



สโมสรมของท่าน
มีสุขภาพดีหรือไม่ ?

เอกสาร *สโมสรของท่านมีสุขภาพดีหรือไม่* เล่มนี้ แปลจากหลักสูตร Is Your Club Healthy?
ภาษาอังกฤษที่ Learning Center บนเว็บไซต์ Rotary.org

ถึงแม้ว่าคณะกรรมการแปลเอกสารของศูนย์โรตารีในประเทศไทยได้แปลและทบทวนอย่าง
ละเอียดแล้ว คณะกรรมการฯ ไม่สามารถที่จะรับรองความสมบูรณ์ของเอกสารเล่มนี้ได้ หากมี
ข้อความใดไม่ชัดเจน ขอให้อ้างอิงไปยังต้นฉบับภาษาอังกฤษ

คณะกรรมการแปลเอกสารโรตารีสากลของศูนย์โรตารีในประเทศไทย

มีนาคม 2566

สารบัญ

สโมสรรของท่านมีสุขภาพดีหรือไม่?

ประสบการณ์ในสโมสร	1
กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และงานสังคม	2
สมาชิกภาพ	4
ภาพลักษณ์ของสโมสร	6
การดำเนินงานของสโมสร	8
สรุป	10

สโมสรของท่านมีสุขภาพดีหรือไม่?

ประสบการณ์ในสโมสร

พวกเขาอาจจะลืมสิ่งที่ท่านพูด แต่พวกเขาจะไม่ลืมว่า
ท่านทำให้พวกเขารู้สึกอย่างไร

— คาร์ล ดับเบิลยู เบอเนอร์

ประสบการณ์ในสโมสรเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับความรู้สึกของสมาชิกเมื่ออยู่ร่วมกัน เป็นหนึ่งในทิศทางที่มีความสำคัญที่สุดในเรื่องสุขภาพโดยรวมของสโมสร ผูกพันอยู่กับวิธีปฏิบัติและประเพณีของสโมสร องค์ประกอบของประสบการณ์ในสโมสรประกอบด้วย

- การมีความสนุกสนานในการประชุมสโมสรและกับสมาชิกอื่น ๆ
- ความรู้สึกของการอยู่ร่วมและการยอมรับนับถือในคุณลักษณะพิเศษของท่าน
- ความรู้สึกว่าการประชุมเป็นการใช้เวลาของท่านได้เป็นอย่างดี
- มีความภาคภูมิใจในผลงานของสโมสรและโอกาสที่โรตารี่มอบให้

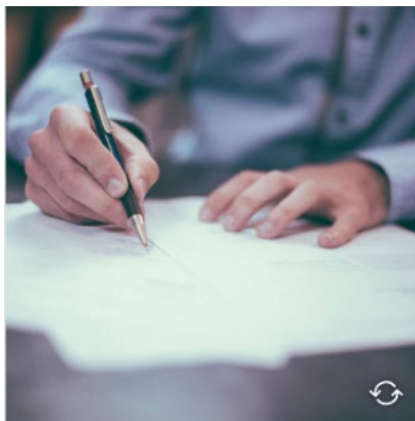
การสร้างประสบการณ์สโมสรในทางที่ดีสำหรับสมาชิกจะทำให้พวกเขามีความผูกพันและมีส่วนร่วม

คำแนะนำในการปรับปรุงประสบการณ์ที่สโมสรนำเสนอ



รูปแบบการประชุม

เปลี่ยนแปลงเวลา สถานที่ หรือ
อารมณ์ของการประชุม พยายามทำ
สิ่งใหม่ ๆ ในการประชุมเพื่อทำให้
เกิดความสนใจ



การสำรวจความพึงพอใจ

ค้นหาสิ่งที่สมาชิกต้องการโดยการ
ใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของ
สมาชิก ต้องมั่นใจว่าจะดำเนินการ
ตามผลที่ได้รับ



การอบรมความเป็นผู้นำ

เสนอโอกาสให้มีการพัฒนาทักษะ
โดยจัดให้มีการอบรมความเป็นผู้นำ
สำหรับสมาชิกใหม่ ๆ

กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และงานสังคม

เหตุผลหลัก 2 ประการที่ผู้คนเข้าร่วมในโรตารี คือ การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนของพวกเขาหรือในโลก และเพื่อการสานสัมพันธ์ สโมสรของท่านสามารถทำตามความคาดหวังนี้ได้โดยการวางแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ และงานทางสังคมที่สนุกสนาน ไม่ว่าจะเป็นแบบพบปะกันหรือแบบเสมือนจริง

กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนเป็นประสบการณ์ที่ให้ผลคุ้มค่าแก่สมาชิกสโมสร หากสโมสรของท่านไม่มีคณะกรรมการที่ทุ่มเทให้กับการวางแผนงานหรือจัดการโครงการบำเพ็ญประโยชน์ จงแต่งตั้งสมาชิกที่มีความกระตือรือร้นซึ่งสามารถเปลี่ยนความปรารถนาอันแรงกล้าไปสู่การปฏิบัติ การอยู่ในคณะกรรมการยังเป็นโอกาสที่จะทำความรู้จักกับเพื่อนสมาชิกในกลุ่มเล็กได้ดีขึ้น

สโมสรที่มีสุขภาพดีจะมีโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่หลากหลาย ใช้คำแนะนำข้างล่างนี้สำหรับกิจกรรมที่ทำให้เกิดผลกระทบ:

- ปรัชษาหารือกับผู้นำชุมชนเพื่อกำหนดความต้องการของชุมชนก่อนที่จะเลือกโครงการ
- จัดทำรายการทักษะความชำนาญเพื่อประเมินว่ามีความเชี่ยวชาญใดบ้างที่สโมสรของท่านสามารถใช้เพื่อช่วยเหลือผู้อื่น
- สอบถามสมาชิกว่าต้องการมีส่วนร่วมอย่างไร
- เยี่ยมชม Rotary Showcase เพื่อค้นหาความคิดเห็น ทรัพยากร และอาสาสมัคร ก่อนการเริ่มต้น
- ตัดสินใจว่าท่านต้องการสมัครขอรับทุนสนับสนุนระดับภาคหรือระดับโลก เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพและผลกระทบของโครงการ



งานสังคม

การมีความสุขสนุกสนานเป็นสิ่งที่ทำให้สมาชิกกลับมา ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจัดเวลาในการประชุมเพื่อการพบปะสังสรรค์ ถึงแม้ว่าการรวมตัวแบบพบปะกันไม่สามารถทำได้ ท่านก็สามารถวางแผนงานสังคมแบบเสมือนจริงที่น่าสนใจได้

คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานสังคม



(1) มีคณะกรรมการกิจกรรมสังคม

พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการกิจกรรมสังคมเพื่อจัดงานสำหรับสโมสร นี่เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะทำให้สมาชิกซึ่งไม่ค่อยมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องได้ใช้ทักษะของพวกเขา

(2) เชิญชวนมิตรสหายและสมาชิกในครอบครัว

การจัดงานสังคมที่เปิดสำหรับมิตรสหายและครอบครัวของสมาชิกเพื่อแบ่งปันโรตารีกับบุคคลใกล้ชิด ยังเป็นการสร้างประสบการณ์โรตารีที่ดีสำหรับผู้ที่มิได้เป็นสมาชิกด้วย

(3) ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงานให้หลากหลาย

การจัดงานสังคมในสถานที่ต่าง ๆ กัน นอกเหนือจากที่เคยจัดอยู่เสมออาจจะเป็นการเสนอสภาวะแวดล้อมที่สะดวกสบายมากขึ้น และมีบรรยากาศที่สนุกสนาน

(4) ช่วยให้สมาชิกมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับเหนือระดับสโมสร

แจ้งให้สมาชิกทราบว่าพวกเขาสามารถเข้าร่วมกลุ่มปฏิบัติการโรตารีหรือชมรมมิตรภาพโรตารี เพื่อพบปะกับผู้อื่นที่ใส่ใจในเรื่องที่เหมือนกัน และมีส่วนร่วมในงานอดิเรกที่เหมือนกัน

(5) กระตุ้นให้สมาชิกขยายแวดวงโรตารีของพวกเขา

ส่งเสริมให้ผู้คนได้พบปะกับสมาชิกโรตารีมากขึ้น และขยายแวดวงโรตารีของพวกเขาโดยการเข้าร่วมงานของทั่วทั้งภาค และแม้แต่การประชุมใหญ่โรตารีสากล และตลาดนัดโครงการทั่วโลก

กิจกรรมทางสังคมสามารถช่วยสร้างความผูกพันระหว่างสมาชิกได้ โครงการที่มีประสิทธิภาพซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสามารถให้พลังแก่สมาชิก ในขณะเดียวกันก็ปรับปรุงชุมชนของท่าน

สมาชิกภาพ



สโมสรที่มีสถานะดีจะเติบโตและเปลี่ยนแปลงได้ หากสโมสรของท่านเฉื่อยชาจะไม่ดึงดูดสมาชิกใหม่และเสี่ยงที่จะไม่มีความหมายกับชุมชน ต้องให้ความสนใจว่าสมาชิกรู้สึกอย่างไร และเปิดรับความคิดเห็นใหม่ ๆ การทำให้สมาชิกใหม่มีส่วนเกี่ยวข้องและให้พวกเขาได้แสดงความคิดเห็น จะทำให้สโมสรมีความเข้มแข็ง

ความหลากหลายในสโมสร

เมื่อพูดถึงสโมสรที่มีความหลากหลาย เรามักจะคิดเกี่ยวกับการที่มีผู้คนหลากหลายวัย เพศ ความสามารถ อาชีพ เชื้อชาติหรือกลุ่มชาติพันธุ์ และการแบ่งเพศ

เรายังพูดถึงผู้คนที่มีความแตกต่างกัน มีความเชี่ยวชาญต่างกัน มีการเชื่อมโยงในชุมชนแบบต่าง ๆ กัน และมีแนวทางที่ไม่เหมือนกันในการเข้าถึงสิ่งต่าง ๆ ความแตกต่างเหล่านี้ช่วยให้สโมสรเข้าใจและจัดการกับประเด็นของชุมชนได้ดีกว่า

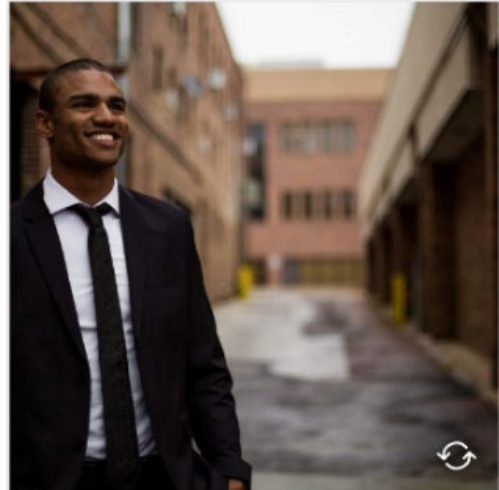
การรวมเอาผู้คนเหล่านี้เข้าไว้ ช่วยให้สโมสรได้มาซึ่งความหลากหลายในเรื่องของความคิดเห็น เพราะมุมมองของผู้คนจะถูกหล่อหลอมจากประสบการณ์ของเขา การรวมผู้คนจากกลุ่มด้อยโอกาสจะนำความคิดเห็นใหม่ ๆ ที่มีคุณค่ามาสู่สโมสร การใช้การประเมินประเภทอาชีพสามารถช่วยให้สโมสรเป็นผู้แทนของวิชาชีพที่หลากหลาย และการใช้การประเมินความหลากหลายสามารถช่วยสโมสรในการสร้างสมาชิกภาพในแนวทางที่มีความสำคัญอื่น ๆ

เรียนรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่กลุ่มต่าง ๆ จะนำมาสู่สโมสรของท่าน



ผู้ที่เพิ่งจะเกษียณอายุการทำงานอาจจะมีเวลาที่จะอุทิศให้แก่โรตารี และสามารถหาแนวทางที่จะเชื่อมโยงกับผู้อื่นได้ เชิญชวนพวกเขาให้มาเป็นสมาชิก และขอให้พูดถึงอาชีพและประสบการณ์

ผู้มีวิชาชีพอายุน้อยจะมีความคิดสร้างสรรค์และความกระตือรือร้นที่จะได้รับประสบการณ์และพบปะกับผู้คนในวิชาชีพเดียวกัน พวกเขาจะนำทักษะใหม่ ๆ มาสู่สโมสรด้วย



การมีสตรีมากขึ้นในสโมสร และการมีหลักประกันว่าพวกเธอจะเข้าถึงโอกาสในการเป็นผู้นำ จะช่วยนำมาซึ่งมุมมองใหม่ ๆ

ภาพลักษณ์ของสโมสร

ภาพลักษณ์ของสโมสรมีผลต่อชื่อเสียงของสโมสรในชุมชน ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลงานของสโมสรเป็นที่มองเห็นได้ เพื่อให้ผู้คนในชุมชนได้เห็นถึงคุณค่าที่สโมสรนำมาสู่ชุมชน

เรียนรู้ให้มากขึ้นเกี่ยวกับวิธีการปรับปรุงภาพลักษณ์ของสโมสร



เป็นสโมสรที่มีความกระตือรือร้น

การวางแผนโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ และกิจกรรมสังคมที่สนุกสนานเป็นขั้นตอนแรก ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้แบ่งปันเรื่องราวและรูปภาพที่น่าสนใจเกี่ยวกับสิ่งดี ๆ ที่ท่านทำในโลกนี้เพื่อให้ผู้คนรับรู้

การมีตัวตนในระบบออนไลน์

การมีตัวตนอยู่ในระบบออนไลน์เป็นสิ่งสำคัญ ผู้คนในชุมชนที่อยากรู้เกี่ยวกับโรตารีจะค้นหาเว็บไซต์ของท่าน ประสิทธิภาพจากเว็บไซต์จะกำหนดขั้นตอนต่อไปของพวกเขา สอดแทรกภาพลักษณ์ของสโมสรที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและมีความสนุกสนาน รวมทั้งข้อมูลการติดต่อกับเจ้าหน้าที่สโมสร แบ่งส่วนสำหรับสมาชิกและแขกผู้มาเยือนเพื่อให้ผู้ที่ไม่รู้เรื่องโรตารีมากนักสามารถค้นหาสิ่งทีพวกเขาต้องการได้ บัญชีสื่อทางสังคมยังสามารถช่วยในการส่งเสริมกิจกรรมของสโมสรได้



Rotary Our Image Matters Guidelines Logos Materials Ads Images & Video



ใช้ Brand Center

การใช้คำแนะนำที่ Brand Center ของโรตารีจะเป็นหลักประกันว่าสื่อทั้งหมดของท่านจะมีรูปลักษณ์และให้ความรู้สึกที่คงเส้นคงวาเหมือนกับสโมสรโรตารีทั่วโลก ท่านสามารถดาวน์โหลดโลโก้ต้นแบบและอื่น ๆ อีกมาก

เรียนรู้ให้มากขึ้นเกี่ยวกับการรักษาภาพลักษณ์ของสโมสรโดยใช้ทรัพยากรต่อไปนี้

Brand Center

ค้นหาคำแนะนำเกี่ยวกับการมองเห็น โลโก้ ต้นแบบ (Template) และสื่ออื่น ๆ ของโรตารีที่ Brand Center

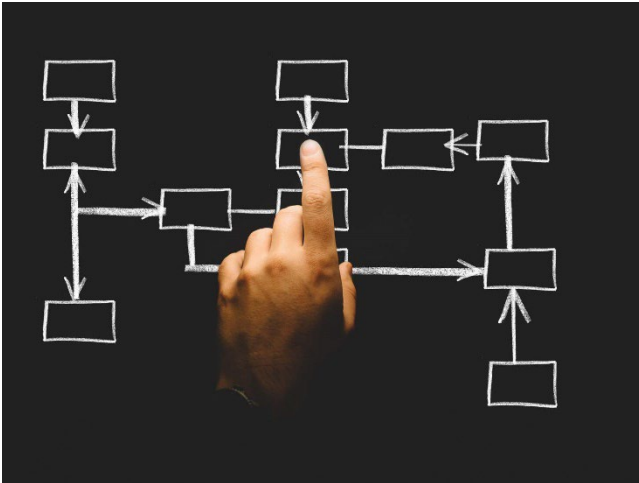
ค้นหาเพิ่มเติมได้ที่ <https://brandcenter.rotary.org/en-us/>

Engaging Younger Professionals toolkit

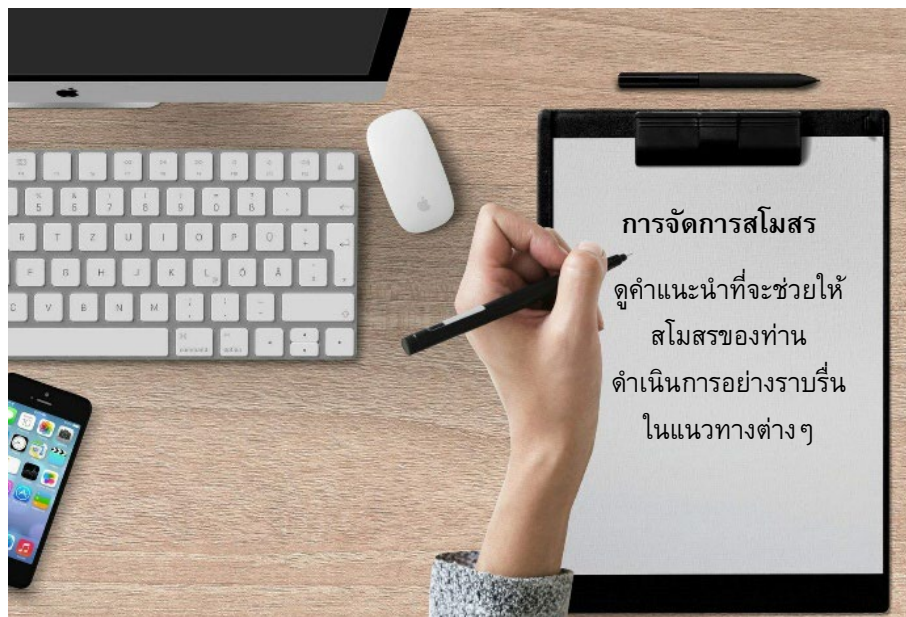
ใช้คู่มือดิจิทัลเพื่อช่วยให้ท่านพิจารณาบทวนเกี่ยวกับสมาชิกภาพ และนำพาผู้นำที่จะเกิดขึ้นใหม่มาสู่สโมสร

ค้นหาเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.rotary.org/en/engaging-younger-professionals-toolkit>

การดำเนินงานของสโมสร



เมื่อสโมสรของท่านบริหารงานได้เป็นอย่างดี สมาชิกปัจจุบันจะมีส่วนร่วม สมาชิกใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศซึ่งช่วยให้พวกเขาเข้าใจถึงผลกระทบที่พวกเขาสามารถทำได้ในโรตารี และแขกผู้มาเยือนได้รับการต้อนรับ นี่มีได้เกิดขึ้นโดยบังเอิญ ผู้นำสโมสรต้องใช้เวลาในการคิดและวางแผนงานเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้น



การจัดการสโมสรของท่าน

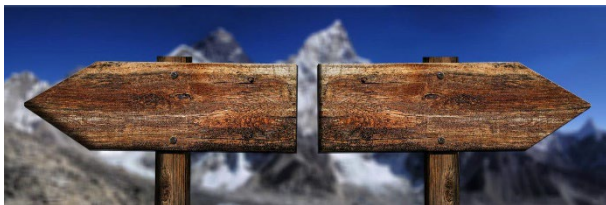


1) การเป็นผู้นำ

ดำเนินการสืบทอดที่เกี่ยวกับการคัดเลือกผู้นำสโมสร 1 หรือ 2 ปีล่วงหน้าและสร้างหลักประกันว่าพวกเขาจะได้รับการอบรมสำหรับบทบาทต่าง ๆ และเส้นทางสู่บทบาทเหล่านั้นไม่มีการกีดกัน

2) คณะกรรมการต่าง ๆ

แต่งตั้งคณะกรรมการที่สละเวลาให้กับงานที่จำเป็นในการดำเนินงานของสโมสร โรตารีสากลแนะนำให้มีความกรรมการบริหารจัดการสโมสร สมาชิกภาพ โครงการบำเพ็ญประโยชน์ ภาพลักษณ์ และมูลนิธิโรตารี ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการตัวอย่างสำหรับสโมสรที่มีขนาดต่าง ๆ กัน



3) ประสบการณ์ในสโมสร

ประเมินสิ่งที่ทำได้ผลดีและไม่ได้ผลอย่างสม่ำเสมอ และทำการปรับเปลี่ยนที่จำเป็น พิจารณาจัดการประชุมกิจกรรมสโมสรทุก 3 เดือนเพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากสมาชิก เกี่ยวกับสิ่งที่พวกเขาชอบและสิ่งที่พวกเขาต้องการเปลี่ยนแปลง

4) การพัฒนาความเป็นผู้นำ

ใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของสมาชิกเพื่ออบรมผู้อื่นและพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำของพวกเขา เรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงการสื่อสารและทักษะการเป็นผู้นำของตนเอง และส่งเสริมให้สมาชิกทำเช่นเดียวกัน ติดตามข่าวที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับทรัพยากรที่โรตารีจัดหาสำหรับสโมสร และเข้าร่วมในงานอบรมต่าง ๆ ของโรตารี



สรุป

ประสบการณ์สโมสรที่มีชีวิตชีวา โครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่มีความหมาย และงานทางสังคมที่สนุกสนาน จะทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมและแสดงถึงผลกระทบของเราในชุมชน สโมสรที่มีการจัดการที่ดีจะทำให้สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นได้

สรุป



การมีสุขภาพดี

เช่นเดียวกับการไปหาแพทย์อย่างสม่ำเสมอช่วยให้ท่านมีสุขภาพดี สโมสรของท่านต้องการการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นหลักประกันว่าสโมสรดำเนินการได้ดีที่สุด

ภารกิจต่อไป

ขอให้ผู้นำสโมสรทำการตรวจสอบสุขภาพของสโมสรเพื่อประเมินสิ่งที่ดำเนินการได้ดี และสิ่งที่จะต้องทำได้ดีขึ้น แล้วจึงขอให้พวกเขาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงผลลัพธ์ที่ได้ และใช้วิธีการแก้ไขตามที่แนะนำเพื่อเริ่มต้นเปลี่ยนแปลง การดำเนินงานตามกระบวนการนี้ทุกปีเป็นแนวทางที่ยอดเยี่ยมที่จะเป็นหลักประกันว่าสโมสรยังคงมีสุขภาพดีอยู่เสมอ