

# เป้าหมายและคำแนะนำ การประกาศเกียรติคุณสำหรับสโมสรอินเทอร์แรคท์



การประกาศเกียรติคุณของโรตารีสำหรับสโมสรอินเทอร์แรคท์เป็นการยกย่องสโมสรซึ่งสนับสนุนแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโรตารีโดยการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้เสร็จสมบูรณ์ กิจกรรมเหล่านั้นเป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มพูนผลที่จะได้รับ ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับปรุงแก้ไขของเรา

เลือกเป้าหมาย 11 จาก 20 เป้าหมายข้างล่าง ความยืดหยุ่นนี้จะทำให้ท่านสามารถเลือกเป้าหมายที่ตรงประเด็นและสามารถบรรลุผลสำเร็จได้มากที่สุด ท่านมีเวลาตลอดทั้งปีโรตารีที่จะบรรลุเป้าหมายของสโมสรเพื่อที่จะได้รับการประกาศเกียรติคุณ

ไฟล์ PDF นี้เป็นเอกสารปฏิบัติเพื่อกำหนดเป้าหมาย และติดตามความก้าวหน้า เจ้าหน้าที่ของสโมสรอุปถัมภ์และที่ปรึกษาสโมสรสามารถใช้อ้างอิงเมื่อกรอกแบบฟอร์มการเสนอชื่อ ในการที่จะได้รับการประกาศเกียรติคุณ สโมสรจะต้อง

- พิจารณารายละเอียดของเป้าหมาย 20 ข้อ
- เลือกอย่างน้อย 11 เป้าหมายที่จะทำให้บรรลุความสำเร็จ โดยคำแนะนำของที่ปรึกษาสโมสร
- บ่งชี้เป้าหมายที่ท่านวางแผนจะบรรลุผลสำเร็จ และกำหนดเป้าประสงค์ตามความเหมาะสม ที่คอลัมน์ SET YOUR GOAL
- เมื่อสโมสรบรรลุเป้าหมายแต่ละข้อแล้ว ต้องระบุในคอลัมน์ GOAL ACHIEVED
- เจ้าหน้าที่สโมสรอุปถัมภ์และที่ปรึกษาสโมสรควรอ้างอิงถึงเอกสารปฏิบัติงานตลอดทั้งปี เพื่อให้มั่นใจว่าสโมสรดำเนินการตามแนวทางที่จะบรรลุเป้าหมายได้
- ทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่สโมสรโรตารีอุปถัมภ์หรือที่ปรึกษาอินเทอร์แรคท์ เพื่อต้องส่งแบบฟอร์มการเสนอชื่อก่อนวันที่ 15 สิงหาคม ขอให้พวกเขาอ้างอิงถึงเอกสารปฏิบัติงานนี้เพื่อการกรอกแบบฟอร์มให้สมบูรณ์

การที่จะมีสิทธิ์ได้รับการประกาศเกียรติคุณของโรตารี สโมสรอินเทอร์แรคท์จะต้องได้รับการรับรองจากโรตารีสากล และผู้ว่าการภาคต้องลงนามรับรองก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม ที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้ใหญ่ของสโมสรต้องแจ้งชื่อและรายละเอียดการติดต่อแก่โรตารีก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม ด้วยเช่นกัน

ที่	เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย	Set your goal	Goal achieved
1	Club membership - สมาชิกภาพของสโมสร	สโมสรต้องการจะมีสมาชิกทั้งหมดกี่คนก่อนสิ้นปีโรตารี ?		
2	Service participation - การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์	สมาชิกกี่คนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรในระหว่างปีโรตารี ?		
3	Rotary Action Group participation - การมีส่วนร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรตารี	มีสมาชิกสโมสรกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของกลุ่มปฏิบัติการโรตารีอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มในระหว่างปีโรตารี ?		
4	Leadership development participation - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้นำ	สโมสรของท่านจะจัดโปรแกรมการพัฒนาความเป็นผู้นำเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้แก่สมาชิกกี่ครั้ง ?		
5	District conference attendance - การเข้าร่วมประชุมใหญ่ประจำปีของภาค	มีสมาชิกกี่คนที่จะเข้าร่วมการประชุมใหญ่ประจำปีของภาค ?		
6	Rotary Fellowship participation - การมีส่วนร่วมในชมรมมิตรภาพโรตารี	มีสมาชิกกี่คนที่จะเรียนรู้ให้มากขึ้นเกี่ยวกับโอกาสที่มีผ่านชมรมมิตรภาพโรตารี ในระหว่างปีโรตารี ?		
7	District training participation - การมีส่วนร่วมในการอบรมของภาค	สมาชิกของสโมสรกี่คนที่จะเข้าร่วมการอบรมของภาค ?		
8	Learning Center engagement - การมีส่วนร่วมที่ศูนย์การเรียนรู้	ที่ปรึกษาสโมสรหรือสมาชิกสโมสรได้รับการอบรมการเรียนรู้เกี่ยวกับการบำเพ็ญประโยชน์ที่ศูนย์การเรียนรู้ในปีโรตารี 2020 -21 หรือไม่ ?		
9	Annual Fund contributions - การบริจาคให้กองทุนประจำปี	สโมสรจะหาทุนให้ หรือเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับกองทุนประจำปีของโรตารีกี่ครั้ง ?		
10	PolioPlus Fund contributions - การบริจาคให้กองทุนโปลิโอพลัส	สโมสรจะจัดงานหาทุนให้กองทุนโปลิโอพลัสหรือเพิ่มความตระหนักในงานขจัดโปลิโอของโรตารีกี่ครั้งในระหว่างปีโรตารี ?		
11	Service projects - โครงการบำเพ็ญประโยชน์	สโมสรของท่านจะเป็นหุ้นส่วนกับสโมสรอุปถัมภ์หรือที่ปรึกษา เรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารีทั้งในท้องถิ่นและระหว่างประเทศกี่โครงการจะดำเนินโครงการบำเพ็ญประโยชน์ ?		
12	RYLA participation - ผู้มีส่วนร่วมในโปรแกรมโรลา	สมาชิกสโมสรกี่คนจะมีส่วนร่วมในโปรแกรมรางวัลเยาวชนผู้นำของโรตารี ?		
13	Programs for young leaders - โปรแกรมสำหรับผู้หนุ่มสาว	สโมสรของท่านจะจัดประชุมที่แนะนำสมาชิกเกี่ยวกับโปรแกรมอื่นๆ ของโรตารีที่เกี่ยวข้องกับผู้หนุ่มสาว เช่น โรลาและเยาวชนแลกเปลี่ยนของโรตารีหรือไม่ ?		

14	Alumni engagement - การมีส่วนร่วมกับศิษย์เก่า	สโมสรของท่าน จะมีส่วนร่วมกับสโมสรอุปถัมภ์ในการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตแรคเทอร์ที่สำเร็จการศึกษาแล้วเข้ากับสโมสรโรทาแรคท์ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยหรือในชุมชนหรือไม่ ?		
15	Strategic plan - แผนกลยุทธ์	สโมสรของท่านมีแผนกลยุทธ์ที่เป็นปัจจุบันหรือไม่ ?		
16	Update website and social media - ปรับปรุงเว็บไซต์และสื่อทางสังคมให้เป็นปัจจุบัน	สโมสรจะปรับปรุงเว็บไซต์หรือบัญชีสื่อทางสังคมของสโมสรให้เป็นปัจจุบันเดือนละกี่ครั้งในระหว่างปีโรตารี ?		
17	Media stories about club projects - เรื่องราวเกี่ยวกับโครงการของสโมสรสำหรับสื่อ	สโมสรจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับโครงการสำหรับสื่อที่เรื่องในระหว่างปีโรตารี ?		
18	Use the Brand Center - ใช้แบรนด์เซ็นเตอร์	ท่านใช้ Brand Center เพื่อสร้างสรรค์โลโก้และเอกสารต่างๆ ที่สะท้อนให้เห็นแบรนด์ของโรตารี อย่างถูกต้องหรือไม่ ?		
19	Use of official Rotary promotional materials - การใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริมโรตารีอย่างเป็นทางการ	สโมสรของท่านใช้สารสำคัญและเอกสารการบริการสาธารณะของโรตารีสากล เช่น วิดีโอโฆษณาที่เป็นสิ่งพิมพ์และวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นทางการอื่นๆ ซึ่งมีอยู่ที่ Brand Center เพื่อส่งเสริมอินเทอร์เน็ตแรคท์ในชุมชน ในระหว่างปีโรตารีหรือไม่ ?		
20	Promote your Club - ส่งเสริมสโมสรของท่าน	ท่านจะมีส่วนร่วมในรางวัลอินเทอร์เน็ตแรคท์ประจำปี (Annual Interact Awards) หรือไม่ ?		