

# เป้าหมายและคำแนะนำ การประกาศเกียรติคุณสำหรับสโมสรโรทาแรคท์



การประกาศเกียรติคุณโรตารีสำหรับสโมสรโรทาแรคท์เป็นการยกย่องสโมสรซึ่งสนับสนุนแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโรตารีโดยการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้เสร็จสมบูรณ์ กิจกรรมเหล่านั้นเป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มพูนผลกระทบ ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวของเรา การปฏิบัติไปสู่การบรรลุผลสำเร็จในเป้าหมายของการประกาศเกียรติคุณช่วยสโมสรในการทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม รักษาการมีความเกี่ยวข้องกับชุมชนและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สโมสรที่ให้การต้อนรับและนำเสนอใจยังแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของโรตารี เมื่อสโมสรทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ สโมสรยังได้เสริมสร้างสุขภาพและวัฒนธรรมของโรตารีโดยรวมสำหรับชนรุ่นต่อไปอีกด้วย

เลือกเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่งในรายการต่อไปนี้ ความยืดหยุ่นนี้จะทำให้ท่านสามารถเลือกเป้าหมายที่ตรงประเด็นที่สุด สามารถบรรลุผลได้ บรรลุเป้าหมายเพื่อให้สโมสรได้รับการประกาศเกียรติคุณ

ใช้เอกสารปฏิบัติงานนี้เพื่อกำหนดเป้าหมาย ติดตามความก้าวหน้าและอ้างอิงเมื่อกรอกแบบฟอร์มการเสนอชื่อ ในการที่จะบรรลุการประกาศเกียรติคุณโรตารีสำหรับสโมสรโรทาแรคท์ สโมสรจะต้อง

- พิจารณาเป้าหมายและรายละเอียดของเป้าหมาย
- เลือกเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่งเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ
- บ่งชี้เป้าหมายที่ท่านวางแผนจะบรรลุความสำเร็จและกำหนดจุดมุ่งหมาย (หากเหมาะสม) ในคอลัมน์ *กำหนดเป้าหมาย*
- เมื่อสโมสรบรรลุเป้าหมายแต่ละข้อ จะต้องบ่งชี้ในคอลัมน์ *บรรลุเป้าหมายแล้ว*
- อ้างอิงเอกสารปฏิบัติงานนี้ตลอดทั้งปี เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่าสโมสรของท่านดำเนินการตามแนวทางที่จะบรรลุเป้าหมายได้
- เจ้าหน้าที่สโมสรจะต้องส่งแบบฟอร์มการเสนอชื่อภายในวันที่ 30 มิถุนายน ใช้เอกสารปฏิบัติงานนี้เพื่อการกรอกแบบฟอร์มให้สมบูรณ์

ที่	เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย	Set your goal	Goal achieved
1	Club membership - สมาชิกภาพของสโมสร	สโมสรต้องการจะมีสมาชิกทั้งหมดกี่คนก่อนสิ้นปีโรตารี		
2	Members and Engagement - สมาชิกและการมีส่วนร่วม	ข้อบังคับสโมสรของท่านแสดงถึงความต้องการของสมาชิกและผู้มีส่วนร่วมอื่นๆ หรือไม่		
3	Service participation - การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์	สมาชิกกี่คนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรในระหว่างปีโรตารี		
4	New member sponsorship - การอุปถัมภ์สมาชิกใหม่	มีสมาชิกกี่คนที่อุปถัมภ์สมาชิกสโมสรคนใหม่ในระหว่างปีโรตารี		
5	Rotary Action Group participation - การมีส่วนร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรตารี	มีสมาชิกสโมสรกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของกลุ่มปฏิบัติการโรตารีอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มในระหว่างปีโรตารี		
6	Leadership development participation - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้นำ	สมาชิกกี่คนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการพัฒนาความเป็นผู้นำในระหว่างปีโรตารี		
7	District conference attendance - การเข้าร่วมประชุมใหญ่ภาค	มีสมาชิกกี่คนที่เข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค		
8	Rotary Fellowship participation - การมีส่วนร่วมในชมรมมิตรภาพโรตารี	มีสมาชิกกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของชมรมมิตรภาพโรตารีในระหว่างปีโรตารี		
9	District training participation - การมีส่วนร่วมในการอบรมของภาค	มีผู้นำสโมสรกี่คนที่เข้าร่วมการอบรมเพื่อเตรียมตัวรับบทบาทหน้าที่		
10	Annual Fund contributions - การบริจาคให้กองทุนประจำปี	สโมสรและสมาชิกจะบริจาคเงิน (เหรียญสหรัฐ) จำนวนเท่าใดให้กองทุนประจำปีของมูลนิธิโรตารีในระหว่างปีโรตารี		
11	PolioPlus Fund contributions - การบริจาคให้กองทุนโปลิโอพลัส	สโมสรและสมาชิกจะบริจาคเงิน (เหรียญสหรัฐ) จำนวนเท่าใดให้กองทุนโปลิโอพลัสของมูลนิธิโรตารีในระหว่างปีโรตารี		
12	Service projects - โครงการบำเพ็ญประโยชน์	สโมสรของท่านจะทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ให้เสร็จสมบูรณ์กี่โครงการในระหว่างปีโรตารี		

13	Rotaract clubs - สโมสรโรทาแรคท์	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์สโมสรโรทาแรคท์ใหม่และที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี		
14	Interact clubs - สโมสรอินเทอร์แรคท์	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์แรคท์ใหม่และที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี		
15	Inbound Youth Exchange* - เยาวชนแลกเปลี่ยนที่รับเข้า*	สโมสรของท่านจะเป็นเจ้าภาพนักเรียนแลกเปลี่ยนโรตารีกี่คน ทั้งเสมือนจริงหรือแบบพบปะกัน ในระหว่างปีโรตารี		
16	Outbound Youth Exchange* - เยาวชนแลกเปลี่ยนที่ส่งออก*	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนกี่คน ทั้งเสมือนจริงหรือแบบพบปะกัน ในระหว่างปีโรตารี		
17	Strategic plan - แผนกลยุทธ์	สโมสรของท่านมีแผนกลยุทธ์ที่เป็นปัจจุบันหรือไม่		
18	Online presence - การมีตัวตนในระบบออนไลน์	สโมสรของท่านมีตัวตนในระบบออนไลน์ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกิจกรรมปัจจุบันของสโมสร อย่างถูกต้องหรือไม่		
19	Social activities - กิจกรรมทางสังคม	สโมสรจัดงานกิจกรรมทางสังคมกี่งาน นอกเหนือจากการประชุมปกติในระหว่างปีโรตารี		
20	Update website and social media - ปรับปรุงเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียให้เป็นปัจจุบัน	สโมสรจะปรับปรุงเว็บไซต์หรือบัญชีโซเชียลมีเดียของสโมสรให้เป็นปัจจุบันเดือนละกี่ครั้ง ในระหว่างปีโรตารี		
21	Media stories about club projects - เรื่องราวเกี่ยวกับโครงการของสโมสรสำหรับสื่อ	สโมสรจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับโครงการสำหรับสื่อที่เรื่องในระหว่างปีโรตารี		
22	Use of official Rotary promotional materials – การใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริมโรตารีอย่างเป็นทางการ	สโมสรของท่านใช้โฆษณาหรือสื่อการบริการสาธารณะของโรตารีสากล เช่น วิดีโอ โฆษณาที่เป็น สิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ ซึ่งมีอยู่ที่ Brand Center เพื่อส่งเสริมโรทาแรคท์ในชุมชนในระหว่างปีโรตารี หรือไม่		

\* สโมสรใดที่มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเยาวชนของโรตารี ต้องทำตามนโยบายของโรตารีสากลและมาตรฐานการรับรองการแลกเปลี่ยนเยาวชนของโรตารี และต้องดำเนินงานภายใต้การควบคุมดูแลโดยตรงของโปรแกรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนโรตารีของภาค

ศูนย์โรตารีในประเทศไทย  
(พฤศจิกายน 2566)