

# เป้าหมายของการประกาศเกียรติคุณและ

## คำแนะนำ (Citation Goals and Instructions)



### ปี 2564-65

ในการที่จะมีสิทธิ์ได้รับการประกาศเกียรติคุณของโรตารี สมาชิกจำเป็นต้องเริ่มต้นปีโรตารีด้วยการเป็นสมาชิกที่มีสถานะดีซึ่งก็คือชำระเงินตามใบแจ้งหนี้เต็มจำนวนเมื่อได้รับใบแจ้งหนี้ ในการรับรองว่าสมาชิกของท่านเป็นสมาชิกที่มีสถานะดี ท่านสามารถตรวจสอบรายงาน Daily Club Balance Report ที่อยู่ภายใต้แท็บ Club Administration > Club Finances ได้ ท่านควรมียอดคงค้างที่เป็นศูนย์ (\$0.00) ใบแจ้งหนี้จะครบกำหนดชำระเมื่อโพสต์ขึ้นระบบที่ (My Rotary) ในกลางเดือนมกราคมและกลางเดือนกรกฎาคม

ผู้นำสโมสรโรตารีสามารถไปที่ Rotary Club Central และเลือกเป้าหมายอย่างน้อย 13 เป้าหมายจาก 25 เป้าหมายที่ต้องการทำเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จได้รับการประกาศเกียรติคุณ ความยืดหยุ่นนี้จะช่วยให้สโมสรสามารถเลือกเป้าหมายที่ตรงประเด็นที่สุดและบรรลุผลสำเร็จได้ นอกจากนี้ เป้าหมายหลายเป้าหมายจะเป็นการรายงานด้วยตัวสโมสรเองโดยการระบุว่า “achieved” (บรรลุผลสำเร็จแล้ว) ที่ Rotary Club Central

ในการที่จะบรรลุผลสำเร็จได้รับการประกาศเกียรติคุณ ท่านต้องดำเนินการดังนี้

- ไปที่ Rotary Club Central
- พิจารณาเป้าหมาย 25 เป้าหมายที่มีอยู่ใน Rotary Club Central
- คัดเลือกอย่างน้อย 13 เป้าหมาย (หรือมากกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมายที่มีให้)
- ดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย
- รายงานความสำเร็จที่ Rotary Club Central

เมื่อท่านอยู่ที่ Rotary Club Central ให้ไปที่ “Goal Center” เลือก “year” (ปี) และคลิกที่ “All tab” เพื่อดูเป้าหมาย

เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
Club membership – สมาชิกภาพของสโมสร	สโมสรต้องการจะมีสมาชิกทั้งหมดกี่คนก่อนสิ้นปีโรตารี
Service participation – การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์	สมาชิกกี่คนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรในระหว่างปีโรตารี
New member sponsorship – การอุปถัมภ์สมาชิกใหม่	มีสมาชิกกี่คนที่อุปถัมภ์สมาชิกใหม่ในระหว่างปีโรตารี
Rotary Action Group participation – การมีส่วนร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรตารี	มีสมาชิกสโมสรกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของกลุ่มปฏิบัติการโรตารีอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มในระหว่างปีโรตารี
Leadership development participation – การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้นำ	มีสมาชิกกี่คนที่จะเข้าร่วมในโปรแกรมหรือกิจกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำในระหว่างปีโรตารี
District conference attendance – การเข้าร่วมประชุมใหญ่ประจำปีของภาค	มีสมาชิกกี่คนที่จะเข้าร่วมการประชุมใหญ่ประจำปีของภาค
Rotary Fellowship participation – การมีส่วนร่วมในชมรมมิตรภาพโรตารี	มีสมาชิกกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของชมรมมิตรภาพโรตารีในระหว่างปีโรตารี
District training participation – การมีส่วนร่วมในการอบรมของภาค	มีประธานคณะกรรมการของสโมสรกี่คนที่จะเข้าร่วมการอบรมประจำปีของภาค (DTA)
Annual Fund contributions – การบริจาคให้กองทุนประจำปี	สโมสรและสมาชิกจะบริจาคเงินจำนวนเท่าใดให้กองทุนประจำปีของมูลนิธิโรตารีในระหว่างปีโรตารี

เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
PolioPlus Fund contributions – การบริจาคให้กองทุนโปลิโอพลัส	สโมสรและสมาชิกจะบริจาคเงินจำนวนเท่าใดให้แก่กองทุนโปลิโอพลัสของมูลนิธิโรตารีในระหว่างปีโรตารี
Major gifts – เมเจอร์กิฟท์	จะมีการบริจาคเงินทันทีครั้งเดียวจำนวน 10,000 เหรียญหรือมากกว่าที่ครั้งโดยบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรของท่านในระหว่างปีโรตารี
Bequest Society members – สมาชิกชมรมผู้บริจาคจากผลประโยชน์	มีบุคคลหรือคู่สมรสจำนวนเท่าใดที่จะแจ้งแก่มูลนิธิโรตารีว่าได้วางแผนจะบริจาคเงินจำนวน 10,000 เหรียญหรือมากกว่าจากกองมรดกให้แก่มูลนิธิโรตารี
Benefactors – ผู้บริจาคกองทุนถาวร	มีบุคคลหรือคู่สมรสจำนวนเท่าใดที่จะแจ้งแก่มูลนิธิโรตารีถึงแผนพินัยกรรมที่จะรวมกองทุนถาวรให้เป็นผู้รับประโยชน์หรือจะบริจาคเงินสดทันที 1,000 เหรียญหรือมากกว่าให้แก่กองทุนถาวร
Service projects – โครงการบำเพ็ญประโยชน์	สโมสรจะดำเนินโครงการบำเพ็ญประโยชน์ให้แล้วเสร็จกี่โครงการในระหว่างปีโรตารี
Rotaract clubs – สโมสรโรทาแรคท์	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์สโมสรโรทาแรคท์ใหม่และสโมสรที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี
Interact clubs – สโมสรอินเทอร์แรคท์	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์แรคท์ใหม่และสโมสรที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี
Inbound Youth Exchange students – นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนที่เข้ามาในประเทศ	สโมสรของท่านจะเป็นเจ้าภาพรับนักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนกี่คนในระหว่างปีโรตารี
Outbound Youth Exchange students – นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนที่เดินทางไปต่างประเทศ	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนกี่คนในระหว่างปีโรตารี
RYLA participation – ผู้มีส่วนร่วมในโปรแกรมไรลา	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์ผู้เข้าร่วมในโปรแกรมรางวัลเยาวชนผู้นำของโรตารีกี่คนในระหว่างปีโรตารี
Strategic plan – แผนกลยุทธ์	สโมสรของท่านมีแผนกลยุทธ์ที่เป็นปัจจุบันหรือไม่
Online presence – การมีตัวตนในระบบออนไลน์	สโมสรของท่านมีตัวตนในระบบออนไลน์ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกิจกรรมที่เป็นปัจจุบันของสโมสรอย่างถูกต้องหรือไม่
Social activities – กิจกรรมทางสังคม	สโมสรจัดงานกิจกรรมทางสังคมกี่งาน นอกเหนือจากการประชุมปกติในระหว่างปีโรตารี
Update website and social media – ปรับปรุงเว็บไซต์และสื่อทางสังคมให้เป็นปัจจุบัน	สโมสรจะปรับปรุงเว็บไซต์หรือบัญชีสื่อทางสังคมของสโมสรให้เป็นปัจจุบันเดือนละกี่ครั้งในระหว่างปีโรตารี
Media stories about club projects – เรื่องราวเกี่ยวกับโครงการของสโมสรสำหรับสื่อ	สโมสรจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับโครงการสำหรับสื่อกี่เรื่องในระหว่างปีโรตารี
Use of official Rotary promotional materials – การใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริมโรตารีอย่างเป็นทางการ	สโมสรของท่านใช้เอกสารการบริการสาธารณะหรือโฆษณาของโรตารีสากล เช่น วิดีโอโฆษณาที่เป็นสิ่งพิมพ์และวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นทางการอื่น ๆ ซึ่งมีอยู่ที่ Brand Center เพื่อส่งเสริมโรตารีในชุมชนในระหว่างปีโรตารีหรือไม่