



การทำให้สมาชิกภาพ มีความเข้มแข็ง (STRENGTHENING YOUR MEMBERSHIP)

สโมสรที่ยิ่งใหญ่ไม่ได้เกิดขึ้นโดยบังเอิญแต่เป็นผลมาจากการวางแผนที่รอบคอบ การปฏิบัติที่ไตร่ตรองเป็นอย่างดีและความพยายามที่มุ่งมั่นในการขอข้อมูลย้อนกลับ ความพยายามในการทำตามความคิดเห็นใหม่ ๆ และปรับตัว สโมสรที่ยอดเยี่ยมยังมีสมาชิกภาพที่แข็งแกร่งและเติบโต และสามารถแสดงให้เห็นผลกระทบในระยะยาว

คำนำ

การเริ่มต้น

ขอแนะนำให้ท่านเริ่มจากบท “การเริ่มต้น” เพื่อช่วยให้กำหนดได้ว่าจะลองใช้แนวทางใดก่อน



คำแนะนำเล่มนี้ประกอบด้วยกลยุทธ์ในการทำให้สมาชิกภาพเติบโตซึ่งสามารถใช้ในสโมสรของท่านได้
วิธีปฏิบัติ 3 ประการข้างล่างนี้ล้วนสอดคล้องกับลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ของเรา



การดึงดูดความสนใจของสมาชิกใหม่

การยอมรับสมาชิกใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้นมาสู่สโมสรของเราเป็นเรื่องสำคัญในการขยายการเข้าถึง และการเพิ่มพูนผลกระทบของเรา กลยุทธ์ในคู่มือเล่มนี้จะช่วยในการบ่งชี้ว่าท่านจะทำให้สโมสรมีความน่าสนใจแก่สมาชิก มุ่งหวังได้อย่างไร เราต้องการทำให้ผู้มีส่วนร่วมเป็นศูนย์กลางในสิ่งที่เราทำ สอบถามพวกเขาว่าต้องการมีส่วนร่วมกับเราอย่างไรและตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนร่วมรู้ว่าเราให้คุณค่ากับการมีส่วนร่วมของพวกเขา



การมอบคุณค่าให้แก่สมาชิกปัจจุบัน

เมื่อเราเติมเต็มประสบการณ์สโมสร สมาชิกจะรู้สึกมีคุณค่าและมีความตื่นตัวเกี่ยวกับงานของโรตารีในทุก ๆ ปี เราจะต้อนรับสมาชิกใหม่ประมาณ 150,000 คนมาสู่สโมสรโรตารีและสูญเสียจำนวนเท่า ๆ กันในแต่ละปี ประมาณร้อยละ 10 ของสมาชิกใหม่ของสโมสรโรตารีจะออกจากโรตารีภายใน 1 ปีหลังจากการเข้าร่วม ถึงแม้ว่าจะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค แต่ก็เห็นประจักษ์ชัดว่ามีมาอย่างยาวนาน ความพยายามในการตั้งใจที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมสามารถช่วยเพิ่มอัตราการรักษาสมาชิกของเราได้



การก่อตั้งและส่งเสริมสโมสรใหม่

สโมสรใหม่แสดงถึงศักยภาพของเราในการปรับตัวและทำให้เราสามารถขยายการเข้าถึง สโมสรใหม่สามารถรองรับความต้องการและความสนใจที่หลากหลาย และยังเสนอช่วงเวลาและรูปแบบของการประชุมได้มากขึ้น ตามปกติแล้ว สโมสรใหม่จะมีแรงขับเคลื่อนการเติบโตของเรา และโดยเฉลี่ยร้อยละ 88 ของสมาชิกก่อตั้งของสโมสรใหม่จะเป็นสมาชิกครั้งแรกและแม้ว่ามีสโมสรใหม่มากมายที่ก่อตั้งขึ้นโดยผู้นำภาค แต่เราสามารถช่วยให้พวกเขาประสบความสำเร็จได้

การสนับสนุนจากโรตารี

เนื่องจากการทำให้โรตารีเติบโตขึ้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญภายในองค์กรเป็นลำดับแรก มีผู้คนมากมายในภูมิภาคและทั่วทั้งโรตารีที่ต้องการให้ท่านประสบความสำเร็จและสามารถช่วยให้ท่านบรรลุเป้าหมายสมาชิกภาพได้ คณะกรรมการสมาชิกภาพของภาค ผู้ว่าราชการและช่วยผู้ว่าการภาค ผู้ประสานงานโรตารี และเจ้าหน้าที่ของโรตารีสากล สามารถช่วยสโมสรทุกสโมสรให้ตื่นตัวอยู่เสมอและเติบโตขึ้นได้ ผู้นำโรตารีและเจ้าหน้าที่ที่สามารถตอบคำถามต่าง ๆ และให้คำแนะนำแก่สโมสรของท่านในการวางแผนสมาชิกภาพที่มีประสิทธิภาพ ท่านสามารถส่งคำถามให้เจ้าหน้าที่ของโรตารีสากล และค้นหารายละเอียดการติดต่อของผู้นำภาคและผู้นำโซนบนเว็บไซต์ของภาค และของโซน หรือจากทำเนียบทางการ

ตลอดเอกสารเล่มนี้ ท่านจะพบกับลิงค์ทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงหลักสูตรที่ศูนย์การเรียนรู้ของโรตารี การจะเข้าถึงหลักสูตรต่าง ๆ โดยตรงผ่านลิงค์เหล่านี้ โปรดล็อกอินเข้าศูนย์การเรียนรู้ก่อน

การเริ่มต้น

ขั้นตอนแรกในการสร้างสโมสรที่เข้มแข็งขึ้น มีการตื่นตัวมากขึ้น คือ การรับรู้ว่าการปรับปรุงให้ดีขึ้นจะต้องใช้ความพยายาม ซึ่งในบางส่วนจะง่าย เช่น การทำให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนร่วมและแขกที่มาเยือนรู้อยู่จะหารายละเอียดการประชุมของท่านได้อย่างไร บางส่วนจะมีความท้าทายมากขึ้น เช่น การประเมินสโมสรเพื่อที่จะเข้าใจว่าท่านจะสามารถเป็นสโมสรที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขมากขึ้นได้อย่างไรสำหรับสมาชิกปัจจุบันและสมาชิกมุ่งหวัง ใช้เอกสารการปฏิบัติงานแผนสมาชิกภาพของท่าน (Your Membership Plan Worksheets) ท้ายคู่มือเล่มนี้เพื่อพัฒนาแผนงานที่จะใช้ให้ได้ผลสำหรับสโมสรของท่าน



การเริ่มต้น

เหตุใดการเสริมสร้างสมาชิกภาพให้เข้มแข็งจึงควรเป็นหนึ่งในเรื่องสำคัญที่สุดของเรา

การเพิ่มสมาชิกจะเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญที่สุดของสโมสรอยู่เสมอ เหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น? สโมสรที่มีสมาชิกมากกว่าจะมีผู้คนมากขึ้นที่จะช่วยวางแผนงานและดำเนินโครงการและกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ให้โอกาสแก่สมาชิกในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ส่วนบุคคล กับชุมชน และด้านวิชาชีพ และสร้างมิตรภาพได้มากขึ้น สโมสรที่มีสมาชิกมากกว่าจะมีมุมมองและประสบการณ์ของผู้คนที่มากขึ้นซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจและผลลัพธ์ที่ดีขึ้น และการมีสมาชิกมากกว่าหมายถึงสโมสรสามารถบริจาคให้แก่มูลนิธิโรตารีได้มากกว่า ซึ่งจะทำให้สมาชิกสามารถขยายผลกระทบผ่านทุนสนับสนุนต่าง ๆ ได้



ด้วยตัวของท่านเอง

ไปที่ My Rotary และค้นหารายงาน Club Membership Profile (ประวัติสมาชิกภาพของสโมสร) ในส่วน Membership and Foundation Reports ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่าสโมสรได้สูญเสียสมาชิกไปจำนวนเท่าใดและได้รับสมาชิกใหม่เท่าใดในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงสิ่งที่ค้นพบในรายงาน มีข้อมูลเชิงลึกหรือคำถามใดเกี่ยวกับแนวโน้ม ท่านต้องการข้อมูลอะไรเพิ่มเติมบ้างก่อนที่จะประเมินในด้านอื่น ๆ ของสโมสร ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สโมสรทุกคนบอกรับเป็นสมาชิกจดหมายข่าว Membership Minute Newsletter ซึ่งเน้นถึงกลยุทธ์ในการพัฒนาสมาชิกภาพ เรื่องราวความสำเร็จของสโมสร และประวัติสมาชิก



ร่วมกับสโมสรของท่าน

พูดคุยกันอย่างตรงไปตรงมาว่าสมาชิกรู้สึกมีความพร้อมที่จะมุ่งความสำคัญไปในเรื่องการเพิ่มสมาชิกหรือไม่ อย่าพยายามแก้ไขความหวงใยใด ๆ ในจุดนี้ เพียงแต่ยินยอมให้ผู้คนได้มุ่งมั่นที่จะพูดคุยอย่างตรงไปตรงมา กับพวกเขาเกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ท่านต้องการจะติดตาม

หยุดคิดและทบทวน

คิดว่าสโมสรของท่านจะเป็นอย่างไรหากมีสมาชิกมากขึ้น มีงานกิจกรรมที่ตื่นตัวและสนุกสนาน และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นในชุมชนของท่าน ตอนนี้ ให้พิจารณาว่าการปฏิบัติใดหรือการเปลี่ยนแปลงใดที่จำเป็นเพื่อการบรรลุความสำเร็จในเรื่องนั้น ท่านมีความมั่นใจเพียงใดในศักยภาพของสโมสรต่อความมุ่งมั่นในการเพิ่มสมาชิก

การเริ่มต้น

เราจะเริ่มเสริมสร้างสมาชิกภาพของเราให้เข้มแข็งได้อย่างไร

หลังจากที่ท่านได้ค้นพบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลแล้ว ต้องกำหนดเวลาเพื่อประเมินแง่มุมอื่น ๆ ของสโมสรเพื่อช่วยในการบ่งชี้เรื่องที่จะมุ่งเน้น การประเมินอย่างถี่ถ้วนเป็นงานหนักแต่คุ้มค่าในการสร้างสโมสรที่เข้มแข็งและยั่งยืน!



ด้วยตัวของท่านเอง

เรียนรู้หลักสูตร สโมสรของท่านมีสุขภาพดีหรือไม่ (Is Your Club Healthy?) ที่ศูนย์การเรียนรู้ให้เสร็จสมบูรณ์ซึ่งจะช่วยให้คุณในการคิดเกี่ยวกับประสบการณ์ของสมาชิกและเริ่มการสนทนากับผู้นำสโมสรและสมาชิกอื่น ๆ



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ขอให้ผู้นำสโมสรทำการตรวจสอบสุขภาพสโมสร (Club Health Check) ให้เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งการตรวจสอบสุขภาพสโมสรนี้ถูกออกแบบมาให้เป็นแนวทางที่รวดเร็วแต่มีระเบียบแบบแผนเพื่อที่จะกำหนดว่าสโมสรของท่านทำอะไรได้ดีและอาจจะต้องเปลี่ยนแปลงในเรื่องใดบ้าง หลังจากเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบสุขภาพสโมสรเสร็จเรียบร้อยแล้ว ต้องแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสิ่งที่พวกเขาได้ค้นพบและแนวความคิดเกี่ยวกับสิ่งที่จะทำต่อไป



ร่วมกับสโมสรของท่าน

ใช้การสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกในระบบออนไลน์เพื่อรวบรวมข้อมูลย้อนกลับจากสมาชิกอันเป็นสิ่งสำคัญในการทำให้สโมสรตื่นตัวอยู่เสมอ การทำให้สมาชิกมีส่วนเกี่ยวข้องเป็นการแสดงว่าท่านเอาใจใส่ในความคาดหวังของสมาชิกและเห็นคุณค่าความคิดเห็นของพวกเขา ท่านอาจจะขอให้ผู้ที่เชื่อถือได้ภายนอกสโมสรเช่น ผู้ช่วยผู้ว่าการภาค หรือประธานคณะกรรมการสมาชิกภาพของภาคช่วยในการอำนวยความสะดวกประเมินสโมสร เพื่อให้ผู้คนจะทำการตรงไปตรงมามากขึ้น แล้วจึงเตรียมพร้อมที่จะดำเนินการตามข้อมูลย้อนกลับที่ได้รับ

หยุดคิดและทบทวน

คิดถึงวิธีการที่ท่านจะรับข้อมูลย้อนกลับจากสมาชิก รูปแบบที่มีประสิทธิภาพ มีอาทิ การสนทนากลุ่มใหญ่หรือเล็ก การสำรวจและการเสวนา พิจารณาขอให้ผู้ที่มีการประสบการณ์ในการเป็นวิทยากรกระบวนการช่วยนำการสนทนาเหล่านี้

การเริ่มต้น

เราจะจัดตั้งคณะกรรมการสมาชิกภาพสโมสรได้อย่างไร

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสมาชิกภาพ ท่านจะต้องมีทีมงานที่เข้มแข็งที่มีเวลา การอุทิศตนและทักษะในการพัฒนาแผนงานและดำเนินงาน การแต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรทำให้ท่านมีโอกาสดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ ในแผนงานของท่านได้สำเร็จและทำให้สมาชิกมีส่วนเกี่ยวข้องในความพยายาม หากสโมสรของท่านเป็นสโมสรใหญ่ ต้องพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อแบ่งแยกกิจกรรมสมาชิกภาพแต่ละประเภท



ด้วยตัวของท่านเอง

ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากรรมการทุกคนได้เรียนรู้แผนการเรียนรู้สำหรับพื้นฐานของคณะกรรมการสมาชิกภาพสโมสรจนเสร็จสมบูรณ์ นี่เป็นแนวทางที่ดีอย่างหนึ่งสำหรับพวกเขาที่จะเรียนรู้กลยุทธ์ในการดึงดูดและการทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

คิดเกี่ยวกับงานของคณะกรรมการสมาชิกภาพสโมสรในปัจจุบันและในอดีต พัฒนาระบบการเพื่อทบทวนแผนสมาชิกภาพของสโมสร พูดคุยกับคณะกรรมการสมาชิกภาพอย่างสม่ำเสมอ ประเมินว่าความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสมาชิกภาพเรื่องใดที่ท่านดำเนินไปด้วยดีและมีโอกาสใดสำหรับการปรับปรุงให้ดีขึ้นบ้าง และทำการเปลี่ยนแปลงตามข้อมูลย้อนกลับ



ร่วมกับสโมสรของท่าน

จัดตารางเวลาในการประชุมสำหรับคณะกรรมการสมาชิกภาพสโมสรเพื่อรายงานให้สมาชิกทราบเกี่ยวกับผลงานและรับข้อมูลย้อนกลับ เน้นความสำคัญที่สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งเกี่ยวกับสมาชิกภาพของสโมสร แบ่งปันรายการตรวจสอบของคณะกรรมการสมาชิกภาพสโมสร และตรวจสอบให้แน่ใจว่าสมาชิกที่ต้องการร่วมเป็นคณะกรรมการสมาชิกภาพของสโมสรรับทราบเกี่ยวกับกระบวนการในสโมสรของท่าน

หยุดคิดและทบทวน

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการสมาชิกภาพโดยใช้รายการตรวจสอบสำหรับคณะกรรมการสมาชิกภาพสโมสร ข้อใดที่สโมสรของท่านทำได้แล้ว ข้อใดที่ท่านต้องการจะปรับปรุงให้ดีขึ้น

การเริ่มต้น

จะอย่างไรหากสมาชิกบางคนไม่ต้องการการเปลี่ยนแปลง

มุมมองที่หลากหลายแบบเดียวกันที่ทำให้เราคิดเกี่ยวกับปัญหาในรูปแบบที่แตกต่างกัน และการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์มากขึ้นอาจนำไปสู่กรณีที่ไม่เห็นด้วย หากสิ่งนี้เกิดขึ้น ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้รับฟังและเน้นคุณค่าของมุมมองที่หลากหลาย ท่านอาจจะเข้าถึงประเด็นปัญหาให้ช้าลงหรือในแนวทางใหม่ การยินยอมให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในแนวทางที่มีความหมายจะเป็นการส่งเสริมความกระตือรือร้นและทำให้มีแนวโน้มมากขึ้นที่ท่านจะดำเนินแผนการได้สำเร็จ



ด้วยตัวของท่านเอง

เรียนรู้หลักสูตร Essentials of Understanding Conflict Resolution ท่านจะได้เรียนรู้วิธีการที่จะเข้าใจถึงการจัดการ และแก้ไขความขัดแย้ง



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ขอให้ผู้นำสโมสรเรียนรู้หลักสูตรโมเดลการเปลี่ยนแปลงของโรตารี (Rotary's Change Model) เพื่อสร้างทักษะในการไกล่เกลี่ยและแก้ไขปัญหา และรู้ถึงวิธีการวางแผนงานเพื่อการเปลี่ยนแปลง ทำให้ผู้คนมีส่วนร่วมในกระบวนการและตอบสนองแรงเสียดทาน หากสโมสรของท่านกำลังทำการเปลี่ยนแปลง ต้องพูดคุยอย่างตรงไปตรงมาเกี่ยวกับแรงเสียดทานที่ท่านอาจจะพบเจอ และบ่งชี้ผู้ที่สามารถทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงได้



ร่วมกับสโมสรของท่าน

พูดคุยอย่างตรงไปตรงมากับสมาชิกที่อาจจะต่อต้านการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เข้าใจถึงสิ่งที่พวกเขาเห็นว่ามีความสำคัญ สิ่งที่เขาเชื่อว่าเป็นความเสี่ยงและที่มาของความกังวลใจ หากผู้คนรู้สึกว่าได้ได้รับความเข้าใจ โดยปกติแล้วจะเป็นการส่งเสริมความปรารถนาดี ถึงแม้ว่าจะยังคงมีความไม่เห็นพ้องก็ตาม คิดว่าจะเรียนรู้มุมมองของพวกเขาอย่างไรและเสนอแนวทางที่ประนีประนอมหรือแนวทางอื่นในการคิดถึงประเด็นที่จะสามารถจัดการกับความห่วงใยของพวกเขาได้ หากมีการต่อต้านเกี่ยวกับความพยายามในเรื่องใหม่ ๆ ควรเสนอแนะให้มีช่วงเวลาของการทดลองและการประเมินผล

หยุดคิดและทบทวน

การต่อต้านการเปลี่ยนแปลงเป็นปฏิกิริยาตอบกลับตามธรรมชาติ เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงประสบความสำเร็จ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงจำเป็นต้องทำให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมีส่วนร่วม การแสดงความมุ่งมั่นและใช้การสื่อสารและการให้คำแนะนำจะสามารถช่วยให้งานมีความสำคัญที่ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่อผู้คน

คิดว่าสโมสรของท่านมีความพร้อมอย่างไรบ้างที่จะเปลี่ยนแปลง ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดคืออะไร โอกาสในความเป็นเลิศมีอยู่ตรงจุดใดบ้าง หลังจากนั้น จึงอ้างอิงกลับไปหลักสูตรโมเดลการเปลี่ยนแปลงของโรตารี (Rotary's Change Model) เพื่อทำขั้นตอนต่อไปที่เป็นไปได้

บันทึกความคิดเห็นจากบทนี้ลงในเอกสารปฏิบัติงานแผนสมาชิกภาพของท่าน (Your Membership Plan Worksheet)

การดึงดูด สมาชิกใหม่

สโมสรรีไทร์บูธเบย์ฮาร์เบอร์ รัฐเมน สหรัฐอเมริกา ตระหนักว่าสโมสรมีนวัตกรรมในระหว่างการระบาดของโรคโควิด-19 ดังนั้น สมาชิกจึงเปลี่ยนจากการหาทุนในการขายของมือสองประจำปีอันยิ่งใหญ่ให้เป็นเพียงกิจกรรมประจำปีขนาดเล็กลง แนวทางใหม่กลายเป็นแนวทางที่ทำให้สมาชิกปัจจุบันมีส่วนร่วมในขณะที่ให้บริการแก่ชุมชนและดึงดูดสมาชิกมุงหวัง (เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการที่พวกเขาได้ปรับเปลี่ยน)

ในตอนนี้ ค้นหาว่าท่านสามารถดึงดูดสมาชิกใหม่มาสู่สโมสรมได้อย่างไร



การดึงดูดสมาชิกใหม่

เราจะมีหลากหลายมากขึ้นได้อย่างไร

เมื่อสโมสรรวมเอาผู้แทนจากกลุ่มอายุ เพศ วิชาชีพ ภูมิหลังและกลุ่มชาติพันธุ์ในชุมชนเข้าไว้ด้วยกัน สโมสรจะได้รับประโยชน์จากทักษะที่หลากหลายมากขึ้น และทรัพยากรอาสาสมัคร ผู้นำมั่งคั่งและศักยภาพในการหาทุนมากขึ้น สโมสรโรตารีและสโมสรโรทาแรคท์ที่นำเอาผู้คนที่มีความหลากหลายเข้าไว้ด้วยกันจะสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ดีกว่า



ด้วยตัวของท่านเอง

ทำความเข้าใจกับเอกสารความมุ่งมั่นของโรตารีในเรื่องความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่ร่วมกัน (Rotary's Commitment to Diversity, Equity, and Inclusion) เรียนรู้หลักสูตรการสร้างวัฒนธรรมของสโมสรที่มีการอยู่ร่วมกัน (Creating an Inclusive Club Culture) และพิจารณาว่าผู้คนจากกลุ่มที่ในปัจจุบันยังไม่มีผู้แทนจำนวนน้อยจะรู้สึกได้รับการต้อนรับในสโมสรของท่านหรือไม่ แล้วจึงเรียนรู้หลักสูตรการทำให้สโมสรของท่านมีความหลากหลาย (Diversify Your Club) เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้นำด้วยความเห็นอกเห็นใจ และมีคุณธรรม และสร้างความสัมพันธ์ที่จริงใจ



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

รวบรวมข้อมูลทางด้านประชากรเกี่ยวกับชุมชนของท่านเพื่อให้มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อให้รู้ว่ากลุ่มใดยังไม่มีผู้แทนในสโมสร อภิปรายถึงประโยชน์ของการมีสมาชิกภาพที่หลากหลาย และการปฏิบัติไปตามรายการในหลักสูตร การสร้างวัฒนธรรมของสโมสรที่มีการอยู่ร่วมกัน (Creating an Inclusive Club Culture) ที่สโมสรของท่านจะดำเนินการ



ร่วมกับสโมสรของท่าน

นำเสนอสิ่งที่ค้นพบจากการสำรวจประชากรของท่าน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลนั้น แนวทางที่จะรวมผู้คนจากกลุ่มที่ยังไม่มีผู้แทนและวิธีการที่ท่านจะสร้างสโมสรที่สะท้อนถึงชุมชนได้ดีขึ้น การประเมินความหลากหลายสามารถช่วยได้ เมื่อท่านเชิญสมาชิกใหม่จากกลุ่มที่ยังไม่มีผู้แทน จงพิจารณาเชิญหลาย ๆ คนในแต่ละครั้ง ช่วยให้พวกเขามีส่วนร่วมในสโมสรทันที และยอมรับข้อเสนอแนะของพวกเขา

หยุดคิดและทบทวน

แง่มุมหนึ่งของการตรวจสอบให้มั่นใจว่าสโมสรของท่านยินดีต้อนรับสมาชิกใหม่ซึ่งมีภูมิหลังที่แตกต่างกัน คือ การตระหนักรู้ความรุนแรงที่อาจจะแสดงออกโดยไม่รู้ตัว (Microaggressions) และจัดการกับสิ่งเหล่านั้นอย่างเหมาะสม เรียนรู้หลักสูตร Microaggressions ให้เสร็จสมบูรณ์ เพื่อให้เข้าใจว่าคืออะไร แล้วจึงอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของท่านกับสมาชิกคนอื่น ๆ

คิดถึงสถานการณ์ที่ท่านรู้เห็นเกี่ยวกับความรุนแรงที่อาจจะแสดงออกโดยไม่รู้ตัว ท่านอาจจะจัดการกับเรื่องนี้แตกต่างออกไปอย่างไร

การดึงดูดสมาชิกใหม่

เราจะหาสมาชิกมุ่งหวังได้จากที่ไหน

ทุกสโมสรต้องการสมาชิกใหม่เพื่อที่จะให้สโมสรมีชีวิตชีวาและมีความกระตือรือร้น สมาชิกเหล่านี้จะเสนอแนวคิดที่มีนวัตกรรม ให้มุมมองที่แตกต่างและขยายการเข้าถึงชุมชน ท่านสามารถหาสมาชิกใหม่ได้โดยการสอบถามผู้คนที่ท่านรู้จัก ติดต่อกับผู้ที่สนใจจะเป็นสมาชิกในระบบออนไลน์ สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มที่ยังไม่มีผู้แทนในสโมสร สร้างการเชื่อมโยงใหม่ ๆ และใช้โซเชียลมีเดีย



ด้วยตัวของท่านเอง

เรียนรู้หลักสูตร Strategies for Attracting New Members ให้เสร็จสมบูรณ์ ท่านจะได้เรียนรู้ถึงวิธีการที่ทำให้สโมสรเป็นที่ดึงดูดมากขึ้นและเข้าถึงได้มากกว่าโดยการปรับปรุงประสบการณ์ที่ท่านจะมอบให้และแสดงให้เห็นว่าสโมสรของท่านทำสิ่งใดได้ดี หากสามารถทำเช่นนี้ได้ ท่านจะสามารถเพิ่มสมาชิกในขณะที่มีความสนุกสนานและเจริญก้าวหน้าในฐานะสโมสร



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

พิจารณาชุดเครื่องมือ Engaging Younger Professionals Toolkit เพื่อหาแนวความคิดเกี่ยวกับวิธีการทำงานกับผู้นำอายุน้อยที่มักจะใช้ทรัพยากรออนไลน์ของโรตารีเพื่อแสดงความสนใจในการเข้าร่วม ตรวจสอบให้แน่ใจว่าท่านสามารถสร้างประสบการณ์ในทางที่ดีสำหรับสมาชิกมุ่งหวัง ถึงแม้ว่าในท้ายที่สุดพวกเขาเหล่านั้นอาจจะไม่ได้เข้าร่วมในสโมสร



ร่วมกับสโมสรของท่าน

ทำแบบฝึกหัดสมาชิกมุ่งหวัง (Prospective Member Exercise) ให้เสร็จสมบูรณ์ซึ่งจะช่วยท่านในการพัฒนากลุ่มผู้สมัคร กำหนดวิธีการที่จะแนะนำพวกเขาแก่สโมสร และเข้าใจสิ่งที่พวกเขาต้องการในสโมสรเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการเหล่านั้น ฝึกปฏิบัติในการพูดคุยกับสมาชิกมุ่งหวังเกี่ยวกับสโมสรของท่าน

หยุดคิดและทบทวน

ส่งเสริมสมาชิกในสโมสรให้เชิญชวนสมาชิกมุ่งหวังมาร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ งานกิจกรรมทางสังคม และการประชุมสโมสร เพื่อให้พวกเขาได้เรียนรู้ว่าสโมสรของท่านทำงานกับชุมชนอย่างไร และให้โอกาสในการสร้างมิตรภาพและการเชื่อมสัมพันธ์ ท่านอาจจะเป็นเจ้าภาพจัดงานกิจกรรมสำหรับสมาชิกมุ่งหวังเพื่อแบ่งปันเรื่องราวเกี่ยวกับโรตารีให้มากขึ้น

การเก็บรักษารายชื่อสมาชิกมุ่งหวังที่มีส่วนร่วม และความตั้งใจที่จะติดต่อกับพวกเขามีประโยชน์อะไรบ้าง ถึงแม้พวกเขาจะไม่เข้าร่วมในสโมสรของท่านก็ตาม

การดึงดูดสมาชิกใหม่

เราจะต้อนรับสมาชิกใหม่อย่างไร

เมื่อบุคคลหนึ่งมาเป็นโรแทเรียนหรือโรทาแรคเตอร์ เป็นเรื่องพิเศษสำหรับทั้งสมาชิกและสโมสร ไม่ว่าท่านจะจัดพิธีแยกออกมาหรือรับสมาชิกใหม่ในการประชุมสโมสร ต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าท่านได้ตระหนักรู้และเฉลิมฉลองการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องของพวกเขาในโรตารี



ด้วยตัวของท่านเอง

เรียนรู้วิธีการที่สมาชิกใหม่สามารถมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องโดยการใช้คำแนะนำการออกแบบประสบการณ์โรตารีของท่าน (Designing Your Rotary Experience Guide) ส่งเสริมให้สมาชิกใหม่มีส่วนร่วมในแนวทางที่ตรงกับความต้องการของพวกเขา เสนอให้มีผู้อุปถัมภ์หรือพี่เลี้ยงสมาชิกใหม่ หรือช่วยในการประชุมปฐมนิเทศ



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ทบทวนกระบวนการปฐมนิเทศในปัจจุบัน และพิจารณาว่าจะปรับปรุงหรือจัดทำโปรแกรมในอนาคตให้เป็นมาตรฐานได้อย่างไร ดูคำแนะนำจากเอกสารการปฐมนิเทศสมาชิกใหม่ คิดดูว่าจะทำให้คณะกรรมการสมาชิกภาพของสโมสรมีส่วนร่วมในกระบวนการนี้ได้อย่างไร



ร่วมกับสโมสรของท่าน

แจกแบบการสำรวจความสนใจของสมาชิก (Member Interest Survey) เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะและความสนใจของสมาชิกใหม่เพื่อที่ท่านจะทำให้พวกเขามีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการที่มีความหมายสำหรับพวกเขา ทำความคุ้นเคยกับสมาชิกใหม่และส่งเสริมให้สมาชิกอื่น ๆ ทำความรู้จักกับพวกเขา รวมทั้งภูมิหลังและความสนใจของพวกเขา

หยุดคิดและทบทวน

การปฐมนิเทศสมาชิกใหม่มากมายมักจะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประวัติ โครงสร้างและเรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารี แต่มันยังเป็นโอกาสอันดียิ่งในการที่จะพูดคุยว่าสมาชิกใหม่จะสามารถมีส่วนร่วมเหนือระดับสโมสรได้อย่างไรอีกด้วย บอกเล่าเกี่ยวกับโอกาสที่ภาคเสนอให้ เช่น การทำหน้าที่ในคณะกรรมการภาคและการเข้าร่วมงานประชุมใหญ่ภาค และเรียนรู้งานกิจกรรมต่าง ๆ แบ่งปันคำแนะนำในการออกแบบประสบการณ์โรตารีของท่าน (Designing Your Rotary Experience guide) สำหรับรายการแนวทางการมีส่วนร่วมเต็มรูปแบบ

ท่านทำอะไรไปแล้วบ้างเพื่อมีส่วนร่วมกับภายนอกสโมสรของท่าน และสิ่งนั้นได้ส่งเสริมประสบการณ์โรตารีของท่านอย่างไร ท่านจะสามารถให้แรงบันดาลใจแก่สมาชิกใหม่ด้วยเรื่องราวเหล่านั้นอย่างไร

บันทึกแนวความคิดของท่านจากบทนี้เอาไว้ที่เอกสารปฏิบัติงานแผนสมาชิกภาพของท่าน

การมอบคุณค่า ให้แก่ สมาชิกปัจจุบัน

สโมสรโรตารีเจฟเฟอร์สันซิตีอีฟนิ่ง รัฐมิสซูรี สหรัฐอเมริกา
เข้าใจว่าสมาชิกแต่ละคนให้คุณค่ากับบางสิ่งบางอย่างที่
แตกต่างกันไปเกี่ยวกับประสบการณ์โรตารี ไม่ว่าจะเป็น
ความยืดหยุ่น มิตรภาพ การมีส่วนร่วมของครอบครัว หรือ
การบำเพ็ญประโยชน์แก่ชุมชน ผู้นำสโมสรแสดงให้เห็นสมาชิก
เห็นว่าสิ่งที่พวกเขาอยากได้และต้องการอย่างยิ่งคืออะไร ซึ่ง
จะนำไปสู่การที่สมาชิกมีส่วนร่วมและความพึงพอใจมากขึ้น
ในประสบการณ์สโมสร เรียนรู้วิธีการที่สโมสรจะจัดลำดับ
ความสำคัญของความสนุกสนาน

ในตอนนี้ เรียนรู้ให้มากขึ้นว่าท่านสามารถมอบคุณค่าให้แก่
สมาชิกปัจจุบันได้อย่างไร



การมอบคุณค่าให้แกสมาชิกปัจจุบัน

เราจะดึงดูดสมาชิกปัจจุบันให้มีส่วนร่วมได้ดีขึ้นอย่างไร

การศึกษาวิจัยของโรตารียืนยันว่าองค์ประกอบสำคัญที่สุดในความพึงพอใจของสมาชิกคือประสบการณ์สโมสร ลองพยายามให้ถึงที่สุดในการนำเสนอประสบการณ์ที่จะทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมและตื่นตัวอยู่เสมอ สมาชิกที่มีส่วนร่วมจะเข้าร่วมในกิจกรรมของสโมสร การประชุม งานต่าง ๆ โครงการ และการเป็นผู้นำสโมสร พวกเขาจะรู้สึกผูกพันอย่างแน่นแฟ้นกับสโมสรเพราะชื่นชอบในมิตรภาพและการเชื่อมโยงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นสมาชิก พวกเขาได้รับแรงบันดาลใจที่จะใช้ความพยายามให้มากขึ้นในกิจกรรมและโครงการของสโมสร และมีความภาคภูมิใจที่จะบอกเล่าแก่ผู้อื่นเกี่ยวกับผลงานที่น่าประทับใจที่สโมสรกำลังทำอยู่



ด้วยตัวของท่านเอง

เรียนรู้หลักสูตรแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม (Best Practices for Engaging Your Members) ซึ่งจะช่วยให้คุณพัฒนากลยุทธ์เพื่อทำให้ผู้คนมีส่วนร่วมอยู่เสมอ เรียนรู้ให้มากขึ้นเกี่ยวกับตัวเลือกที่ยืดหยุ่นสำหรับสโมสรและประสบการณ์ที่แตกต่างซึ่งท่านสามารถนำเสนอแกสมาชิกได้ เช่น ประเภทของสมาชิกที่เป็นทางเลือก และรูปแบบของการประชุม



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ทบทวนคำแนะนำการทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมและการรักษาสมาชิกเพื่อให้เข้าใจวิธีการที่จะทำให้ผู้คนมีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอนของการเป็นสมาชิกของพวกเขา แล้วจึงใช้การสำรวจการลาออกในเอกสาร *การเข้าใจว่าเหตุใดสมาชิกจึงออกจากสโมสร (Understanding Why Members Leave)* เพื่อช่วยท่านในการตัดสินใจว่าเหตุใดสมาชิกจึงลาออกจากสโมสร



ร่วมกับสโมสรของท่าน

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นว่าสิ่งใดที่ประกอบกันขึ้นเป็นประสบการณ์ของสโมสร อภิปรายเกี่ยวกับสิ่งที่ทำได้ผลดีและสิ่งที่สามารถปรับปรุงได้ แล้วจึงใช้การสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกเพื่อรับคำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับแต่ละองค์ประกอบ

บันทึก

การมอบคุณค่าให้แกสมาชิกปัจจุบัน

เราสามารถทำอะไรได้บ้างเพื่อทำให้การประชุมของเรามีความสนุกสนานและน่าสนใจมากขึ้นสำหรับทุกคน

ในขณะที่การเชื้อเชิญใครบางคนมาร่วมในงานทางสังคมหรือกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ก่อนที่พวกเขาจะมาประชุมอาจจะจะเป็นแนวทางที่ดีกว่าสำหรับสมาชิกมุ่งหวังในการเรียนรู้เกี่ยวกับสโมสรของท่าน แต่การประชุมสโมสรมักจะเป็นประสบการณ์โรตารีครั้งแรกของพวกเขา การเข้าประชุมจะทำให้บางคนมีประสบการณ์ที่เหมือนกับการเป็นสมาชิกและสังเกตถึงวัฒนธรรมของสโมสร ไม่ว่าจะเป็นการประชุมของท่านจะมีโครงสร้างคล้ายคลึงกันในแต่ละสัปดาห์หรือแตกต่างกันไปในทุกครั้ง การวิเคราะห์แนวปฏิบัติและองค์ประกอบของการประชุมเป็นเรื่องดี ซึ่งจะช่วยให้ท่านกำหนดได้ว่าสิ่งใดที่ทำให้ผลดีและสิ่งใดที่อาจจะเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นหลักประกันว่าทุกคนจะมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องและได้รับประสบการณ์ตามที่คาดหวังหรือเกินกว่าที่คาดหวัง



ด้วยตัวของท่านเอง

คิดถึงการประชุมสโมสรและวิธีการที่จะสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้น สืบสวนดูวิทยากรจากงานโรตารีที่ผ่านมาใน Club Programming Channel และพิจารณาว่าท่านจะสามารถผนวกธรรมเนียมเหล่านี้เข้าในการประชุมของท่านได้อย่างไร



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

จงจำไว้ว่าผู้คนมากมายเข้าร่วมในโรตารีเพื่อสร้างมิตรภาพและขยายเครือข่าย ท่านใช้เวลาสมาชิกมากพอที่จะเน้นความสำคัญและเสริมสร้างความสัมพันธ์ของพวกเขาหรือไม่ อภิปรายว่าแนวปฏิบัติของสโมสรอาจจะมีผลกระทบต่อภาพพจน์ของสโมสรในชุมชนอย่างไรด้วย ใช้ข้อมูลจากศูนย์แบรนด์ (Brand Center) เพื่อส่งเสริมสโมสรและสำรวจประเภทสโมสร รูปแบบการประชุม และโมเดลที่แตกต่างออกไป ซึ่งจะช่วยให้สโมสรของท่านมีความน่าสนใจมากขึ้น



ร่วมกับสโมสรของท่าน

พิจารณาผลการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกและพูดคุยอย่างตรงไปตรงมาเกี่ยวกับการประชุม ส่วนใดที่สมาชิกชอบมากกว่าและส่วนใดที่สมาชิกชื่นชอบน้อยกว่า ทดลองรูปแบบและแนวความคิดเห็นอื่น ๆ เพื่อค้นหาสิ่งที่ทำได้ดีที่สุด ซึ่งอาจจะเป็นการให้ความสำคัญเกี่ยวกับโครงการบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรมพัฒนาความเป็นผู้นำ ผลงานของคณะกรรมการ งานสังสรรค์ การพูดคุยเกี่ยวกับวิชาชีพของสมาชิก หรือการไปเยือนบริษัทและองค์กรในท้องถิ่น ค้นหาความสมดุลที่มีประสิทธิภาพระหว่างความคิดเห็นใหม่ ๆ กับประเพณีที่สำคัญ

บันทึก

การมอบคุณค่าให้แกสมาชิกปัจจุบัน

เราจะสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรตารีและสโมสรของเราอย่างไร

การสร้างภาพลักษณ์ที่น่าดึงดูดเป็นเรื่องสำคัญในความสำเร็จขององค์กรใด ๆ ก็ตาม การส่งเสริมโรตารีและสโมสรของท่านในชุมชนจะสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงการอุทิศตนของโรตารีทั้งในท้องถิ่นและทั่วโลก งานศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นว่าผู้คนมักจะใช้เวลาและเงินทองแก่องค์กรซึ่งมีประวัติที่ได้รับการรับรองแล้ว และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ท่านสามารถสร้างความตระหนักในความสำเร็จและกิจกรรมของสโมสรได้โดยการใช้ทรัพยากรของโรตารีและผ่านการเล่าเรื่องที่นำเสนอใจ



ด้วยตัวของท่านเอง

เรียนรู้ให้มากขึ้นว่าผู้คนรับรู้เกี่ยวกับสโมสรของท่านอย่างไร พูดคุยกับเพื่อนฝูงและสมาชิกในครอบครัวเพื่อค้นหาสิ่งที่คุณเขาู้เกี่ยวกับโรตารีและสโมสรของท่าน ขอให้ผู้ที่ท่านรู้จักหาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสโมสรของท่านโดยใช้เพจ Facebook หรือเว็บไซต์ หรือการใช้เครื่องมือ Club Search ของโรตารี สอบถามพวกเขาว่าสามารถใช้งานได้ง่ายเพียงใดและพวกเขามีความประทับใจอย่างไรบ้างเกี่ยวกับสโมสรของท่าน



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเวลาและสถานที่และข้อมูลอื่นๆ เกี่ยวกับการประชุมของสโมสรเป็นปัจจุบันที่ My Rotary บนเว็บไซต์ และในเพจโซเชียลมีเดียของท่าน ประเมินสื่อการส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงวิธีการที่จะทำให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ใช้สื่อจากศูนย์แบรนด์ (Brand Center) เพื่อช่วยในการวางแผนงานกิจกรรม ค้นหารูปภาพและวิดีโอที่น่าสนใจและค้นหาสื่อที่สามารถจัดทำเหมาะสมกับความต้องการ รวมทั้งแผ่นพับของสโมสร



ร่วมกับสโมสรของท่าน

พูดคุยกับสมาชิกถึงวิธีการที่พวกเขาจะบอกเล่าเรื่องราวของโรตารีในชุมชน ซึ่งอาจจะผ่านการพูดคุยแบบตัวต่อตัว งานกิจกรรม เรื่องราวที่เป็นข่าว เว็บไซต์ของท่าน หรือโซเชียลมีเดีย ใช้คำแนะนำจากเว็บินาร์เพื่อเรียนรู้ให้มากขึ้นเกี่ยวกับการเล่าเรื่องอย่างที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสมาชิกจะเรียนรู้ให้มากขึ้นหรือหาข้อมูลเพิ่มเติมได้อย่างไร

หยุดคิดและทบทวน

ท่านแบ่งปันเกี่ยวกับโอกาสที่สโมสรของท่านนำเสนอแก่ชุมชนบนโซเชียลมีเดียหรือไม่ หากไม่ได้ทำ เพราะเหตุใด หากท่านทำ ท่านจะใช้โพสต์เพื่อดึงดูดสมาชิกมุ่งหวังอย่างไร จงคิดเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น โครงการบำเพ็ญประโยชน์และงานกิจกรรมทางสังคม พิจารณาจัดทำโพสต์ของท่านให้สามารถส่งต่อได้ ใส่ลิงค์ไว้บนเว็บไซต์ของสโมสรเพื่อให้ผู้คนเรียนรู้เพิ่มเติม

สโมสรของท่านส่งเสริมงานกิจกรรมและโอกาสในการเป็นพันธมิตรกับผู้อื่นในชุมชนได้ดีเพียงใด

การมอบคุณค่าให้แกสมาชิกปัจจุบัน

เราจะสามารถแบ่งปันเรื่องราวในแนวทางที่น่าสนใจได้อย่างไร

สมาชิกสโมสรทุกคนมีเรื่องราว คิดถึงเรื่องราวของท่านเอง เช่น เหตุใดท่านจึงเข้าร่วมในโรตารี เหตุใดจึงยังคงอยู่ และการมีส่วนเกี่ยวข้อง การบำเพ็ญประโยชน์ หรือมิตรสหายในโรตารีช่วยปรับปรุงชีวิตของท่านอย่างไร เหตุใดจึงบอกเล่าเรื่องราวของท่าน มันทำให้ผู้มีส่วนร่วมมีโอกาสได้เรียนรู้ว่าโรตารีหรือโรทาแรคท์มีความหมายอย่างไรกับท่าน ท่านสามารถสร้างเสริมความแข็งแกร่งในความสัมพันธ์กับสมาชิกอื่น ๆ และทำให้เกิดความรู้สึกร่วมกันเกี่ยวกับชุมชนที่ลึกซึ้งขึ้นโดยการบอกเล่าเรื่องราวที่มีผลกระทบกับทุกคน ท่านสามารถแบ่งปันผลกระทบของโรตารีได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากท่านแบ่งปันเรื่องเล่าที่มีพลังว่าเหตุใดเงินทุนที่เราหามาได้จึงมีความสำคัญ



ด้วยตัวของท่านเอง

ในการพิจารณาเรื่องราวโรตารีหรือโรทาแรคท์ของท่าน ช่วงขณะใดที่แสดงถึงความพึงพอใจของท่านได้ดีที่สุดจากประสบการณ์ของท่าน พิจารณาว่าท่านจะบอกเล่าเรื่องราวโรตารีโดยสรุปให้แก่ทุกคนที่ท่านเพิ่งได้พบเจออย่างไร แล้วจึงแบ่งปันเรื่องราวของท่านในแบบที่เป็นตัวของตัวเองและให้ลิงค์เพจโซเชียลมีเดียของสโมสรไปที่ Join Page



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ขอให้คณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสรใช้ทรัพยากรที่ศูนย์แบรนด์ (Brand Center) เช่น คำแนะนำเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย เพื่อส่งเสริมสโมสร



ร่วมกับสโมสรของท่าน

ส่งเสริมให้สมาชิกคิดเกี่ยวกับเรื่องราวโรตารีหรือโรทาแรคท์ของพวกเขาและผลกระทบของโรตารีหรือโรทาแรคท์ที่มีต่อชีวิตของพวกเขา แนวทางหนึ่งในการทำเช่นนี้คือการอุทิศเวลา 10 นาทีแรกของการประชุมแต่ละครั้งให้สมาชิกได้พูดเกี่ยวกับเหตุผลที่พวกเขาเข้าร่วมหรือประสบการณ์ที่มีผลกระทบต่อพวกเขา ทุกคนมีเรื่องราวที่แตกต่างกันจะบอกเล่า!

บันทึก

การมอบคุณค่าให้แก่สมาชิกปัจจุบัน

เราจะทำให้สโมสรของเรามีความน่าสนใจสำหรับชุมชนได้มากขึ้นอย่างไร

การสร้างและการดำรงรักษาสโมสรที่สมาชิกของชุมชนต้องการเข้าร่วมมีความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่หลากหลาย สโมสรที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนที่สอดคล้องกับกิจกรรมที่มีคุณค่าของสโมสรอาจดึงดูดความสนใจมากกว่าสโมสรที่มีแนวปฏิบัติซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กัน สโมสรที่มีความเกี่ยวข้องที่พิจารณาความต้องการของสมาชิกและผู้ที่ไม่ใช่สมาชิกและเป็นสโมสรที่ดำเนินการจากข้อมูลย้อนกลับที่ได้รับมาจะมีความน่าสนใจมากกว่า



ด้วยตัวของท่านเอง

เรียนรู้หลักสูตร Vibrant Clubs in Action ที่ให้เคล็ดลับในการดึงดูดสมาชิกมุ่งหวังและรักษาสมาชิกปัจจุบันให้มีส่วนร่วม บ่งชี้แนวทางที่สโมสรสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้น สานต่อการแบ่งปันเรื่องราวต่าง ๆ บนโซเชียลมีเดียเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับผลงานที่สโมสรทำในชุมชน



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ใช้คำแนะนำ Leveraging Local Events to Grow Rotary Guide เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรตารีก่อนที่จะมีงานใหญ่ในชุมชน ท่านยังสามารถทำการสำรวจชุมชนเกี่ยวกับสโมสรได้ พิจารณาจ้างมืออาชีพเพื่อจัดการสนทนากลุ่มกับผู้ที่มีใช้สมาชิก หรือสอบถามว่าสมาชิกสโมสรรู้จักผู้เชี่ยวชาญที่สามารถอุทิศการบริการเช่นนั้นให้ได้หรือไม่



ร่วมกับสโมสรของท่าน

ประเมินโครงการบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรและประเมินว่าท่านกำลังช่วยชุมชนของท่านอย่างไร โครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่มีความหมายซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจะกระตุ้นความสนใจของสมาชิกมุ่งหวังได้มากกว่า ท่านยังสามารถส่งเสริมให้สมาชิกพิมพ์การ์ดโรตารีคืออะไรขนาดนามบัตรเพื่อมอบให้แก่ผู้ที่พบเจอ

บันทึก

การมอบคุณค่าให้แกสมาชิกปัจจุบัน

เราจะสร้างความสมดุลระหว่างประเพณีกับนวัตกรรมอย่างไร

ความสำเร็จของสโมสรขึ้นอยู่กับความสามารถของสโมสรในการพัฒนาและรักษาความเกี่ยวข้องไว้ สมาชิกมีแนวโน้มจะอยู่กับโรตารี่มากขึ้นหากพวกเขาเชื่อว่าสโมสรของเขามีความมั่นคงแต่ยังเต็มไปด้วยที่จะทำตามความสนใจของพวกเขาและมีการพัฒนาเรื่องงาน ครอบครัวยุคใหม่ และความต้องการส่วนตัว



ด้วยตัวของท่านเอง

พิจารณาว่ามีสิ่งใดที่เปลี่ยนแปลงไปตั้งแต่ท่านเข้ามาร่วมและหากมีแนวทางที่สโมสรสามารถทำให้เหมาะสมกับท่านและสมาชิกอื่นได้มากขึ้นหรือไม่ พูดคุยกับสมาชิกจากสโมสรอื่น ๆ เพื่อเรียนรู้สิ่งที่พวกเขาทำเพื่อการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ประเมินประสบการณ์ที่สโมสรของท่านนำเสนอแก่สมาชิกและคิดเกี่ยวกับสิ่งที่ท่านสามารถเปลี่ยนแปลงได้ พิจารณาเวลาและสถานที่ประชุมให้หลากหลาย จัดการประชุมเสมือนจริง ลดค่าธรรมเนียมให้กับสมาชิก จัดทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ให้หลากหลาย และนำเสนอประเภทสมาชิกต่าง ๆ คิดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติของสโมสรที่อาจจะขัดขวางการเข้าร่วม เช่น ค่าอาหาร การสวดมนต์และร้องเพลง หรือกฎข้อบังคับในการเข้าประชุม



ร่วมกับสโมสรของท่าน

สร้างวิสัยทัศน์สำหรับสโมสรและตัดสินใจว่าท่านต้องการให้สโมสรเป็นอย่างไรในระยะสั้นและระยะยาว ใช้แนวทางการวางแผนกลยุทธ์เพื่อช่วยท่านในการสื่อสารวิสัยทัศน์และวางแผนสิ่งที่จะทำต่อไป การพูดถึงวิสัยทัศน์นี้ให้ชัดเจนจะทำให้สมาชิกเข้าใจถึงเป้าหมายของสโมสร แรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกัน และความรู้สึกเป็นเจ้าของ

หยุดคิดและทบทวน

คิดเกี่ยวกับสโมสรของท่านและตอบคำถามเหล่านี้:
สโมสรทำได้ดีในเรื่องใด?

ฉันต้องการให้สโมสรของเราเป็นที่รู้จักในเรื่องอะไร?

ฉันอยากจะให้คนที่มาใหม่อธิบายเกี่ยวกับสโมสรของเราหลังจากมาเยือนอย่างไร?

การมอบคุณค่าให้แกสมาชิกปัจจุบัน

เหตุผลสมาชิกของเราจึงออกจากสโมสร

เมื่อสมาชิกออกจากสโมสร สิ่งสำคัญคือต้องเข้าใจว่าเป็นเพราะบางสิ่งบางอย่างที่สโมสรสามารถควบคุมได้หรือไม่ การรู้ว่าสมาชิกมีแนวโน้มจะอยู่นานเพียงใดในสโมสรของท่านและทำความเข้าใจว่าเหตุใดสมาชิกจึงออก สามารถช่วยให้ท่านมุ่งความสนใจไปในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะในแผนสมาชิกภาพของท่านได้



ด้วยตัวของท่านเอง

เหตุผลหนึ่งที่ผู้คนออกจากสโมสรเป็นเพราะไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง จงคิดถึงสิ่งที่สโมสรคาดหวังกับสมาชิกและจะเข้าใจความคาดหวังเหล่านั้นให้ชัดเจนยิ่งขึ้นได้อย่างไร ซึ่งอาจจะเป็นค่าใช้จ่ายในการเป็นสมาชิก การมีส่วนร่วมในการประชุม หรือแนวทางอื่นที่สมาชิกจะมีส่วนร่วม



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงกระบวนการที่ท่านใช้เมื่อสมาชิกออกจากสโมสร หากยังไม่มี ขอให้สอบถามคณะกรรมการสมาชิกภาพเพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่ามีผู้ที่ได้พูดคุยกับสมาชิกที่ลาออกว่าสโมสรจะสามารถปรับให้เข้ากับความต้องการของพวกเขามากขึ้นได้หรือไม่ ใช้การสำรวจการลาออกเพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมและทำให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามผลที่ได้รับ



ร่วมกับสโมสรของท่าน

ขอให้สมาชิกแบ่งปันสิ่งที่พวกเขาต้องการจะรู้เกี่ยวกับสโมสรก่อนที่จะเข้าร่วม ซึ่งจะช่วยให้ท่านเข้าใจสิ่งที่ท่านต้องให้ความชัดเจนให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของสมาชิกได้ดียิ่งขึ้น แล้วจึงขอให้สมาชิกเสนอแนะกลยุทธ์และกิจกรรมเฉพาะเจาะจงเรื่องที่จะทำให้ผู้คนมีส่วนร่วมและเกี่ยวข้อง

บันทึก

บันทึกความคิดเห็นจากบทนี้ลงในเอกสารปฏิบัติงานแผนสมาชิกภาพของท่าน

การก่อตั้ง และส่งเสริม สโมสรใหม่

การช่วยสร้างสโมสรจะเป็นประโยชน์แก่สโมสรของท่านเองและชุมชนที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ภาค 9213 ในประเทศอุกันดาทำงานอย่างกระตือรือร้นเพื่อก่อตั้งสโมสรใหม่นอกเมืองหลวงกัมปาลาซึ่งมีสโมสรส่วนใหญ่ของประเทศตั้งอยู่ ภาคขอให้สมาชิกที่มีความกระตือรือร้นในกัมปาลาที่ไม่ได้มีถิ่นกำเนิดอยู่ในเมืองช่วยในการก่อตั้งสโมสรใหม่ที่บ้านเกิด การเชื่อมโยงเหล่านี้ขยายการเข้าถึงของโรตารีไปไกลกว่าเมืองใหญ่ๆ

ในตอนนี้ เรียนรู้ถึงวิธีการที่ท่านสามารถทำให้เกิดผลกระทบโดยการก่อตั้งและส่งเสริมสโมสรในภูมิภาคของท่าน



การก่อตั้งและส่งเสริมสโมสรใหม่

เราจะสนับสนุนการพัฒนาสโมสรใหม่ได้อย่างไร

สโมสรใหม่ขยายการเข้าถึงของโรตารี ดังนั้น สมาชิกจึงสามารถทำสิ่งดีๆ ได้มากขึ้นทั่วโลก สโมสรใหม่ให้โอกาสแก่บุคคลอื่น ในการมีประสบการณ์ในการพัฒนาทางด้านส่วนตัวและวิชาชีพซึ่งมาพร้อมกับการเป็นส่วนหนึ่งของโรตารีและโรทาแรคท์ หากท่านมีกลุ่มสมาชิกมุ่งหวังที่ขึ้นชอเวลา การประชุมหรือรูปแบบของสโมสรที่แตกต่างออกไป กลุ่มสมาชิกที่ต้องการประสบการณ์สโมสรใหม่ หรือผู้สนใจในเรื่องที่เจาะจงหรือมุ่งเน้นความสำคัญ นั่นคือโอกาสในการก่อตั้งสโมสรใหม่



ด้วยตัวของท่านเอง

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการก่อตั้งหรือ
อุปถัมภ์สโมสรโดยการพิจารณาแนวทาง
การเริ่มต้นสโมสรโรตารีและแผนพัลสโมสร
อุปถัมภ์ แบ่งปันสื่อเหล่านี้กับผู้อื่นในสโมสร
ที่อาจจะสนใจในการทำให้โรตารีเติบโตขึ้นใน
แนวทางนี้



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

พูดคุยกันอย่างตรงไปตรงมาเกี่ยวกับ
ความสามารถของท่านในการสนับสนุนการ
พัฒนาสโมสรใหม่ ซึ่งอาจจะหมายถึงการ
บ่งชี้โอกาสในการก่อตั้งสโมสรใหม่ การ
อุปถัมภ์สโมสรใหม่ การเริ่มต้นสโมสรใน
เครือ เพื่อที่จะมอบประสบการณ์ที่แตกต่าง
หรือทำงานร่วมกับคณะกรรมการสมาชิก
ภาพของภาคเพื่อสนับสนุนสโมสรใหม่



ร่วมกับสโมสรของท่าน

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์
ของการมีสโมสรมากขึ้นเพื่อให้สมาชิก
มุ่งหวังได้เลือก ตั้งแต่สโมสรที่เสนอ
ประสบการณ์ที่แตกต่าง และดึงดูดผู้คน
จากช่วงอายุต่างๆ ได้กว้างขึ้น สนับสนุน
ให้สมาชิกร่วมมือในโครงการกับสโมสรใหม่
หรือทำให้พวกเขามีส่วนร่วมในกิจกรรม
ทางสังคม

หยุดคิดและทบทวน

การทำหน้าที่เป็นผู้อุปถัมภ์สโมสรใหม่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สมาชิกภาพของท่านเองได้อย่างไร และจะเป็นการมอบโอกาสในการเป็นผู้นำคนใหม่
เพื่อทำให้สมาชิกมีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างไร

การก่อตั้งและส่งเสริมสโมสรใหม่

ชุมชนของเราจะได้รับประโยชน์จากสโมสรโรทาแรคท์หรือสโมสรอินเทอร์แรคท์ใหม่หรือไม่

การก่อตั้งสโมสรอินเทอร์แรคท์ใหม่ (สำหรับคนอายุ 12-18 ปี) และสโมสรโรทาแรคท์ (ในชุมชนหรือมหาวิทยาลัย) เป็นตัวเลือกที่ยอดเยี่ยมในการสร้างสัมพันธ์และเป็นการทำงานร่วมกันกับผู้นำอายุน้อยในชุมชนของท่าน ผู้นำอายุน้อยสามารถเพิ่มมุมมองของพวกเขาเกี่ยวกับวิธีการจัดการกับความท้าทายในชุมชน การทำให้พวกเขามีส่วนเกี่ยวข้องในแนวทางที่มีความหมายจะเป็นกุญแจสู่การทำให้มั่นใจได้ว่าพวกเขาจะได้รับประสบการณ์โรตารีในเชิงบวก



ด้วยตัวของท่านเอง

รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสโมสรอินเทอร์แรคท์และโรทาแรคท์ในปัจจุบันที่อยู่ในชุมชน พูดคุยกับผู้นำของสโมสรเหล่านั้นเกี่ยวกับโครงการที่พวกเขาทำอยู่ และวิธีการที่ท่านอาจจะทำงานร่วมกัน



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

พูดคุยถึงประโยชน์และความท้าทายในการก่อตั้งสโมสรประเภทนี้ และสโมสรของท่านมีศักยภาพและความสนใจในการมีส่วนเกี่ยวข้องในแนวทางนี้หรือไม่



ร่วมกับสโมสรของท่าน

พูดคุยเกี่ยวกับประโยชน์ของอินเทอร์แรคท์และโรทาแรคท์ หากสมาชิกของสโมสรโรตารีเคยเป็นสมาชิกของอินเทอร์แรคท์หรือโรทาแรคท์มาก่อน ขอให้พวกเขาพูดในที่ประชุมเกี่ยวกับประสบการณ์และวิธีการที่พวกเขาคิดว่าสโมสรของท่านจะสนับสนุนผู้นำอายุน้อยได้อย่างไร และทำเช่นเดียวกันกับสโมสรโรทาแรคท์ หากท่านมีสมาชิกที่เป็นอดีตอินเทอร์แรคท์ ขอให้มีโอกาสสมัครทำหน้าที่เป็นผู้อุปถัมภ์และที่ปรึกษา

บันทึก

การก่อตั้งและส่งเสริมสโมสรใหม่

จะเกิดอะไรขึ้น หากผู้คนออกจากสโมสรของจนไปอยู่สโมสรใหม่ — หรือสโมสรใด ๆ ก็ตาม

ผู้คนอาจจะออกหรือเปลี่ยนสโมสรด้วยเหตุผลใดก็ตาม ในขณะที่เป็นเรื่องยาก แต่ต้องพยายามไม่ทำให้เป็นเรื่องส่วนตัว ท่านจะพบว่าคนที่สโมสรมีความยึดหยุ่นและเอื้อเฟื้อต่อสมาชิก จะทำให้สมาชิกมีความรู้สึกผูกพันกับสโมสรมากขึ้น และมีความกระตือรือร้นต่อกิจกรรมของสโมสรและสโมสรมากขึ้น พิจารณาจัดเวลาและสถานที่ประชุมให้หลากหลาย ลดกฎเกณฑ์ในการเข้าประชุม ลดค่าบำรุงสำหรับสมาชิกใหม่หรือสมาชิกที่มีอายุน้อย จัดทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ให้หลากหลาย และเสนอประเภทสมาชิกที่หลากหลาย การเปลี่ยนแปลงเช่นนี้จะสามารถช่วยท่านในการรักษาสมาชิกได้มากขึ้น



ด้วยตัวของท่านเอง

เยี่ยมสโมสรใหม่เพื่อดูว่าท่านอาจจะเรียนรู้ว่าผู้นำได้ดำเนินการประชุมอย่างไร พบปะกับผู้นำเหล่านั้นเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการชิกเนเจอร์ของสโมสร และวิธีการที่สโมสรอาจจะทำงานร่วมกัน



ร่วมกับคณะกรรมการสโมสร

ทบทวนเอกสารเหตุใดสมาชิกจึงลาออกและคำแนะนำในการรักษาสมาชิกในเอกสารการประชุม การทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมและการรักษาสมาชิก เพื่อให้เข้าใจมากขึ้นว่าเหตุใดผู้คนจึงออกจากสโมสรในช่วงเวลาที่หลากหลาย พัฒนากลยุทธ์เพื่อให้สมาชิกมีส่วนร่วมในแนวทางที่มีความหมายต่อพวกเขา



ร่วมกับสโมสรของท่าน

ขอให้สมาชิกออกความเห็นเกี่ยวกับการทำให้ผู้คนรู้สึกว่ามีคุณค่า มีความเชื่อมโยง และตอบสนองต่อข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญในการประเมินสโมสรอย่างสม่ำเสมอและทำการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีความเกี่ยวข้อง ระบุสิ่งที่จะทำให้สโมสรมีความโดดเด่นและทำการส่งเสริมคุณลักษณะเหล่านี้

หยุดคิดและทบทวน

พิจารณาตารางประเภท รูปแบบ และโมเดลสโมสร ท่านสามารถเรียนรู้อะไรได้บ้างจากสโมสรใหม่ที่ก่อตั้งขึ้นในพื้นที่ของท่าน หากท่านก่อตั้งสโมสรใหม่ในตอนนี้ ท่านจะรวมเอาอะไรไว้บ้าง

บันทึกความคิดเห็นจากบทนี้ในเอกสารปฏิบัติงานแผนสมาชิกภาพของท่าน

แผนสมาชิกภาพของท่าน : การเริ่มต้น

ใช้เอกสารปฏิบัติงานนี้เพื่อบันทึกเป้าหมายการเติบโตด้านสมาชิกภาพ เลือกจำนวนเป้าหมายที่สมเหตุสมผลและแบ่งปันเป้าหมายกับสโมสร การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายที่เป็นปัจจุบันแก่สมาชิกสโมสรเป็นระยะจะทำให้ผู้คนได้รับข่าวสาร และทำให้ท่านอยู่ในแนวทางที่ถูกต้อง

คำแนะนำใดบ้างที่ท่านต้องการเพิ่มเข้าไปในแผน จงพิจารณาเพิ่มเติมความคิดเห็นของท่านเองด้วย:

- รวบรวมข้อมูลจากรายงานของโรตารีเพื่อให้เข้าใจว่าสโมสรของท่านกำลังสูญเสียสมาชิก เพิ่มสมาชิก หรือไม่มีการเปลี่ยนแปลงเลย
- ขอข้อเสนอแนะจากสมาชิกโดยใช้การสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก
- เตรียมตัวเพื่อการเปลี่ยนแปลงโดยเรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขความขัดแย้งและการบังคับใช้ผู้ที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลง

ปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ใครเป็นผู้รับผิดชอบ	ภายในเมื่อใด	ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง
ตัวอย่าง: ทำการประเมินสโมสร	บ่งชี้แง่มุมของสโมสรที่ทำให้ได้ผลดี และสิ่งที่จะต้องมีการปรับปรุง			การตรวจสอบสุขภาพสโมสร (Club Health Check) สโมสรของท่านมีสุขภาพดีหรือไม่ (Is Your Club Healthy)

แผนสมาชิกภาพของท่าน : การดึงดูดสมาชิกใหม่

ใช้เอกสารปฏิบัติงานนี้เพื่อบันทึกเป้าหมายการเติบโตด้านสมาชิกภาพ เลือกจำนวนเป้าหมายที่สมเหตุสมผลและแบ่งปันเป้าหมายกับสโมสร การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายที่เป็นปัจจุบันแก่สมาชิกสโมสรเป็นระยะจะทำให้ผู้คนได้รับข่าวสาร และทำให้ท่านอยู่ในแนวทางที่ถูกต้อง

คำแนะนำใดบ้างที่ท่านต้องการเพิ่มเข้าไปในแผน จงพิจารณาเพิ่มเติมความคิดเห็นของท่านเองด้วย:

- ประเมินความหลากหลายและใช้ผลที่ได้รับเพื่อแบ่งขั้วกลุ่มต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ต่อกัน
- ติดต่อกับผู้ที่อยู่ในรายชื่อสมาชิกมุ่งหวังของท่าน และเชิญพวกเขามาร่วมกิจกรรมสโมสร
- ใช้การสำรวจความสนใจของสมาชิกเพื่อให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของสมาชิกมุ่งหวังและสมาชิกใหม่
- ปรับปรุงโปรแกรมการปฐมนิเทศสมาชิกใหม่เพื่อให้แน่ใจว่ามีความชัดเจนในเรื่องความคาดหวัง รวมทั้งประโยชน์ของการเป็นสมาชิก

ปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ใครเป็นผู้รับผิดชอบ	ภายในเมื่อใด	ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง
ตัวอย่าง: ทำการประเมินความหลากหลาย	เข้าใจความหลากหลายในชุมชน และวิธีการทำให้มีผู้เข้าร่วมใหม่ ๆ			การสร้างวัฒนธรรมสโมสรที่ไม่แบ่งแยก (Creating an Inclusive Club Culture) การเข้าใจว่าสโมสรของท่านเป็นผู้แทนชุมชนอย่างไร (การประเมินความหลากหลาย) (Understanding How Your Club Represents Your Community (diversity assessment))

แผนสมาชิกภาพของท่าน : การมอบคุณค่าให้แก่สมาชิกปัจจุบัน

ใช้เอกสารปฏิบัติงานนี้เพื่อบันทึกเป้าหมายการเติบโตด้านสมาชิกภาพ เลือกจำนวนเป้าหมายที่สมเหตุสมผลและแบ่งปันเป้าหมายกับสโมสร การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายที่เป็นปัจจุบันแก่สมาชิกสโมสรเป็นระยะจะทำให้ผู้คนได้รับข่าวสาร และทำให้ท่านอยู่ในแนวทางที่ถูกต้อง

คำแนะนำใดบ้างที่ท่านต้องการเพิ่มเข้าไปในแผน จงพิจารณาเพิ่มเติมความคิดเห็นของท่านเองด้วย:

- พูดคุยกับสมาชิกเกี่ยวกับประสบการณ์สโมสร แง่มุมใดที่พวกเขาคิดว่ามีคุณค่าและแง่มุมใดที่ต้องการให้เปลี่ยนแปลง
- ประเมินว่าชุมชนได้รับการบอกเล่าดีเพียงใดเกี่ยวกับการทำงานของสโมสร และวิธีการที่ท่านอาจจะเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เข้มแข็งขึ้น
- ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจที่ทำให้ผู้คนมีส่วนร่วม และแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่สโมสรทำ
- สัมภาษณ์สมาชิกที่ออกจากสโมสรเพื่อให้เข้าใจว่าเหตุใด และสิ่งใดที่ท่านอาจจะเปลี่ยนแปลงได้

ปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ใครเป็นผู้รับผิดชอบ	ภายในเมื่อใด	ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง
ตัวอย่าง: พูดคุยเกี่ยวกับแง่มุมต่าง ๆ ของประสบการณ์สโมสร	เข้าใจว่าผู้คนรู้สึกอย่างไรเกี่ยวกับประเพณีต่าง ๆ เพื่อให้สามารถสร้างสมดุลกับการเปลี่ยนแปลง			คำแนะนำการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Guide) ตารางประเภทสมาชิกภาพ (Chart of different membership types)

แผนสมาชิกภาพของท่าน : การก่อตั้งและส่งเสริมสโมสรใหม่

ใช้เอกสารปฏิบัติงานนี้เพื่อบันทึกเป้าหมายการเติบโตด้านสมาชิกภาพ เลือกจำนวนเป้าหมายที่สมเหตุผลและแบ่งปันเป้าหมายกับสโมสร การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายที่เป็นปัจจุบันแก่สมาชิกสโมสรเป็นระยะจะทำให้ผู้คนได้รับข่าวสาร และทำให้ท่านอยู่ในแนวทางที่ถูกต้อง

คำแนะนำใดบ้างที่ท่านต้องการเพิ่มเข้าไปในแผน จงพิจารณาเพิ่มเติมความคิดเห็นของท่านเองด้วย:

- ประเมินความพร้อมและศักยภาพของท่านในการอุปถัมภ์สโมสรใหม่
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของการพัฒนาสโมสรใหม่กับสมาชิกสโมสรของท่านเอง
- พิจารณาว่าท่านสามารถเรียนรู้อะไรบ้างจากสโมสรใหม่ในพื้นที่ของท่าน และสามารถจะเป็นเพื่อนร่วมบำเพ็ญประโยชน์กับพวกเขาได้อย่างไร

ปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ใครเป็น		
		ผู้รับผิดชอบ	ภายในเมื่อใด	ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง
ตัวอย่าง: เรียนรู้วิธีการอุปถัมภ์สโมสร	เข้าใจว่าสโมสรของท่านมีศักยภาพในการก่อตั้งหรือส่งเสริมสโมสรใหม่หรือไม่			คำแนะนำในการเริ่มต้นสโมสรโรตารี (Starting a Rotary Club guide) แผ่นพับสำหรับสโมสรอุปถัมภ์ (Sponsor Club flyer)

