพลิฟายด์ อันใดอันหนึ่งในโลโก้ของท่าน

ต้องใช้เวอร์ชันแบบง่าย (Simplified) หากโลโก้มีขนาดเล็กกว่า 1.25 ซม. (0.5 นิ้ว) หรือเพื่อการตกแต่ง



โลโก้ของภาคและโซน

เช่นเดียวกับการทำโลโก้ของสโมสร ท่านสามารถใช้มาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์หรือมาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์ซิมพลิฟายด์ เพื่อสร้างโลโก้ของภาคหรือโซน ใช้เวอร์ชันแบบง่ายหากโลโก้มีขนาดเล็กกว่า 1.25 ซม. (0.5 นิ้ว) หรือเพื่อการตกแต่ง

ค้นหาต้นแบบ (Template) ต่าง ๆ เพื่อการสร้างโลโก้ของภาคหรือโซนได้ที่ศูนย์แบรนด์

การใช้โลโก้โรตารีอย่างถูกต้องเป็นการช่วยเสริมสร้างความรู้ของผู้คนว่าเราคือใคร และเราทำอะไร ทดสอบสิ่งที่ท่านได้เรียนรู้ มาจนถึงขณะนี้โดยการตอบคำถามเกี่ยวกับโลโก้ทางการ

โลโก้ที่เป็นทางการหลักของโรตารี คือวงล้อโรตารีและคำว่า "Rotary"



ถูก



ผิด

ตอบ : ถูก

วงล้อโรตารีและโลโก้ตัวอักษร (Wordmark) ของโรตารีที่แสดงร่วมกันทำให้เกิดเป็นโลโก้ที่เป็นทางการของเรา

ในบทต่อไป เราจะพิจารณาแนวทางหลากหลายที่เราสามารถใช้โลโก้โรตารี

การใช้โลโก้โรตารี



ท่านมีความภาคภูมิใจในสิ่งที่สโมสรทำและต้องการให้ชุมชนเชื่อมโยงโรตารีกับงานของท่าน มีแนวทางมากมายที่ท่านสามารถใช้ชื่อของโรตารีและเครื่องหมายการค้าที่เป็นกราฟิกเพื่อการใช้งาน และยังคงยึดถือนโยบายที่เป็นระเบียบแบบแผนเกี่ยวกับโลโก้และอัตลักษณ์ทางภาพ



ฉันสามารถใช้โลโก้โรตารีที่เป็นทางการบนเว็บไซต์ของสโมสรหรือไม่

สโมสรควรจะใช้โลโก้ของสโมสรโรตารีหรือสโมสรโรทาแรคท์ของท่านเอง แทนที่จะใช้โลโก้โรตารีหลักที่เป็นทางการในการสื่อสารและการส่งเสริมของสโมสร

การใช้ชื่อโรตารีสำหรับกิจกรรมสโมสร

ท่านสามารถใช้คำว่า “Rotary Club” พร้อมกับชื่อของสโมสรเพื่อเชื่อมโยงกับงานกิจกรรมหรือโครงการ มีเพียงโรตารีสากลเท่านั้นที่สามารถใช้คำว่า “Rotary” เพียงลำพัง ท่านสามารถค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้จากประมวลนโยบายโรตารี ข้อ 34.040.11.

การใช้ชื่อโรตารีสำหรับงานกิจกรรม

หากสโมสรของท่านต้องการสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรอื่น หรือบริษัทห้างร้านในชุมชน หรือผู้อุปถัมภ์งานกิจกรรม โปรดใช้ชื่อเต็มของสโมสร มิใช่เพียงคำว่า “โรตารี - Rotary” เพียงลำพังเท่านั้นในชื่อของงานกิจกรรม ตัวอย่างเช่น เรียกว่างานกิจกรรมนั้นว่า สโมสรโรตารีอีฟเวนสตันซัมเมอร์เฟสต์ (Evanston Summer Fest) แทนที่จะใช้ชื่อเช่น งานโรตารีเฟสต์ ประจำปีครั้งที่ 3

การใช้ชื่อโรตารีกับอาคาร สวนสาธารณะ หรือสถานที่อื่น ๆ

สโมสรของท่านสามารถใช้ชื่อของสโมสร (แต่โปรดจำไว้ว่า ไม่ใช่คำว่า "โรตารี" แต่เพียงลำพัง) เป็นชื่อของอาคาร สวนสาธารณะ หรือสถานที่อื่น ๆ ในกรณีที่สโมสรเป็นเจ้าของหรือดำเนินงานในที่ตั้งนั้น และประกันภัยของท่านยินยอมการเป็นเจ้าของและการดำเนินงานในประเภทนี้ ไม่สามารถใช้ชื่อของสโมสรในชื่อขององค์กรที่เป็นบุคคลที่ 3 หรือชื่อของอาคาร สวนสาธารณะหรือสถานที่อื่น ๆ ที่มีบริษัทหรือองค์กรอื่นเป็นเจ้าของ

ตัวอย่างของโลโก้ที่ใช้งาน

สมาชิกโรตารีในโซน 8 ทำงานกับรัฐบาลท้องถิ่นและองค์กรยูนิเซฟเพื่อพัฒนาและดำเนินโปรแกรมการให้ภูมิคุ้มกันโรคเพื่อปกป้องเด็ก ๆ 100,000 คนจากโรคภัยไข้เจ็บหลายชนิด รูปภาพแสดงให้เห็นถึงการใช้โลโก้ของโซน 8 ที่ถูกต้องร่วมกับโลโก้ของยูนิเซฟ



Rotary
Club of Bangor



Lobster Fest

ในตัวอย่างนี้ สโมสรโรตารีบังกอร์ได้อนุญาตให้ใช้ชื่อสโมสร
สำหรับงานจัดกิจกรรมที่เรียกว่าlobsterfest สโมสร
ร่วมอุปถัมภ์และเป็นผู้จัดงานกิจกรรมนี้

รูปภาพแสดงถึงชื่อแบรนด์ของโรตารีและโลโก้ของสโมสรที่
ใช้อย่างถูกต้อง

ตัวอย่างต่อไปนี้ ข้อใดที่เป็นการใช้ชื่อแบรนด์โรตารีอย่างถูกต้อง

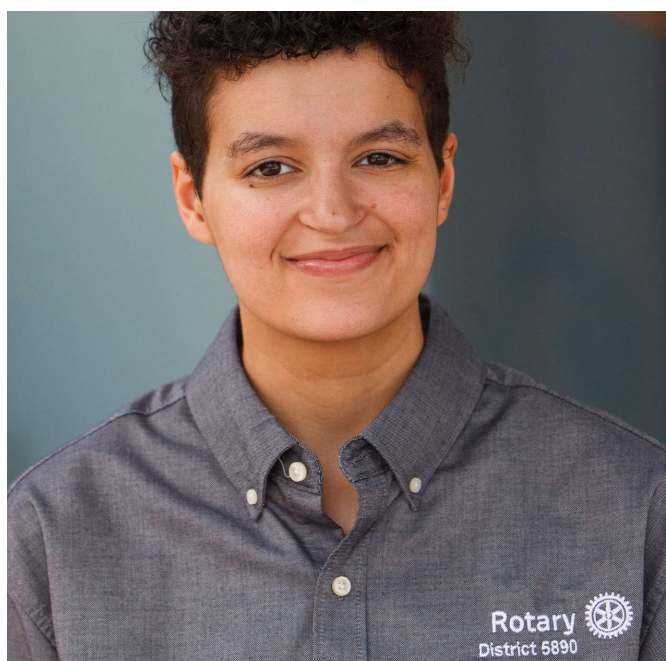
สโมสรโรตารีไคโร
ต้องการตั้งชื่อรถบรรทุกว่า
“รถบัสโรงเรียนโรตารี”

คำตอบ : นี่เป็นการใช้ที่ผิด
เพราะใช้คำว่า “โรตารี – Rotary” เพียงลำพัง
และไม่มีชื่อของสโมสรอยู่ด้วย

สโมสรโรตารีดับบลินต้องการส่งเสริม
งานกิจกรรมว่าเป็นงานฟู้ดไทรฟของ
สโมสรโรตารีดับบลิน

คำตอบ : ข้อนี้เป็นการใช้ที่ถูกต้องซึ่งบ่งชี้ว่า
สโมสรมีความเกี่ยวข้องกับงาน

เมื่อผู้คนเห็นโลโก้ของเรา พวกเขาควรจะจดจำได้ในทันทีว่าเป็นของโรตารี และเป็นสัญลักษณ์ขององค์กรที่ปฏิบัติการเพื่อทำให้โลกนี้น่าอยู่มากขึ้น



มาลองอภิปรายตัวอย่างโลโก้ของสโมสรและภาคที่ใช้กันอย่างถูกต้องกัน



โลโก้ของสโมสรโรตารีนี้ใช้ชื่อสโมสรอย่างถูกต้องได้มาสเตอร์แบรนดซ์วิกเนเจอร์ของโรตารี



โลโก้ของสโมสรโรทาแรคท์ใช้รูปแบบตัวอักษรและโครงสร้างเดียวกันกับโลโก้ของสโมสรโรตารี แต่ใช้สีแบรนด์ของโรทาแรคท์ ในตัวอย่างนี้ โลโก้ของสโมสรจับคู่กับงานกิจกรรมที่สโมสรมีส่วนเกี่ยวข้อง



ในตัวอย่างนี้ สโมสรใช้โลโก้ของสโมสรที่สถานีน้ำดื่ม เป็นการบอกเล่าผู้คนในชุมชนว่าสโมสรรับผิดชอบโครงการและมีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานกับโรตารีอย่างกว้างขวางมากขึ้น สามารถใช้โลโก้ได้ในแผ่นพับ โปสเตอร์ โซเชียลมีเดีย หรือการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์กับเจ้าหน้าที่และสมาชิก



สำนักงานใหญ่โลกโรตารีสากลแสดงโลโก้ที่เป็นทางการของโรตารี เมื่อสโมสรหรือภาคของท่านใช้โลโก้โรตารี ควรจะรวมเอาชื่อของสโมสร หรือหมายเลขภาค และชื่อของงานกิจกรรมของท่าน (หากมี) เอาไว้ด้วย

ต่อไป เราจะตรวจสอบการใช้โลโก้โรตารีที่ไม่ถูกต้องในบางเรื่อง คำบรรยายภาพจะอธิบายว่าโลโก้นั้นใช้ไม่ถูกต้องอย่างไร

ในตัวอย่างนี้ มาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์ปรากฏอยู่เสมือนเป็นพระอาทิตย์ที่มีลำแสงสาดส่องเหนือทิวเขา นั่นคือการออกแบบภายในวงกลมมีคำว่า “Rotary Club of Somewhere” อยู่รอบขอบนอกของวงกลมด้านใน การแก้ไขให้ถูกต้องทำได้โดยต้องทำให้ชื่อของสโมสรปรากฏอยู่ทางด้านซ้ายของมาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์ ด้วยรูปแบบอักษรและสีที่เป็นมาตรฐาน โดยที่ไม่มีการนำเสนอรูปภาพอื่น ๆ



ในที่นี้ ภาคได้เพิ่มรูปภาพสะพานเหนือคำว่า “Rotary” ซึ่งในส่วนนี้พื้นที่ควรจะเว้นว่างเอาไว้ นอกจากจะมีชื่อของสโมสร แต่กระนั้นก็ตาม รูปแบบและขนาดของคำว่า “Rotary” และ “District 0000” ถูกต้อง



ในตัวอย่างนี้ มาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์ถูกใช้เพื่อแสดงถึงดอกไม้สีส้มดอกหนึ่งพร้อมกับชื่อของสโมสรด้านล่างในรูปแบบอักษรที่เป็นลายมือ รูปแบบตัวอักษร ขนาดและการจัดวางชื่อไม่ถูกต้อง สีของมาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์ไม่ควรจะถูกเปลี่ยนแปลงและไม่ควรจะถูกจัดให้ปะปนกับรูปภาพอื่น ๆ

การซื้อสินค้า



ทุกครั้ง ท่านจะต้องทำงานกับผู้ขายที่ได้รับลิขสิทธิ์ เมื่อท่านต้องการซื้อสินค้าที่มีโลโก้โรตารี รวมทั้งโลโก้ของสโมสรหรือภาค ผู้ขายที่ได้รับลิขสิทธิ์จะทำตามคำแนะนำของแบรนด์และได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของโรตารี

หากด้วยเหตุผลใดเหตุผลหนึ่งที่ท่านไม่สามารถใช้ผู้ขายที่มีลิขสิทธิ์ ท่านสามารถใช้ผู้ขายอื่น หากผู้ขายนั้นสมัครขอรับอนุญาตเพื่อใช้โลโก้โรตารีเพียงครั้งเดียว

ทดสอบสิ่งที่ท่านได้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้โลโก้อย่างถูกต้องโดยการตอบคำถามต่อไปนี้

โลโก้นี้ถูกต้องหรือไม่ ☐ ถูก ☐ ผิด	
---	--

ตอบ : ถูก

โลโก้นี้ถูกจัดตั้งอย่างถูกต้องและใช้ขนาดตัวอักษรและสีของแบรנדอย่างถูกต้อง “โลโก้พร้อมคำว่า Rotary Zone 35 ตั้งอยู่ทางด้านซ้ายของมาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์”

ภาคของท่านจัดทำสื่อสำหรับสมาชิกเพื่อสวมใส่ในการประชุมใหญ่โรตารีสากล สื่อนี้จะมีรายชื่อของสโมสรทุกสโมสรในภาคอยู่ด้านหลัง โลโก้ใดควรจะอยู่ด้านหน้า



ตอบ : ข

เมื่อสโมสรหรือภาคของท่านใช้โลโก้โรตารี ต้องรวมชื่อของสโมสร หมายเลขภาคหรือชื่อของงานกิจกรรมเอาไว้ด้วย

การสร้างโลโก้



สโมสรโรตารีเอ็กซ์เตอร์กำลังวางแผนงานกิจกรรมใหญ่

คณะกรรมการจัดงานต้องการสร้างแบนเนอร์ โฆษณาดิจิทัล และสิ่งอื่น ๆ สำหรับงานกิจกรรม ซึ่งทั้งหมดจะต้องการใช้โลโก้

กรรมการได้ค้นหาไฟล์ต่าง ๆ ของสโมสร และพบคำเชิญชวน ใบปลิว และสื่อเก่า ๆ อื่น ๆ ที่มีโลโก้ซึ่งล้าสมัยแล้ว

พวกเขารู้ว่าไม่สามารถใช้โลโก้นี้ได้อีกต่อไป แต่พวกเขาควรจะใช้อะไร

มาค้นหาว่าพวกเขาจะจัดทำโลโก้สโมสรที่เป็นปัจจุบันอย่างไร และท่านสามารถเรียนรู้วิธีการปรับปรุงโลโก้สโมสรของท่านได้อย่างไร



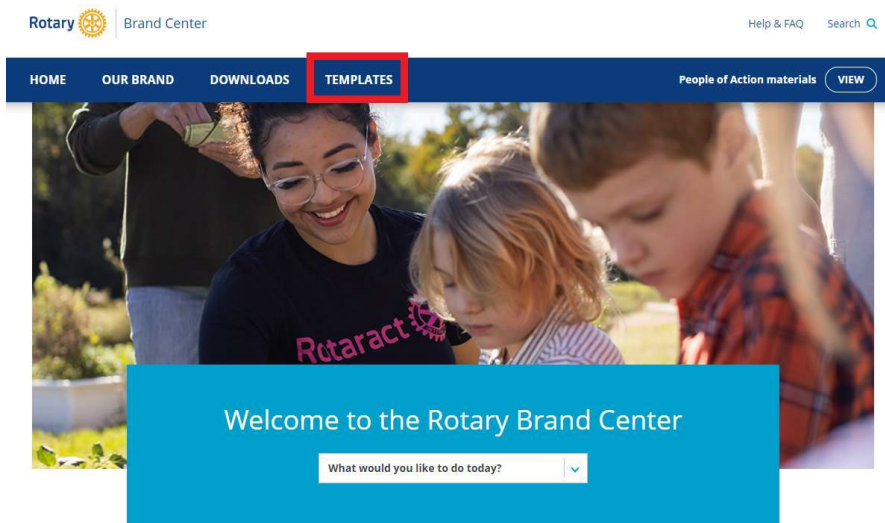
โลโก้ก่อนหน้า เป็นสีน้ำเงินและทองของโรตารี

การทำโลโก้



เราต้องการสร้างโลโก้ของสโมสรซึ่งเราสามารถใช้เพื่อส่งเสริมงานกิจกรรมของเรา

ขั้นตอนที่ 1 เริ่มต้น

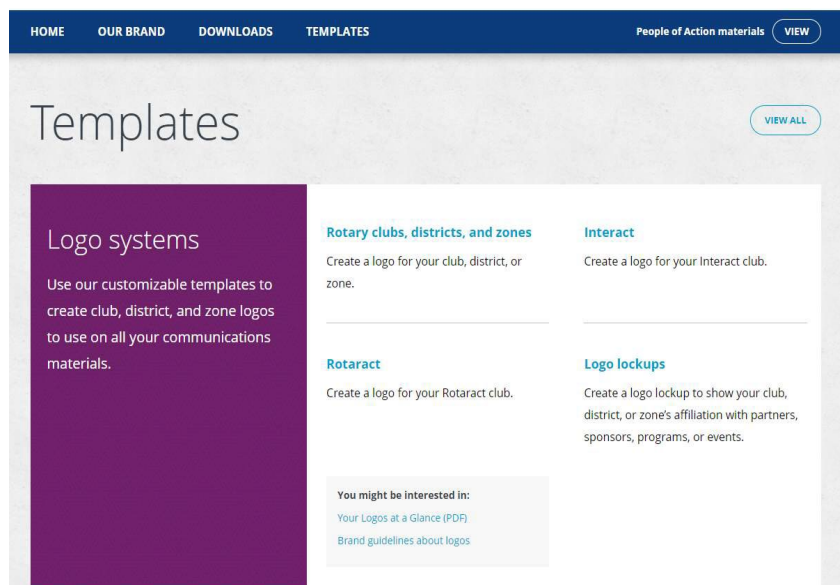


ที่ My Rotary ไปที่ เมนู
MEMBER CENTER และ
เลือก Brand Center แล้วจึง
ไปที่แท็บ TEMPLATES

หน้าแรก (Landing page) ของศูนย์แบรนด์ที่ My Rotary

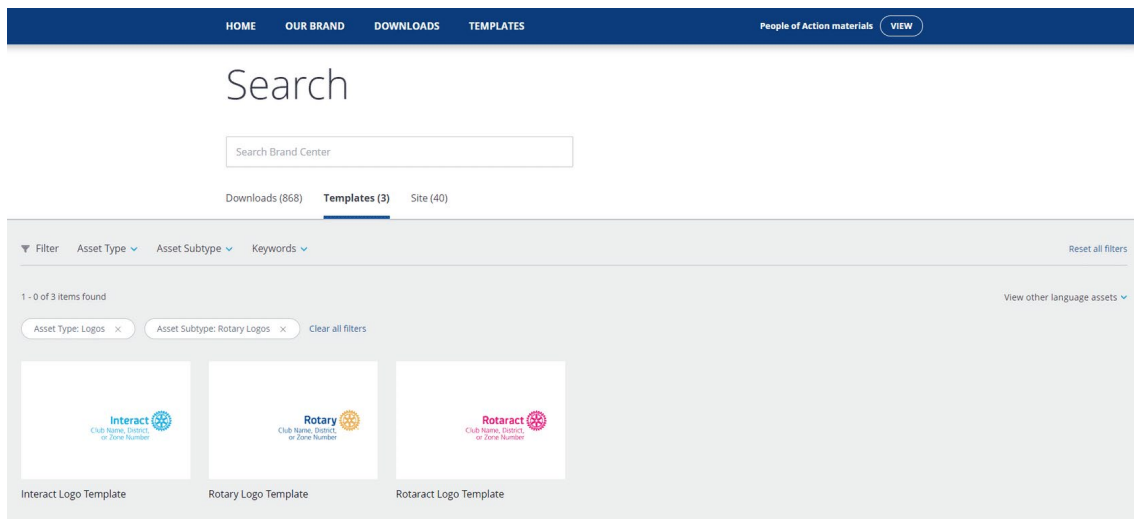
ขั้นตอนที่ 2 ค้นหาต้นแบบ (Template) ที่ถูกต้อง

ที่เพจ Templates เลือกชนิด
ของโลโก้ที่ต้องการจะทำ ใน
บทช่วยสอนนี้ ให้เลือก
ตัวเลือก Rotary clubs,
districts, and zones



เพจ Brand Center ที่ลิงก์กับต้นแบบ (Templates) ใช้เพื่อสร้างโลโก้
สำหรับสโมสร ภูมิภาค และโซน

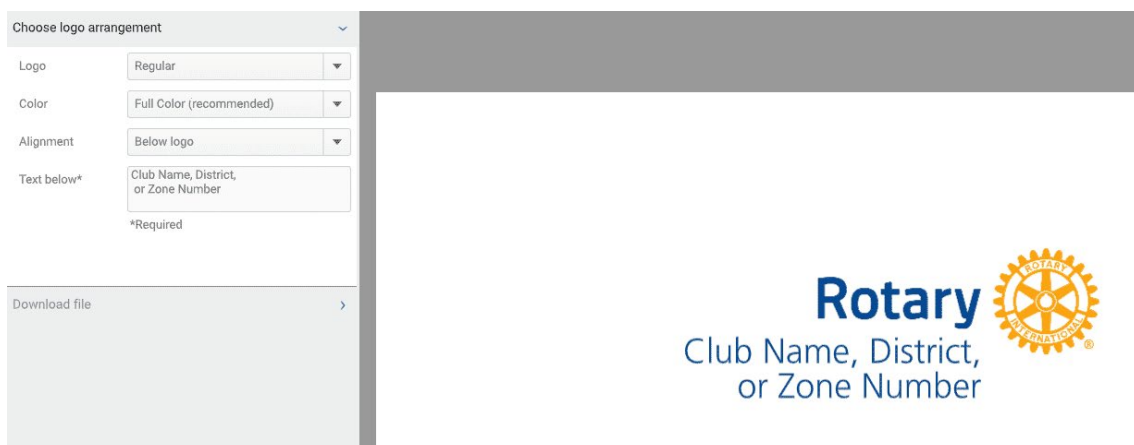
ขั้นตอนที่ 3 เลือกชนิดของโลโก้ที่ต้องการ



เว็บเพจต้นแบบโลโก้

ต่อไป ท่านสามารถเลือกที่จะทำโลโก้สำหรับสโมสรโรตารี โรทาแรคท์ หรืออินเทอร์แรคท์ได้
เราจะทำโลโก้สโมสรโรตารี ดังนั้น เลือก **Rotary Logo Template** แล้วเลือก CREATE
เพื่อเข้าถึงต้นแบบ

ขั้นตอนที่ 4 จัดทำโลโก้ของท่านตามต้องการ



ในตอนนี้ ท่านสามารถจัดทำต้นแบบให้เหมาะสมด้วยชื่อของสโมสร หมายเลขภาค หรือ
หมายเลขโซน

ในช่องที่เขียนว่า **Text below** ให้พิมพ์ชื่อสโมสรของท่านตามที่จะให้ปรากฏในโลโก้

ขั้นตอนที่ 5 ทำการปรับเปลี่ยน



ทบทวนดูโลโก้ใหม่และทำการ
ปรับเปลี่ยนตามต้องการ

ขั้นตอนที่ 6 ดาวน์โหลดไฟล์

ดาวน์โหลดไฟล์โลโก้เก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ทันทีเพื่อหลีกเลี่ยงการสูญหาย ท่านสามารถบันทึกเป็นไฟล์ PDF, JPG หรือ PNG เปิดไฟล์ในคอมพิวเตอร์ของท่าน เปลี่ยนชื่อและบันทึกเก็บไว้ในโฟลเดอร์สำหรับสื่อต่าง ๆ ของสโมสรเพื่อที่จะสามารถค้นหาได้อีกง่าย ๆ

ผลงานที่ได้ในที่สุด



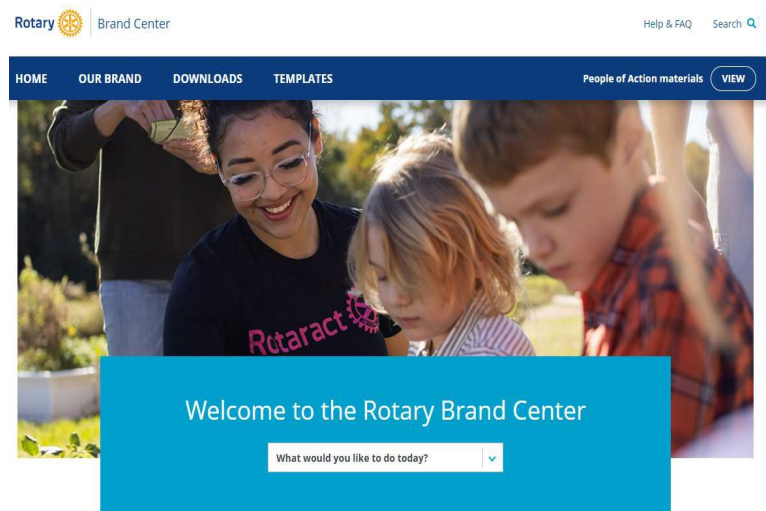
นี่คือโลโก้ใหม่ของสโมสรที่สโมสรโรตารีเอ็กเซเตอร์สามารถใช้เพื่อส่งเสริมงานกิจกรรมใหญ่

ปรับปรุงโลโก้ของสโมสรให้เป็นปัจจุบัน

ท่านสามารถใช้กระบวนการเดียวกันกับการสร้างโลโก้สโมสรที่สามารถเพิ่มเข้าไปในต้นแบบต่าง ๆ สำหรับจดหมายข่าว แผ่นพับ สินค้าของสโมสร บัตรสมาชิก นามบัตรโรตารี และอื่น ๆ อีกมาก

ศูนย์แบรนด์ของโรตารีมีต้นแบบและเครื่องมือที่จะช่วยท่านในการสร้างสิ่งต่าง ๆ เช่น

- โลโก้ของสโมสรหรือภาค
- โลโก้สำหรับโปรแกรมและงานกิจกรรม
- โปสเตอร์สำหรับโซเชียลมีเดีย
- นามบัตร
- ใบปลิวและธงสำหรับงานกิจกรรม



เราทุกคนต่างภาคภูมิใจในโรตารีและสามารถเป็นตัวแทนองค์กรของเราได้เป็นอย่างดีโดยการใช้โลโก้ที่เป็นปัจจุบันซึ่งบ่งชี้และส่งเสริมแบรนด์ของเรา

เรารู้ว่ามันอาจจะเป็นเรื่องที่ยุ่งยากในการเปลี่ยนแปลงสื่อต่าง ๆ ของสโมสรทั้งหมดในครั้งเดียว ควรเริ่มต้นด้วยการวางแผนที่จะปรับปรุงโลโก้ให้เป็นปัจจุบัน

ดูวิธีการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. จัดทำรายการสื่อ



ทบทวนสื่อต่าง ๆ ของสโมสรทั้งหมดและทำการรายการว่ามีสื่อใดที่ต้องเปลี่ยนแปลง เช่น

- จดหมายข่าว
- แผ่นพับ
- เว็บไซต์
- เพจโซเชียลมีเดีย
- ป้ายต่าง ๆ
- นามบัตร

2. เรียงลำดับความสำคัญ

ตัดสินใจว่าสื่อใดที่ท่านใช้มากที่สุดและจัดทำตารางเวลาที่จะปรับปรุงโลโก้



3. ทำสิ่งที่ไม่มีความจำเป็นก่อน



ท่านอาจจะเริ่มต้นกับสิ่งที่ท่านสามารถปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันได้โดยไม่เสียเงิน เช่น เว็บไซต์หรือเพจโซเชียลมีเดีย

4. กำหนดงบประมาณ

พิจารณาว่ามีค่าใช้จ่ายเท่าไรในการเปลี่ยนแปลง
สื่ออื่น ๆ เช่น ธง โฆษณานอกสถานที่และสินค้า
ของสโมสร ให้รวมจำนวนเงินนั้นเอาไว้ใน
งบประมาณของสโมสร



การตรวจสอบความรู้

ท่านสามารถตัดสินใจได้หรือไม่ว่าโลโก้ใดถูกต้อง ตรวจสอบความรู้เกี่ยวกับโลโก้โรตารีโดยการตอบคำถามว่าโลโก้เป็นไปตามคำแนะนำของโรตารีหรือไม่

คำถามที่ 1 โลโก้นี้ทำตามคำแนะนำของโรตารีหรือไม่

- ☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

ตอบ : ไม่ใช่

นี่ไม่ใช่วงล้อโรตารีปัจจุบันของโรตารีและวงล้อไม่ควรจะผนวกรวมกับรูปภาพอื่น ๆ โลโก้นี้ไม่ได้บ่งชี้ว่าสโมสรหรือภาคีมีความเกี่ยวข้องกับงานกิจกรรม



คำถามที่ 2 โลโก้นี้ทำตามคำแนะนำของโรตารีหรือไม่

- ☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

ตอบ : ใช่

โลโก้นี้แสดงรูปแบบของมาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์กับชื่อของสโมสรที่วางอย่างถูกต้องสัมพันธ์กัน และยังใช้แบบตัวอักษรสี และขนาดที่ถูกต้องอีกด้วย โลโก้ที่มีชื่อ Rotary Club of Middlebury อยู่ข้างใต้คำว่า Rotary และทางซ้ายของมาสเตอร์แบรนด์ซิกเนเจอร์

คำถามที่ 3 โลโก้นี้ทำตามคำแนะนำของโรตารีหรือไม่

- ☐ ใช่
☐ ไม่ใช่



ตอบ : ไม่ใช่

- รูปแบบตัวอักษรไม่ถูกต้อง และวงล้อไม่ควรจะถูกใช้เป็นตัวอักษร
- โลโก้แสดงลักษณะของวงล้อที่ไม่เป็นปัจจุบัน
- มาร์คคอฟเอ็กเซลเลนซ์แทนที่ตัวอักษร O ในคำว่า Rotary ซึ่งเป็นสีส้มอ่อนและรูปแบบตัวพิมพ์ใหญ่ ซึ่งไม่ถูกต้อง



คำถามที่ 4 โลโก้นี้ทำตามคำแนะนำของโรตารีหรือไม่

- ☐ ใช่ คำว่า “Rotary” ไม่ได้ปรากฏข้างวงล้อจึงใช้ได้
- ☐ ไม่ใช่ เป็นเวอร์ชันเก่าที่ล้าสมัยของวงล้อโรตารี

ตอบ : ไม่ใช่

วงล้อที่แสดงในที่นี้ ถูกปรับเปลี่ยนใหม่ในปี พ.ศ.2556 แล้ว เมื่อท่านใช้มาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์ที่เป็นปัจจุบัน ต้องมั่นใจว่าได้แสดงโลโก้ของสโมสรควบคู่ไปด้วย

คำถามที่ 5 ทำตามคำแนะนำของโรตารีหรือไม่



- ☐ ใช้วงล้อและชื่อของสโมสรถูกต้อง แต่สีพื้นหลังผิด
- ☐ ไม่ได้ใช้รูปแบบตัวอักษร การออกแบบหรือสี ที่เป็นทางการ

ตอบ : ข

ชื่อของสโมสรควรอยู่ทางด้านซ้ายมือของวงล้อ โลโก้นี้ยังใช้รูปแบบตัวอักษรที่ไม่ได้รับการอนุมัติ และสีของแบรนต์ที่ไม่ถูกต้อง และพื้นหลังควรจะเป็นเรียบ ๆ

สรุป



โปรดจำคำแนะนำเหล่านี้ในการใช้โลโก้โรตารี:

- สโมสร ภาค และหน่วยงานโรตารีอื่น ๆ จะต้องใช้โลโก้ที่ปรับให้เหมาะสมของตนเองเสมอ มิใช่โลโก้ที่เป็นทางการของโรตารี
- ใช้เฉพาะวงล้อโรตารีแบบใหม่เป็นส่วนหนึ่งของโลโก้ใด ๆ ก็ตามและปรับเปลี่ยนโลโก้ทั้งหมดจากที่มีอยู่ก่อน พ.ศ.2556
- โลโก้ของสโมสรควรจะมีเพียงคำว่า “Rotary” และชื่อของสโมสร ท่านสามารถใช้ชื่อที่เป็นทางการของสโมสรหรือชื่อที่เรียกกันในห้องถิ่น
- แสดงวงล้อโรตารี (มาร์คออฟเอ็กเซลเลนซ์ - Mark of excellence) เท่านั้น เมื่อเป็นส่วนหนึ่งของโลโก้สโมสรเท่านั้น
- ตรวจสอบให้มั่นใจว่าใช้สี ขนาดและการสะกดสำหรับคำต่าง ๆ และกราฟิกในโลโก้อย่างถูกต้อง

ทรัพยากรเพิ่มเติมที่จะช่วยท่านในการสร้างหรือใช้โลโก้โรตารี

ศูนย์แบรนด์ของโรตารี

สร้างโลโก้ของสโมสร ทบทวนคำแนะนำ และค้นหารูปภาพต่าง ๆ ของโรตารี

ผู้ประสานงานภาพลักษณ์โรตารี

ขอความช่วยเหลือเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางภาพของสโมสรทั้งออนไลน์ และในการพิมพ์

ผู้แทนฝ่ายสนับสนุนสโมสรและภาค (CDS)

สอบถามเกี่ยวกับโลโก้และวิธีการใช้งาน CDS

ท่านได้เรียนรู้วิธีการใช้โลโก้โรตารีอย่างสม่ำเสมอและถูกต้องในการสื่อสารทั้งหมดแล้ว ท่านเป็นผู้สนับสนุนโลโก้โรตารี !

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับศูนย์แบรนด์และวิธีการที่จะเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรตารี โดยเรียนรู้หลักสูตร The Rotary Brand