



การตรวจสอบ สุขภาพของสโมสรโรตารี (ROTARY CLUB HEALTH CHECK)

เช่นเดียวกับการไปพบแพทย์เป็นประจำจะช่วยให้เราบ่งชี้ความเสี่ยงทางด้านสุขภาพก่อนที่จะกลายเป็นเรื่องร้ายแรง การตรวจสอบสุขภาพของสโมสรสามารถช่วยบ่งชี้เรื่องที่เป็นปัญหาและแนะนำการแก้ไขได้ ทรัพยากรนี้มุ่งหมายที่จะช่วยให้ผู้นำสโมสรในการประเมินสโมสร ในการใช้การตรวจสอบนี้ ท่านจะเข้าไปที่ละขั้นตอนเพื่อรักษาสุขภาพของสโมสรและรักษาไว้ซึ่งคุณค่าสำหรับสมาชิกและชุมชน ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องข้างคำอธิบายที่ท่านพิจารณาแล้วว่าเป็นความจริงในช่วงที่ 12 เดือนที่ผ่านมา แล้วจึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผลที่ได้รับกับเจ้าหน้าที่สโมสรของท่าน หากมีมากกว่า 5 ข้อที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ เรื่องนั้น ๆ ควรได้รับการจัดการ ปฏิบัติการในการเยียวยาเรื่องที่เป็นปัญหาใด ๆ ที่ท่านได้บ่งชี้ตามคำแนะนำ

ประสบการณ์ในสโมสร (YOUR CLUB EXPERIENCE)



สมาชิกที่มีประสบการณ์ที่ดีในโรตารีมักจะคงอยู่กับสโมสร พวกเขาจะสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้อื่นต่อ ๆ ไปเพราะความกระตือรือร้นเป็นสิ่งที่แพร่กระจายออกไปได้ง่าย หากสมาชิกของสโมสรมีความพอใจอย่างแท้จริงที่เป็นส่วนหนึ่งของสโมสร ท่านได้อยู่บนเส้นทางที่ถูกต้องแล้ว ประสบการณ์ของท่านมิได้หมายรวมเพียงการประชุมสโมสรและกิจกรรมอื่น ๆ แต่ยังหมายถึงการได้สานสัมพันธ์และความภาคภูมิใจในผลงานของโรตารีอีกด้วย

- ฉันรอคอยที่จะเข้าร่วมประชุมสโมสร และกิจกรรมอื่น ๆ ของสโมสร
- โปรแกรมการประชุมสโมสรตรงประเด็น น่าสนใจและมีความหลากหลาย
- เรามีผู้ที่คอยต้อนรับสมาชิกและแขกที่มาเยือนในการประชุม
- การประชุมมีการจัดการที่ดีและดำเนินการอย่างมืออาชีพ
- สมาชิกพยายามจะพบปะและพูดคุยกับผู้คนที่ไม่ซ้ำกันในการประชุมแต่ละครั้ง
- ฉันได้เพื่อนใหม่มากมายในสโมสร
- สโมสรของเราลองทำสิ่งใหม่ ๆ (กิจกรรม วิธีปฏิบัติและรูปแบบของการประชุม การบำเพ็ญประโยชน์ งานสังคม ฯลฯ) เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของสมาชิก
- เราอยู่ร่วมกันเป็นอย่างดีกับผู้ที่เราเชิญมาที่สโมสร วิธีการต้อนรับแขก เรื่องที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการบำเพ็ญประโยชน์ที่เรามุ่งเน้น
- สมาชิกอื่นนอกเหนือจากผู้นำสโมสรมีส่วนร่วมในงานกิจกรรมโรตารีในระดับภาคและระดับสากล
- สมาชิกส่วนใหญ่ตระหนักถึงบททดสอบ 4 แนวทางและเรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารี มีส่วนร่วมในโครงการและ รัสเซียภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของสโมสร
- เราหาทุนในแนวทางที่ทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมทำประโยชน์ในสิ่งที่เขาต้องการ
- เรายกย่องในเรื่องการบริการ การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้อง และการบริจาคของสมาชิก โดยการเสนอชื่อให้ได้รับรางวัลและมอบรางวัลให้
- ฉันมีการติดต่อในระดับสากลผ่านโรตารี
- แขกที่มาเยือนถูกขอให้แนะนำตัวเอง และเชิญให้กลับมาอีก
- เราจัดให้สมาชิกมีโอกาสในการประชุมที่ยืดหยุ่น (ร่วมประชุมเสมือนจริง หรือ ประชุมแบบพบปะด้วยตนเอง หรือดูบันทึกการประชุมได้หากพลาดการประชุม)

ข้อคิดเห็น

ดูการคาดคะเน
และการเชี่ยวชาญในหน้าต่อไป





หากสมาชิกไม่มีประสบการณ์ที่ดี สโมสรของท่านมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียสมาชิกเหล่านั้น ดูข้อที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาลองทำตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
การประชุมสโมสร	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ ลองสิ่งใหม่ ๆ ในการประชุม ตัวอย่างเช่น เปิดวิดีโอสุนทรพจน์ที่ให้แรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในภายหลัง ⊕ จัดการประชุมออนไลน์เมื่อไม่สามารถจัดการประชุมแบบพบปะกันได้ และยินยอมให้สมาชิกบางคนเชื่อมโยงเสมือนจริง และคนอื่น ๆ มาร่วมพบปะกัน ⊕ ค้นหาผู้ที่มีทักษะในสโมสรหรือภาคซึ่งสามารถช่วยอำนวยความสะดวกและดำเนินการประชุมออนไลน์ได้ ⊕ ติดต่อกับผู้แทนหน่วยงานสนับสนุนสโมสรและภาค (CDS) หรือเจ้าหน้าที่สมาชิกภาพในภูมิภาคเพื่อขอความคิดเห็น
ประสบการณ์โรตารีเหนือระดับสโมสร	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ อุปถัมภ์สโมสรโรทาแรคท์หรือโรตารีอีกสโมสรหนึ่ง ⊕ เริ่มต้นหรือมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับโปรแกรมอินเทอร์เน็ตแรคท์ ⊕ เชื่อมโยงสมาชิกเข้ากับโปรแกรมหลากหลายของโรตารี อุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์เน็ตแรคท์ จัดงานโรลา ให้ทุนการศึกษาหรือเริ่มต้นโครงการแลกเปลี่ยน ⊕ เตือนสมาชิกว่าสามารถเข้าร่วมชมรมมิตรภาพโรตารีหรือกลุ่มปฏิบัติการโรตารีได้ ⊕ ส่งเสริมงานระดับภาคที่เปิดกว้างสำหรับสมาชิกทุกคน ขอให้ผู้ที่เคยเข้าร่วมงานในอดีตบอกเล่าถึงประสบการณ์ ⊕ ส่งเสริมงานที่โรตารีและโรทาแรคท์ทำทั่วโลกและในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดโปลิโอ ⊕ ทำงานกับสโมสรโทสต์มาสเตอร์ในท้องถิ่นเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำและการสื่อสารในหมู่สมาชิก ⊕ ไปเยือนสโมสรอื่นเพื่อเชื่อมโยงกับผู้คนใหม่ ๆ และดูว่าพวกเขากำลังทำอะไรที่สโมสรของท่านควรจะได้ทดลองทำ
การไม่เป็นไปตามความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ ค้นหาประสบการณ์ที่สมาชิกต้องการได้รับจากการประชุมโดยการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก แล้วจึงให้ประสบการณ์นั้นแก่พวกเขา ⊕ ส่งเสริมให้สมาชิกพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำโดยการเรียนรู้หลักสูตรออนไลน์ที่พัฒนาโดยโทสต์มาสเตอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

การบำเพ็ญประโยชน์และงานสังคม (SERVICE AND SOCIALS)



การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์และมีความสนุกสนานไปกับสมาชิกอื่น ๆ เป็นเหตุผลหลักที่สมาชิกเข้าร่วมและยังคงมีส่วนเกี่ยวข้องในโรตารี สโมสรที่เข้มแข็งที่สุดจะมีกิจกรรมหลากหลาย และมีแนวทางมากมายที่จะให้สมาชิกมีส่วนร่วม ลองจัดงานทางสังคมแบบใหม่ ๆ หรือประสบการณ์ในการบำเพ็ญประโยชน์ที่ไม่เหมือนเดิม และดูผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสโมสร

- สโมสรของเราจัดงานชุมนุมพบปะอย่างสม่ำเสมอ (นอกเหนือจากการประชุมสโมสร) เพื่อสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยและการเป็นเครือข่าย
- สโมสรของเราส่งเสริมให้สมาชิกพาครอบครัว เพื่อน และครอบครัวมาร่วมในการประชุมและงานของสโมสร
- สโมสรของเราให้โอกาสในการเป็นผู้นำและการพัฒนาด้านวิชาชีพแก่สมาชิก
- สโมสรของเราเชิญชวนครอบครัวโรตารี (เช่น อินเทอร์เน็ต แกดเจ็ต นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนของโรตารี และนักศึกษาทุนสันติภาพ) ให้เข้าร่วมในการประชุม และงานต่าง ๆ ของสโมสร
- สโมสรของเราอุปถัมภ์สโมสรโรทาแรคท์หรืออินเทอร์เน็ต แกดเจ็ต หรือเป็นเจ้าของนักเรียนแลกเปลี่ยน มีส่วนเกี่ยวข้องในโปรแกรมแลกเปลี่ยนชนรุ่นใหม่ หรือจัดงานพัฒนาความเป็นผู้นำของเยาวชนโรตารี (ไโรลา)
- สโมสรของเรามีการสื่อสารโดยตรงกับผู้ร่วมโครงการ มิตรสหาย และศิษย์เก่า
- เราปรึกษารื้อหรือกับผู้นำชุมชนและสมาชิกชุมชนเพื่อพิจารณาความต้องการก่อนที่จะเลือกโครงการ
- เราไปเยือนกลุ่มสนทนาโรตารี (Rotary Discussion Group) เข้าร่วมงานตลาดนัดโครงการ หรือขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Cadre) ของมูลนิธิโรตารี เพื่อมองหาความคิดเห็นใหม่ ๆ และเพื่อนร่วมโครงการก่อนที่จะเลือกโครงการใหม่
- สโมสรของเรามีโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่กำลังดำเนินการอยู่
- สมาชิกทุกคนสามารถให้ข้อมูลที่ใส่ในกระบวนการ (Input) เช่น ความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ แก่การบำเพ็ญประโยชน์และกิจกรรมทางสังคม
- โครงการบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรสอดคล้องกับเรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารี (Rotary's Areas of Focus)
- สโมสรของเราสมัครขอรับหรือใช้ทุนสนับสนุนของโรตารีเพื่อทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์
- สมาชิกของสโมสรเราอย่างน้อยหนึ่งคนเข้าร่วมการสัมมนาการจัดการทุนสนับสนุนของมูลนิธิโรตารีในแต่ละปี
- สโมสรของเราบริจาคให้มูลนิธิโรตารี
- สโมสรของเรามีประธานคณะกรรมการมูลนิธิโรตารีและประธานคณะกรรมการโครงการบำเพ็ญประโยชน์

ข้อคิดเห็น

สโมสรที่มีโอกาสในการบำเพ็ญประโยชน์หรือโอกาสทางสังคมไม่มากพอ มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียสมาชิกซึ่งไม่รู้สึกรู้ว่ามีความเชื่อมโยงหรือมีพลัง ขาวดีคือข้อต่อเหล่านี้สามารถที่จะแก้ไขได้ในแนวทางที่สนุกสนานและให้ผลตอบรับที่ดี ดูข้อที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
โอกาสในการบำเพ็ญประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> + อุบัติ่มภ์สโมสรอินเทอร์แรคท์ จัดงานโรลา จัดให้มีทุนการศึกษา เริ่มโปรแกรมการแลกเปลี่ยน เข้าร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรตารี หรือสนับสนุนศูนย์สันติภาพโรตารี + จัดให้สมาชิกรู้จักโปรแกรมการแลกเปลี่ยนของโรตารี
คุณภาพของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> + ใช้เครื่องมือเพื่อการประเมินชุมชน (Community Assessment Tools) และคำแนะนำสำหรับทุนสนับสนุนระดับโลก (A Guide to Global Grants) เพื่อปรับปรุงคุณภาพของโครงการ + ติดต่อกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Cadre) ของมูลนิธิโรตารี เพื่อขอคำแนะนำเกี่ยวกับโครงการบำเพ็ญประโยชน์ + ประเมินโครงการบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสร เพื่อกำหนดว่าการทำโครงการซ้ำๆ จะคุ้มค่ากับความพยายามหรือไม่
กิจกรรมทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> + ให้สมาชิก 1 หรือ 2 คนรับผิดชอบในการจัดงานกิจกรรมทางสังคมตลอดทั้งปี + เข้าร่วมชมรมมิตรภาพโรตารี + ค้นหาหรือสร้างสรรงานกิจกรรมที่มีช่วงเวลาหรือรูปแบบต่างๆ กัน
การเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> + ช่วยสมาชิกในการพัฒนาและฝึกปฏิบัติทักษะความเป็นผู้นำ ส่งเสริมแคตตาล็อกการพัฒนาวิชาชีพของศูนย์การเรียนรู้ + ให้สมาชิกใหม่และสมาชิกอายุน้อยได้มีบทบาทผู้นำ

สมาชิก (MEMBERS)



สโมสรที่เข้มแข็ง คือสโมสรที่มีการเติบโตและเปลี่ยนแปลง การมีสมาชิกที่มีมุมมองและภูมิหลังหลากหลายจะเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม และทำให้สโมสรมีความเข้าใจในความต้องการของชุมชนในวงกว้างขึ้น ควรให้ความสนใจว่าสมาชิกมีความรู้สึกอย่างไรกับสโมสร การสำรวจ แสดงให้เห็นว่าหนึ่งในเหตุผลธรรมดาที่สุดที่สมาชิกออกจากสโมสรก็คือ ผู้นำสโมสรไม่เปิดรับความคิดเห็นใหม่ ๆ การทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม เกี่ยวข้องและให้พวกเขาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอนาคตของสโมสรจะทำให้ทั้งสโมสรและความมุ่งมั่นของสมาชิกที่มีต่อโรตารีมีความ เข้มแข็งมากขึ้น ดูประวัติสมาชิกภาพของสโมสรที่ Rotary Club Central เพื่อหาสถิติล่าสุด

- สโมสรของเรามีสมาชิกเพิ่มสุทธิในปีที่ผ่านมา
- สโมสรเพิ่มสมาชิกสุทธิที่เป็นตัวแทนกลุ่มที่หลากหลาย
- สโมสรของเราเป็นผู้แทนความหลากหลายทางเผ่าพันธุ์และเชื้อชาติของชุมชน
- สโมสรพยายามดึงดูดสมาชิกจากผู้มีวิชาชีพในชุมชนที่ยังไม่มีผู้แทนในสโมสร
- มีการรับสมาชิกใหม่อย่างเป็นทางการและสมาชิกใหม่ได้รับการปฐมนิเทศ สื่อเกี่ยวกับข้อมูล และโอกาสในการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้อง
- สโมสรจัดให้ศิษย์เก่าโรตารี (อดีตโรทาแรคเตอร์ นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนของโรตารี ผู้รับทุนสันติภาพ และผู้ร่วมโปรแกรมอื่น ๆ ของโรตารี) มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างแข็งขัน
- สโมสรแสดงความขอบคุณต่อการเสียสละเฉพาะตัวของสมาชิกแต่ละคน
- สโมสรรักษาสมาชิกได้อย่างน้อย 90% ในแต่ละปี
- สมาชิกสโมสรอย่างน้อย 75% มีส่วนร่วมในโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่ลงมือทำเอง มีบทบาทผู้นำหรือบทบาทที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ
- มีผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบและติดตามข้อมูลจากกระบวนการให้ได้มาซึ่งกลุ่มสมาชิกภาพมุ่งหวัง (Membership Leads) ที่มอบหมายให้แก่สโมสร
- สมาชิกใหม่และสมาชิกในปัจจุบันได้รับคำอธิบายและการส่งเสริมในเรื่องประโยชน์ของสมาชิก
- สมาชิกใหม่และสมาชิกที่มีประสบการณ์ถูกจับคู่ให้มีความสัมพันธ์ฉันท์พี่เลี้ยง
- เราขอให้สมาชิกพูดในที่ประชุมเกี่ยวกับอาชีพหรือหัวข้ออื่น ๆ ที่พวกเขาสนใจ
- สโมสรของเรามีคณะกรรมการสมาชิกภาพที่ประธานและกรรมการมุ่งมั่นที่จะดึงดูดและทำให้สมาชิกสโมสรมีส่วนร่วมเกี่ยวข้อง
- สมาชิกเข้าร่วมงานและสัมมนาของภาคในหัวข้อโรตารีที่พวกเขาสนใจ

ข้อคิดเห็น



สโมสรที่มีข้อบกพร่องในเรื่องสมาชิกภาพมีความเสี่ยงที่จะกลายเป็นสโมสรที่ล้าหลัง ไม่กระตือรือร้นและมีคุณค่าน้อยลงสำหรับสมาชิกและชุมชน อย่างไรก็ตาม มีเครื่องมือมากมายซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วว่าให้ผลดี ดูข้อที่ยังไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

<p>ความหลากหลายของสมาชิกภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➕ ดำเนินการให้สโมสรมีความหลากหลายโดยการใช้คู่มือ Diversifying Your Club: A Member Diversity Assessment (ทำให้สโมสรมีความหลากหลาย: การประเมินความหลากหลายของสมาชิก) ➕ เรียนรู้เกี่ยวกับความมุ่งมั่นของโรตารีในเรื่องความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน และความพยายามอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
<p>ความหลากหลายของวิชาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➕ ขยายทักษะของสมาชิกโดยการแนะนำหลักสูตรการพัฒนามหาวิชาชีพ
<p>สมาชิกภาพคงที่หรือลดลง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➕ สร้างแผนการพัฒนสมาชิกภาพ ➕ เรียนรู้วิธีการเชื่อมโยงกับสมาชิกมุ่งหวังและจัดการกระบวนการให้ได้มาซึ่งกลุ่มสมาชิกมุ่งหวัง (Membership Leads) ในที่เดียว ➕ มุ่งเป้าที่สมาชิกมุ่งหวังโดยการใช้แบบฝึกหัด (Finding People to Invite: A prospective Member Exercise) ➕ ให้ความรู้สมาชิกเกี่ยวกับกระบวนการของสโมสรในการเสนอชื่อสมาชิกใหม่และอธิบายว่าพวกเขายังสามารถส่งชื่อสมาชิกมุ่งหวังที่มีคุณสมบัติไปยังสโมสรอื่น ๆ ➕ ตรวจสอบให้มั่นใจว่าสมาชิกตระหนักดีว่าพวกเขาสามารถมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับโรตารีได้นอกเหนือจากการเข้าร่วมประชุมสโมสร
<p>สมาชิกลาออก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➕ เริ่มต้นด้วยการใช้เอกสารส่งเสริมประสบการณ์สโมสร: การสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก (Enhancing the Club Experience: A Member Satisfaction Survey) เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของสมาชิกปัจจุบัน ➕ เรียนรู้และปฏิบัติตามแนวโน้มโดยการใช้เอกสารการปรับปรุงการรักษาสมาชิก: การวิเคราะห์และประเมินการรักษาสมาชิก (Improving Your Member Retention A Retention Assessment and Analysis) ➕ ใช้การสำรวจเมื่อสมาชิกออกจากสโมสร (Exit Survey) ในเอกสารการเข้าใจว่าเหตุใดสมาชิกจึงลาออก (Understanding Why Members Leave) เพื่อพิจารณาถึงเหตุผลที่ท่านสามารถจัดการได้ ➕ ทำให้สมาชิกที่ลาออกรู้ว่าพวกเขาสามารถกลับเข้ามาร่วมได้อีกหรือย้ายสโมสร เมื่อมีความพร้อม และติดต่ออยู่เสมอในระหว่างนี้ ➕ ส่งเสริมให้โรแทคเตอร์พิจารณาสมาชิกภาพซ้อน
<p>การปฐมนิเทศและความรู้เกี่ยวกับโรตารี</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➕ จัดให้มีการปฐมนิเทศสมาชิกใหม่ การพัฒนามหาวิชาชีพ และโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องที่ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ของโรตารี

ภาพลักษณ์ (IMAGE)



สโมสรโรตารีที่มีความสนุกสนานและทำให้เกิดผลกระทบจะเป็นที่ชื่นชอบของสมาชิกมากกว่า และดึงดูดสมาชิกมุ่งหวังได้มากกว่า ภาพลักษณ์ในทางที่ดีจะช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ของสโมสรกับชุมชนและสมาชิกมุ่งหวัง ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสโมสรได้เครดิตจากการบำเพ็ญประโยชน์ที่ท่า การแสดงให้เห็นว่าสโมสรสนองตอบความต้องการอย่างแท้จริงจะเป็นการยืนยันถึงคุณค่าของสโมสรในชุมชน

- มีเว็บไซต์ของสโมสรที่ดึงดูดสายตา เป็นหน้าตาที่แสดงต่อสาธารณชนซึ่งอธิบายถึงสิ่งที่สโมสรทำ สมาชิกคือใครและประโยชน์ของการเป็นสมาชิก
- เรามีบัญชีสื่อทางสังคมที่แสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่เราทำในชุมชน
- บัญชีสื่อทางสังคมของเราสื่อถึงผู้ชมที่หลากหลาย
- สโมสรของเราปรากฏตัวในสื่อของท้องถิ่นหลายครั้งในปีที่ผ่านมา
- เราส่งเสริมสโมสรและโรตารีผ่านสื่อต่าง ๆ มากมายในชุมชน (โทรทัศน์ วิทยุ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ฯลฯ)
- สโมสรของเราเชิญสมาชิกของสื่อต่าง ๆ มาเพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานบำเพ็ญประโยชน์ของเรา
- สื่อที่เกี่ยวกับสโมสรของเราเป็นไปตามแนวทางของแบรนด์โรตารี
- เราใช้สื่อและต้นแบบ (Template) จากศูนย์แบรนด์ (Brand Center) ของโรตารีเพื่อแสดงให้เห็นว่าสมาชิกของเราเป็นคนทำจริง
- เราใช้สื่อการตลาดที่จัดให้โดยโรตารีสากล เช่น ประกาศบริการสาธารณะ วิดีโอ รูปภาพ และโลโก้ต่าง ๆ
- เราจัดแสดงป้ายและธงโรตารีหรือโรทาแรคท์ในที่ประชุม ที่ตั้งโครงการและงานกิจกรรมของเรา
- ชุมชนรับรู้ว่ามีสโมสรของเราอยู่ในชุมชน
- แผ่นพับสโมสรที่แจกให้สมาชิกชุมชนและผู้มุ่งหวังแสดงถึงผลกระทบที่เราทำ
- สโมสรของเรามีสมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด
- เราสร้างภาพลักษณ์โรตารีโดยการตรวจสอบให้มั่นใจว่าแขกของเราและสาธารณชนมีประสบการณ์ที่ดีกับสโมสร
- สโมสรของเรามีคณะกรรมการภาพลักษณ์ซึ่งประสานและกรรมการมุ่งมั่นในงานภาพลักษณ์และการเข้าถึง

ข้อคิดเห็น

✓ การคาดคะเน (PROGNOSIS)



สโมสรที่ไม่มีการแสดงตัวตนให้เห็นในชุมชนมีความเสี่ยงที่จะลดผลกระทบจนถึงขีดสุดหรือถูกมองว่าไม่มีความเกี่ยวข้อง โรตารีมีทรัพยากรต่าง ๆ ที่จะช่วยได้ ดูข้อที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
ความตระหนักของชุมชน	<ul style="list-style-type: none">+ หาทรัพยากรต่าง ๆ ที่ Press Center ของโรตารี และใช้ทรัพยากรเหล่านั้นในสื่อของชุมชน+ วางแผนงานที่จะสร้างความตระหนักของชุมชนเกี่ยวกับโรตารี ใช้แนวทางการจัดงานกิจกรรมที่ Brand Center ของโรตารี
สื่อที่ล้ำสมัย	<ul style="list-style-type: none">+ หาแผนพับที่สามารถปรับให้เหมาะกับสโมสร และสื่อเกี่ยวกับสมาชิกภาพได้ที่ Brand Center ของโรตารี+ ดำเนินการตาม Voice and Visual Identity Guidelines ในการทำเอกสารต่าง ๆ ของสโมสร+ ใช้วิดีโอโรตารีและรูปภาพต่าง ๆ ของสมาชิกในสื่อของท่าน
การแสดงตัวตนในระบบออนไลน์	<ul style="list-style-type: none">+ หาสมาชิกที่มีทักษะและเวลาเพื่อสร้างและจัดการเว็บไซต์ และเพจสื่อทางสังคมของสโมสร+ เรียนรู้หลักสูตรแบรนด์โรตารี (The Rotary Brand) ที่ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)+ ใช้วิดีโอโรตารี รูปภาพ และวิดีโอของสมาชิกของท่าน+ ใช้ชุดเครื่องมือสื่อทางสังคมของโรตารีเพื่อปรับปรุงการมีอยู่ในระบบดิจิทัล
ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none">+ ค้นหาคำแนะนำในคู่มือ พื้นฐานคณะกรรมการภาพลักษณ์ของสโมสร (Club Public Image Committee Basics) และแต่งตั้งสมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการ+ ค้นหาผู้มีวิชาชีพที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดโดยการใช้แนวคิดจาก Finding New Club Members: A Prospective Member Exercise+ ทำให้การมีอยู่ของสื่อทางสังคมมีชีวิตชีวาโดยการใช้ชุดเครื่องมือสื่อทางสังคม (Social Media Toolkit) ที่ Brand Center ของโรตารี

งานและการดำเนินงาน (BUSINESS AND OPERATIONS)

เมื่อสโมสรดำเนินงานได้อย่างราบรื่น มีแนวโน้มว่าท่านมีผู้นำที่ดีซึ่งคิดถึงอนาคตของสโมสร ผู้นำกำหนดรูปแบบสโมสร และเป็นเรื่องสำคัญยิ่งที่จะต้องมีความชำนาญในตำแหน่งผู้นำเหล่านั้น ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาผู้นำ การวางแผนกลยุทธ์ และแผนการสืบทอดจึงเป็นแนวทางที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้สโมสร

- เรามีแผนกลยุทธ์ของสโมสรที่ปรับให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- เรามีเป้าหมายประจำปีและใส่ข้อมูลเหล่านั้นที่ Rotary Club Central
- สโมสรของเราพยายามและมักจะได้รับการประกาศเกียรติคุณโรตารี
- คณะกรรมการบริหารสโมสรของเราประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาสเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ วัดความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมาย และปรับข้อบังคับและเอกสารอื่น ๆ ตามความจำเป็น
- คณะกรรมการบริหารสโมสรของเราเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ไม่ได้ผล และปรับเปลี่ยนข้อบังคับสโมสรให้เป็นปัจจุบันตามนั้น
- เรามีกระบวนการที่จะทำให้มั่นใจในความต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงบ่งชี้ผู้นำสโมสรในอนาคต การเตรียมตัวสมาชิกสำหรับตำแหน่งผู้นำ วิธีปฏิบัติที่จัดทำเป็นเอกสารและทำให้ผู้นำในปัจจุบัน อดีต และอนาคต มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- นายกสโมสรของเราเข้าร่วมการอบรม PETS และผู้นำสโมสรเข้าร่วม DTA
- ผู้นำของเราใช้ My Rotary หรือซอฟต์แวร์ระบบการจัดการสโมสรแบบบูรณาการเพื่อดำเนินงานโรตารี
- สโมสรของเราเลือกตั้งเจ้าหน้าที่ที่จะมารับหน้าที่ภายในวันที่ 31 ธันวาคม และรายงานเกี่ยวกับพวกเขาไปยังโรตารีสากลไม่เกินวันที่ 1 กุมภาพันธ์
- เลขานุการสโมสรรายงานสมาชิกใหม่ภายใน 30 วันหลังจากเข้าร่วมสโมสร
- สโมสรกำหนดและอนุมัติงบประมาณสำหรับปีโรตารีที่จะมาถึง แต่งตั้งเหรียญกษาปณ์ และเก็บรักษาบัญชีธนาคารโดยแยกแหว่งบัญชีสำหรับการบริหาร และบัญชีการหาทุนหรือกองทุนสำหรับโครงการ
- สโมสรของเรากำหนดและบรรลุเป้าหมายในการหาทุนโดยใช้กิจกรรมหาทุนต่าง ๆ อย่างหลากหลาย
- เราขอให้สมาชิกทำแบบสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก (Member Satisfaction Survey) ให้เสร็จสมบูรณ์ทุกปี และใช้ผลที่ได้รับในการกำหนดรูปแบบสโมสร
- สมาชิกสโมสรกว่าครึ่งมีบัญชี My Rotary
- สโมสรของเรามีประธานคณะกรรมการบริหารจัดการสโมสร

ข้อคิดเห็น



สโมสรที่ไม่มีสมาชิกที่มีทักษะในบทบาทผู้นำหรือละเลยความต้องการของสมาชิก มีความเสี่ยงที่จะเป็นสโมสรที่ไร้ประสิทธิภาพและล้าสมัย และสูญเสียสมาชิก มีหนทางมากมายในการแก้ไขสโมสรที่ต้องการจะเติบโต ดูข้อที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> + สร้างวิสัยทัศน์ของสโมสรและกำหนดเป้าหมายประจำปีและเป้าหมายระยะยาวโดยใช้ แนวทางการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Guide) + พยายามบรรลุให้ได้มากกว่าครึ่งหนึ่งของเป้าหมายที่ Rotary Club Central เพื่อให้ได้รับการประกาศเกียรติคุณโรตารี + สโมสรโรทาแรกที่ใช้เอกสารปฏิบัติงานเป้าหมายการประกาศเกียรติคุณและคำแนะนำ + เลือกเป้าหมายที่มีนัยสำคัญไม่เพียงแต่สำหรับคณะกรรมการบริหารสโมสร แต่ สำหรับสโมสรโดยรวมทั้งหมด + ใช้การทำให้สมาชิกภาพมีความเข้มแข็ง (Strengthening Your membership) เพื่อวางแผนพัฒนาสมาชิกภาพ
นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> + ปรับข้อบังคับสโมสรให้เป็นปัจจุบันเพื่อรวมประเภทสมาชิกใหม่ ๆ เช่น สมาชิกภาพแบบครอบครัว + พิจารณาทรัพยากรประเภทของสโมสร รูปแบบ และโมเดลต่าง ๆ เพื่อทบทวนประสบการณ์ที่สโมสรของท่านพยายามจะเสนอแก่สมาชิก
กระบวนการต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> + พัฒนาระบวนการที่มีมาตรฐานในการรับและปฐมนิเทศสมาชิกใหม่ การติดตามสมาชิก มุ่งหวัง การเสนอชื่อสมาชิกใหม่ ความต่อเนื่องของผู้นำ ฯลฯ + ใช้การสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก
การเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> + ค้นหาคำแนะนำและทรัพยากรจากแผนการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับผู้นำสโมสร + ให้โอกาสในการพัฒนาผู้นำและส่งเสริมการเรียนรู้ตามความสามารถของตนด้วยหลักสูตรต่าง ๆ ในการพัฒนานาวิชาชีพ
การจัดการเงินทุน	<ul style="list-style-type: none"> + เรียนรู้หลักสูตรออนไลน์ Club Rotary Foundation Committee Basics (พื้นฐานคณะกรรมการมูลนิธิโรตารีสโมสร) เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับตัวเลือกในการบริจาค + ค้นหาวีธีปฏิบัติที่ดีที่สุดของคุณมีพื้นฐานเหรียญกสิสโมสร (Club Treasurer Basics)
การบริหารจัดการสโมสรที่ My Rotary	<ul style="list-style-type: none"> + ใช้ส่วนของ Club Administration ที่ My Rotary เพื่อค้นหารายงาน การเพิ่ม แก้ไข และลบชื่อสมาชิก จ่ายใบแจ้งหนี้สโมสร และติดตามกระบวนการให้ได้มาซึ่งสมาชิกมุ่งหวังในระบบออนไลน์ของสโมสร (Membership Leads) (หมายเหตุ สำหรับโรทาแรกที่มีเพียงนายกสโมสรเท่านั้นที่สามารถใช้เพจ Club Administration ที่ My Rotary ได้)

ภารกิจต่อไป (WHAT'S NEXT?)



ใช้การตรวจสอบสุขภาพของสโมสรโรตารีเป็นขั้นตอนแรกในการที่จะทำให้เป็นสโมสรที่มีความเข้มแข็งมากขึ้นและตื่นตัวยิ่งขึ้น จดบันทึกว่าเรื่องใดได้รับเครื่องหมาย ✓ มากที่สุด และเรื่องใดน้อยที่สุด ดูแนวทางการแก้ไขที่แนะนำและลงมือปฏิบัติ เมื่อท่านไปพบแพทย์ ท่านอาจจะได้รับคำแนะนำให้รักษาสุขภาพที่ดีหรืออาจจะได้รับใบสั่งยาสักหนึ่งหรือสองอย่างเพื่อต่อสู้กับความป่วยไข้ หากท่านไม่ทำตามคำแนะนำหรือท่านไม่รับประทานยา ท่านก็จะไม่ได้ประโยชน์จากการไปพบแพทย์ เช่นเดียวกัน เพื่อที่จะทำให้การตรวจสอบสุขภาพสโมสรของท่านเป็นประโยชน์มากที่สุด โปรดใช้ทรัพยากรที่แนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

พอล แฮริส เคยกล่าวไว้ว่า “ขอให้ความสุขของเราเพิ่มพูนขึ้นไปพร้อมกับการทำตัวให้เป็นประโยชน์ของเรา” ในขณะที่ชุมชนและความต้องการของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา สโมสรก็ต้องปรับเพื่อให้ยังคงเป็นประโยชน์ต่อไป ความพยายามที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจะเป็นการเพิ่มพลังให้แก่สมาชิกอีกครั้งหนึ่ง และทำให้สโมสรมีความสมบูรณ์และมีความหมาย

ขั้นตอนต่อไป

1. ให้คะแนนในแต่ละส่วน เครื่องหมาย ✓ แต่ละอันนับเป็นหนึ่งคะแนน

หมวดหมู่	คะแนน
ประสบการณ์ในสโมสร	
การบำเพ็ญประโยชน์และงานสังคม	
สมาชิก	
ภาพลักษณ์	
งานและการดำเนินงาน	

2. ดูหมวดหมู่ที่ได้คะแนนต่ำสุด สโมสรของท่านจะสามารถเปลี่ยนแนวทางแก้ไขที่แนะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างไร ใส่ขั้นตอนต่อไปของท่านข้างล่างนี้

การปฏิบัติ	กรอบเวลา	ผู้รับผิดชอบ

ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง (FEATURED RESOURCES)

งานของผู้ช่วยการวางแผนสโมสร (Club Planning Assistant)

เครื่องมือประเมินสมาชิกภาพ (Membership Assessment Tools)

ทรัพยากรสมาชิกภาพ (Membership resources)

ศูนย์แบรนด์ (Brand Center)

ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)

