

เป้าหมายและคำแนะนำสำหรับการประกาศเกียรติคุณ/ รางวัลแห่งความเป็นเลิศสำหรับสโมสรโรทาแรคท์

การประกาศเกียรติคุณสำหรับสโมสรโรทาแรคท์ที่มีชื่อใหม่ว่ารางวัลแห่งความเป็นเลิศสำหรับสโมสรโรทาแรคท์ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เป็นการยกย่องสโมสรที่สนับสนุนแผนปฏิบัติการของโรตารีโดยการดำเนินกิจกรรมให้เสร็จสมบูรณ์ อันเป็นการช่วยเพิ่มพูนผลกระทบ ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเพิ่มพูนศักยภาพในการปรับตัวของเรา ปฏิบัติการไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมายที่ได้เลือกไว้ตามจำนวนที่กำหนดช่วยให้สโมสรทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม ยังคงมีความเกี่ยวข้องกับชุมชนและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สโมสรที่เป็นมิตรและมีส่วนร่วมยังสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของโรตารี เมื่อสโมสรทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ย่อมนำมาซึ่งสถานภาพโดยรวมและวัฒนธรรมที่ดีของโรตารีให้แก่ชนรุ่นต่อไป

ในการที่จะมีสิทธิได้รับรางวัลแห่งความเป็นเลิศของสโมสร สโมสรต้องเริ่มต้นปีด้วยการเป็นสโมสรที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วน หรือได้ชำระเงินครบตามจำนวนเมื่อได้รับใบแจ้งหนี้ ในการตรวจสอบว่าสโมสรของท่านมีสถานะดีหรือไม่ ให้ไปที่ My Rotary > คลิกที่ Club Name > Finance > Club Invoice ท่านจะต้องมียอดคงค้างเท่ากับ 0.00 เหรียญ ใบแจ้งหนี้ครบกำหนดจ่ายเมื่อถูกโพสต์ขึ้นระบบในกลางเดือนมกราคม

ผู้นำสโมสรโรทาแรคท์สามารถไปที่ Rotary Club Central และเลือกเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่งตามรายการข้างล่างที่ต้องการจะทำให้เพื่อให้ได้รับรางวัลนี้ ความยืดหยุ่นนี้จะทำให้ท่านสามารถเลือกเป้าหมายที่เกี่ยวข้องและบรรลุความสำเร็จได้มากที่สุด ท่านมีเวลาตลอดทั้งปีโรตารีที่จะบรรลุเป้าหมายของสโมสรเพื่อให้ได้รับรางวัล นอกจากนี้เป้าหมายจำนวนมากจะรายงานตัวเองโดยการทำเครื่องหมาย "achieved" ที่ Rotary Club Central สโมสรจะต้องบรรลุเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่งภายในวันที่ 30 มิถุนายนเพื่อให้มีสิทธิได้รับรางวัล

ในการที่จะบรรลุความสำเร็จได้รับรางวัลแห่งความเป็นเลิศสำหรับสโมสร สโมสรจะต้อง

1. ไปที่ Rotary Club Central
2. พิจารณาเป้าหมายที่มีอยู่
3. กำหนดเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่งของเป้าหมายที่มีอยู่
4. ทำให้บรรลุเป้าหมายเหล่านั้น
5. รายงานความสำเร็จที่ Rotary Club Central ภายในวันที่ 30 มิถุนายน
6. ชำระใบแจ้งหนี้เต็มจำนวนเมื่อได้รับ

เมื่อท่านอยู่ที่ Rotary Club Central ที่ส่วนของ **Club Goals** ให้เลือก **year** และคลิกที่ **All tab** เพื่อดูเป้าหมาย การมีสิทธิได้รับรางวัลจะถูกพิจารณาตามเป้าหมายที่ได้บรรลุความสำเร็จ ณ วันที่ 30 มิถุนายน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม (ENHANCE PARTICIPANT ENGAGEMENT)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์ (Service participation)	มีสมาชิกกี่คนจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรในระหว่างปีโรตารี
การมีส่วนร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรตารี (Rotary Action Group participation)	มีสมาชิกสโมสรกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของกลุ่มปฏิบัติการโรตารีอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มในระหว่างปีโรตารี
การมีส่วนร่วมในชมรมมิตรภาพโรตารี (Rotary Fellowship participation)	มีสมาชิกสโมสรกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของชมรมมิตรภาพโรตารีในระหว่างปีโรตารี
การเข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค (District conference attendance)	มีสมาชิกกี่คนที่จะเข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค
การมีส่วนร่วมในการอบรมของภาค (District training participation)	มีผู้นำของสโมสรกี่คนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อเตรียมตัวรับบทบาทหน้าที่
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้นำ (Leadership development participation)	มีสมาชิกกี่คนจะมีส่วนร่วมในโปรแกรมหรือกิจกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำในระหว่างปีโรตารี
กิจกรรมทางสังคม (Social activities)	สโมสรจะจัดงานกิจกรรมทางสังคมกี่งาน นอกเหนือจากการประชุมปกติในระหว่างปีโรตารี
การใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริมโรตารีอย่างเป็นทางการ (Use of official Rotary promotional materials)	สโมสรของท่านใช้สื่อโฆษณาและบริการสาธารณะของโรตารีสากล เช่น วิดีโอ โฆษณาที่เป็นสิ่งพิมพ์ และสื่อที่เป็นทางการอื่น ๆ ซึ่งมีอยู่ที่ศูนย์แบรนด์ (Brand Center) เพื่อส่งเสริมโรตารีในชุมชนในระหว่างปีโรตารีหรือไม่

เพิ่มพูนผลกระทบของเรา (INCREASE OUR IMPACT)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
โครงการบำเพ็ญประโยชน์ (Service projects)	สโมสรจะทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ให้เสร็จสมบูรณ์กี่โครงการในระหว่างปีโรตารี
นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนอินบาวด์ (Inbound Youth Exchange students)*	สโมสรของท่านจะเป็นเจ้าภาพรับนักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนอินบาวด์กี่คน ทั้งแบบเสมือนจริงหรือแบบเดินทางเข้ามาในประเทศในระหว่างปีโรตารี
นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนเอาท์บาวด์ (Outbound Youth Exchange students)*	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนเอาท์บาวด์กี่คน ทั้งแบบเสมือนจริงหรือแบบเดินทางออกไปต่างประเทศในระหว่างปีโรตารี
การบริจาคให้กองทุนประจำปี (Annual Fund contributions)	สโมสรและสมาชิกของสโมสรจะบริจาคเงินให้กองทุนประจำปีของมูลนิธิโรตารีเป็นจำนวนเท่าไร (เหรียญสหรัฐ) ในระหว่างปีโรตารี
การบริจาคกองทุนโพลีโอพลัส (PolioPlus Fund contributions)	สโมสรและสมาชิกสโมสรจะบริจาคเงินให้กองทุนโพลีโอพลัสของมูลนิธิโรตารีเป็นจำนวนเท่าใด (เหรียญสหรัฐ) ในระหว่างปีโรตารี

ขยายการเข้าถึงของเรา (EXPAND OUR REACH)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
สมาชิกภาพของสโมสร (Club membership)	สโมสรต้องการจะมีสมาชิกทั้งหมดเท่าไรก่อนสิ้นปีโรตารี
การอุปถัมภ์สมาชิกใหม่ (New member sponsorship)	มีสมาชิกกี่คนจะอุปถัมภ์สมาชิกใหม่ในระหว่างปีโรตารี
สโมสรโรทาแรคท์ (Rotaract clubs)	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์สโมสรโรทาแรคท์ใหม่และสโมสรที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี
สโมสรอินเทอร์แรคท์ (Interact clubs)	สโมสรของท่านจะร่วมอุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์แรคท์ใหม่และสโมสรที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี
เรื่องราวเกี่ยวกับโครงการของสโมสรสำหรับสื่อ (Media stories about club projects)	สโมสรจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับโครงการสำหรับสื่อกี่เรื่องในระหว่างปีโรตารี

เพิ่มพูนศักยภาพเพื่อการปรับตัว (INCREASE OUR ABILITY TO ADAPT)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
แผนกลยุทธ์ (Strategic plan)	สโมสรของท่านมีแผนกลยุทธ์ที่เป็นปัจจุบันหรือไม่
ทบทวนข้อบังคับสโมสร (สมาชิกและการมีส่วนร่วม) [Review club bylaws (members and engagement)]	ข้อบังคับสโมสรแสดงถึงความต้องการของสมาชิกและผู้มีส่วนรวมอื่น ๆ หรือไม่
การมีตัวตนในระบบออนไลน์ (Online presence)	สโมสรของท่านมีตัวตนในระบบออนไลน์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมปัจจุบันของสโมสรอย่างถูกต้องหรือไม่
ปรับปรุงเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียให้เป็นปัจจุบัน (Update website and social media)	สโมสรจะปรับปรุงเว็บไซต์หรือบัญชีโซเชียลมีเดียของสโมสรให้เป็นปัจจุบันเดือนละกี่ครั้งในระหว่างปีโรตารี

* สโมสรที่เข้าร่วมในการแลกเปลี่ยนเยาวชนของโรตารีต้องปฏิบัติตามนโยบายของโรตารีสากล และมาตรฐานการรับรองการแลกเปลี่ยนเยาวชนของโรตารี และต้องดำเนินการภายใต้การควบคุมดูแลโดยตรงของโปรแกรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนโรตารีของภาค

หากท่านมีคำถาม โปรดดูรายละเอียดได้จากคำถามที่พบบ่อย