

ประเภท รูปแบบและโมเดลสโมสร (Club Types, Formats, and Models)

สโมสรโรตารีและสโมสรโรทาแรคท์ทุกสโมสรมีคุณค่าและความปรารถนาในการบำเพ็ญประโยชน์ที่คล้ายคลึงกัน แต่ละสโมสรมีประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ เมื่อท่านจะเริ่มตั้งสโมสร ท่านต้องเลือกประเภทของสโมสร รูปแบบการประชุมและโมเดลของสโมสร ดูความต้องการของชุมชนและสมาชิกมุ่งหวังของสโมสรเพื่อตัดสินใจว่าสโมสรประเภทใดจะเหมาะสมที่สุด

ประเภทสโมสร (Club Types): ก่อนอื่น ต้องพิจารณาว่าสโมสรใหม่ของท่านจะเป็นสโมสรโรตารี สโมสรโรทาแรคท์ หรือสโมสรโรตารีในเครือหรือสโมสรโรทาแรคท์ในเครือ

ประเภทสโมสร	รายละเอียด	น่าสนใจสำหรับ	จำนวนสมาชิกขั้นต่ำสำหรับสโมสรใหม่
สโมสรโรตารี	ผู้มีวิชาชีพและผู้นำที่พบปะกันสม่ำเสมอเพื่อการบำเพ็ญประโยชน์ การเชื่อมโยง และความก้าวหน้าส่วนตัว	ผู้ที่มองหาโอกาสในมิตรภาพและการบำเพ็ญประโยชน์ เรียนรู้เพิ่มเติมจากหลักสูตร <i>การเริ่มต้นสโมสรใหม่ (Starting a Club)</i> ในระบบออนไลน์	ต้องมี 20 คน
สโมสรโรทาแรคท์	ผู้ใหญ่ที่ปฏิบัติงานด้านบริการชุมชนและบริการระหว่างประเทศ พร้อมกับการเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้นำ และพัฒนาวิชาชีพ	ผู้มีวิชาชีพอายุน้อยและนักศึกษามหาวิทยาลัยที่ต้องการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ ใช้แนวทางที่มีนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาที่มีความกดดันอย่างยิ่ง และมีความสนุกสนานผ่านการบำเพ็ญประโยชน์ เรียนรู้ <i>วิธีการเริ่มต้นสโมสรใหม่ (how to start a club)</i> ที่ My Rotary หรือ Rotarythailand.org	แนะนำให้มี 12 คน
สโมสรในเครือ	ส่วนหนึ่งของสโมสรโรตารีหรือโรทาแรคท์ที่มีการประชุมโครงการ ข้อบังคับ และคณะกรรมการบริหารของตนเอง ดำเนินการโดยทำงานร่วมกับสโมสรอุปถัมภ์	ผู้ที่ต้องการมีประสบการณ์ในสโมสร มีการประชุมที่เป็นรูปแบบ หรือเวลาประชุมที่นอกเหนือจากที่สโมสรในพื้นที่เสนอ และผู้ที่ชื่นชอบการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรกับสโมสรอื่น สโมสรในเครือบางสโมสรที่สุดท้ายสามารถตั้งเป็นสโมสรเดี่ยวได้ ในขณะที่บางสโมสรบางครั้งเรียกว่าเป็นสโมสรคู่มิตรทำไม่ได้ เรียนรู้เพิ่มเติมได้จาก <i>คำแนะนำสำหรับสโมสรในเครือ (Guide to Satellite Clubs)</i>	สโมสรโรตารีในเครือต้องมี 8 คน สโมสรโรทาแรคท์ในเครือต้องมี 4 คน

รูปแบบการประชุม (Meeting Formats): ต่อไป ให้กำหนดว่าสโมสรของท่านจะประชุมแบบพบปะกัน ออนไลน์ หรือทั้งสองอย่าง

รูปแบบการประชุม	รายละเอียด	น่าสนใจสำหรับ
แบบพบปะกัน	สโมสรที่ประชุมแบบพบปะกันในสถานที่ที่กำหนด เรียนรู้จากสโมสรที่ประสบความสำเร็จในการประชุมแบบพบปะกัน	ผู้ที่พิจารณาว่าการมีปฏิสัมพันธ์แบบพบปะหน้าตากันเป็นส่วนสำคัญของประสบการณ์ในการประชุม หรือผู้ที่ไม่ชื่นชอบการประชุมออนไลน์
แบบออนไลน์	สโมสรที่ประชุมแบบออนไลน์ เรียนรู้จากสโมสรที่ประสบความสำเร็จในการประชุมออนไลน์	ผู้ที่เดินทางบ่อย ผู้ที่มีความลำบากในการประชุมแบบพบปะกัน หรือชื่นชอบประสบการณ์ออนไลน์ เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการประชุมสโมสรออนไลน์
แบบพบปะกันและออนไลน์	สโมสรที่จัดการประชุมบางประชุมแบบพบปะกันและบางประชุมเป็นระบบออนไลน์ หรือจัดการประชุมแบบพบปะกันโดยสมาชิกบางคนเข้าร่วมประชุมออนไลน์	ผู้ที่มีความต้องการหลากหลายและชอบตารางการประชุมที่ยืดหยุ่น และผู้ที่ต้องการประชุมหลายทางเลือกหรือต้องการประสบการณ์แบบผสมผสาน

ประเภท รูปแบบและโมเดลสโมสร (Club Types, Formats, and Models)

โมเดลของสโมสร (Club Models): ขั้นตอนสุดท้าย ให้กำหนดแนวทางหรือองค์ประกอบที่สโมสรจะนำเสนอ ท่านสามารถเลือกโมเดลข้างล่างนี้หรือออกแบบโมเดลของท่านเอง

โมเดลสโมสร	รายละเอียด	น่าสนใจสำหรับ
แบบดั้งเดิม (Traditional)	ประสบการณ์ของสโมสรแบบดั้งเดิม มีมื้ออาหาร มีผู้บรรยาย และประเพณีการปฏิบัติที่สมาชิกให้คุณค่า สโมสรแบบดั้งเดิมมักจะมีค่าบำรุงสูงเพราะค่าใช้จ่ายสำหรับสถานที่และมื้ออาหาร	ผู้ที่ต้องการสังสรรค์ระหว่างมื้ออาหารในขณะที่เรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องใหม่ ๆ หรือโอกาสในการบำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชน
พาสปอร์ต (Passport)	สโมสรที่อนุญาตให้สมาชิกเข้าร่วมประชุมสโมสรอื่นได้บ่อยครั้ง トラバタที่พวกเขาเข้าประชุมของสโมสรตนเองครบตามจำนวนที่กำหนดไว้เฉพาะในแต่ละปี	ผู้ที่เดินทางบ่อยครั้งและชอบลองประสบการณ์สโมสรที่หลากหลายและพบกับผู้คนมากมาย
องค์กร (Corporate)	สโมสรที่สมาชิก (หรือสมาชิกส่วนใหญ่) ทำงานกับนายจ้างคนเดียวกัน	ลูกจ้างขององค์กรหนึ่งที่ต้องการทำสิ่งดี ๆ ในชุมชนของพวกเขา
วัตถุประสงค์ร่วม (Cause-based)	สโมสรที่สมาชิกมีความชื่นชอบเกี่ยวกับเรื่องที่เจาะจงและมุ่งมั่นความพยายามในการบำเพ็ญประโยชน์ในเรื่องนั้น	ผู้ที่ต้องการเชื่อมโยงกับบุคคลอื่นในขณะที่จัดการแก้ปัญหาต่าง ๆ เฉพาะเรื่อง
ศิษย์เก่า (Alumni-based)	สโมสรที่สมาชิกส่วนใหญ่ (หรือสมาชิกก่อตั้งส่วนใหญ่) เป็นอดีตผู้ร่วมโปรแกรมโรตารี หรืออดีตโรทาแรคเตอร์หรืออดีตโรแทเรียน	ผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในโรตารี หรือโปรแกรมของมูลนิธิโรตารี หรืออดีตสมาชิก
มีความสนใจร่วม (Interest-based)	สโมสรที่มุ่งเน้นความสนใจหรืองานอดิเรกเฉพาะเรื่อง	ผู้ที่ต้องการความสนุกในโรตารีโดยเน้นความสนใจหรือกิจกรรมที่ชื่นชอบเหมือนกัน เช่น การพัฒนาวิชาชีพสำหรับสมาชิก
เน้นการบำเพ็ญประโยชน์ (Service-based)	สโมสรที่ประชุมเดือนละสองครั้งเพื่อทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ และในบางครั้งประชุมเพื่องานทางสังคมหรือการหาทุน	ผู้ที่เข้าร่วมโรตารีเพื่อมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์ แต่ไม่ต้องการหรือไม่สามารถเข้าร่วมประชุม หรือผู้ที่มองหาสโมสรที่มีค่าบำรุงน้อยกว่า
ระหว่างประเทศ (International)	สโมสรที่สมาชิกมาจากต่างประเทศนอกเหนือจากภาคที่ตนอาศัยอยู่	ผู้ที่ต้องการเชื่อมโยงกับผู้อื่นจากทั่วทุกมุมโลกหรือต้องการประสบการณ์สโมสรในระดับนานาชาติมากขึ้น
ภาษาเดียวกัน (Language-base)	สโมสรที่สมาชิกพูดภาษาเดียวกันนอกเหนือจากภาษาหลักของภาค	ผู้ที่อาศัยอยู่ต่างแดน ที่ต้องการติดต่อสื่อสารกันโดยใช้ภาษาที่เหมือนกัน หรือผู้ที่ต้องการติดต่อสื่อสารกันผ่านภาษาเดียวกัน
ออนไลน์ทั่วภาค (Districtwide online)	สโมสรที่มีสมาชิกมาจากที่ใดก็ได้ในภาค ไม่ใช่จากพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง และพบปะกันทางออนไลน์ สโมสรเหล่านี้สามารถทำหน้าที่เป็นสโมสรชั่วคราวสำหรับสมาชิกที่ต้องการสำรวจประสบการณ์โรตารีแบบต่าง ๆ หรือเป็นสโมสรถาวรสำหรับผู้ที่ต้องการรูปแบบนี้	ผู้ที่ต้องการติดต่อออนไลน์กับผู้อื่นในพื้นที่กว้างขึ้น และผู้ที่ต้องการเป็นอาสาสมัครและพบปะกับผู้อื่นแต่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมเป็นประจำและปฏิบัติตามข้อผูกพันในการเป็นสมาชิกสโมสรอื่น ๆ ได้ รูปแบบนี้เหมาะสำหรับสมาชิกมุ่งหวังที่มีแนวโน้มจะเป็นสมาชิกหรือดึงดูดอดีตสมาชิกและผู้เข้าร่วมโครงการที่ต้องการสำรวจโครงการและสโมสรต่าง ๆ ให้กลับมามีส่วนร่วมอีกครั้ง

CLUB TYPES, FORMATS, AND MODELS



All Rotary and Rotaract clubs share similar values and a passion for service, but each offers a unique experience. When you start a club, you'll need to choose a club type, a meeting format, and a club model. Consider the needs of your community and the club's prospective members to decide which kind of club would be best.

CLUB TYPE: First, determine whether your new club will be a Rotary club, a Rotaract club, or a satellite of a Rotary or Rotaract club.

Club type	Description	Appeals to	Member minimum for new clubs
Rotary club	Professionals and other leaders who meet regularly for service, connection, and personal growth Learn about a successful Rotary club.	People who are looking for friendship, service, and networking opportunities Learn more with the Starting a Club online course.	20 required
Rotaract club	Adults who take action through community and international service while learning leadership skills and developing professionally Learn about a successful Rotaract club.	Younger professionals and university students who want to become more effective leaders, find innovative solutions to community issues, and have fun through service Learn how to start a club .	12 recommended
Satellite club	A part of a Rotary or Rotaract club that has its own meetings, projects, bylaws, and board, managed in collaboration with its sponsor club Learn about a successful satellite club.	Those who want a club experience, meeting format, or meeting time other than what local clubs offer and who appreciate the support and partnership of another club. Some satellite clubs eventually form standalone clubs, while others, sometimes called companion clubs, do not. Learn more in the Guide to Satellite Clubs .	8 for a satellite Rotary club 4 for a satellite Rotaract club

MEETING FORMAT: Next, determine whether your club will meet in person, online, or both.

Meeting format	Description	Appeals to
In person	A club that meets in person at a designated location Learn about a successful club that meets in person.	Those who consider face-to-face interactions an important part of the meeting experience or who don't enjoy online meetings
Online	A club that meets primarily online and offers in-person service opportunities Learn about a successful club that meets online.	Frequent travelers, people who have difficulty attending in-person meetings, or those who prefer an online experience Learn more about online club meetings .
In person and online	A club that holds some meetings in person and others online, or one that holds in-person meetings that some members attend virtually Learn about a successful club that meets in person and online.	People who have various needs and enjoy a flexible schedule and those who want many attendance options or a mix of experiences Learn more about clubs that meet online and in person .

CLUB TYPES, FORMATS, AND MODELS



CLUB MODEL: Finally, determine the approach your club will offer. You can choose a model below or design your own.

Club model	Description	Appeals to
Traditional	The club experience includes having a meal, hosting a speaker, and practicing traditions that members value. Traditional clubs often have higher dues because of venue and meal costs. Learn about a successful traditional club.	People who want to socialize over a meal while learning about a new topic or an opportunity to serve the community
Passport	A club that allows members to attend other clubs' meetings frequently if they attend a specified number of home club meetings each year. Learn about a successful passport club.	People who travel frequently or who enjoy trying a variety of club experiences and meeting lots of people Learn more in the Guide to Passport Clubs.
Cause-based	A club whose members are passionate about a specific cause and focus their service efforts on that topic. Learn about a successful cause-based club.	People who want to connect with others while addressing a particular issue
Interest-based	A club that focuses on a particular interest or hobby. Learn about a successful interest-based club.	People who want to enjoy Rotary by focusing on a shared interest or activity, such as professional development
Corporate	A club whose members (all or most of them) work for the same employer. Learn about a successful corporate club.	Employees of one organization who want to do good in their community
Alumni-based	A club in which most members (or a majority of charter members) are former Rotary program participants or former Rotaractors or Rotarians. Learn about a successful alumni-based club.	People who have previously participated in Rotary International or Rotary Foundation programs, or are former members
Service-based	A club that meets at least twice monthly for service projects and meets occasionally for social events or fundraisers. Learn about a successful service-based club.	People who join Rotary to participate in service but who don't want to or can't attend meetings, or those who want a club with lower dues
Language-based	A club whose members speak a common language other than the primary language of their district. Learn about a successful language-based club.	People, such as expatriates, who want to connect with each other using a common language, or people who prefer to connect through that language
International	A club whose members are from different countries than the district where they reside. Learn about a successful international club.	People who want to connect with others from all over the world or want a more international club experience
Districtwide online	A club whose members are from anywhere in the district rather than a specific locality, and who meet online. These clubs can function as a temporary club for members exploring different Rotary experiences or a permanent club for those who prefer this format. Learn about a successful districtwide virtual club.	People who want to connect online with others from a larger geographical area, and those who want to volunteer and meet others but may not be able to attend regular meetings in person and fulfill other club membership commitments. This model works well to engage prospective members or re-engage former members and program participants who may want to explore various projects and clubs.