

เป้าหมายและคำแนะนำสำหรับรางวัลแห่งความเป็นเลิศของสโมสรโรตารีและสโมสรโรทาแรคท์

รางวัลแห่งความเป็นเลิศของสโมสรเป็นการยกย่องสโมสรที่ทำงานหนักตลอดทั้งปี การดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนดช่วยให้สโมสรทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม ยังคงมีความเกี่ยวข้องกับชุมชนและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สโมสรที่เป็นมิตรและทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมยังสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของโรตารี เมื่อสโมสรบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ย่อมนำมาซึ่งสถานภาพโดยรวมและวัฒนธรรมที่ดีของโรตารีให้แก่ชนรุ่นต่อไป

ในการที่จะมีสิทธิได้รับรางวัลแห่งความเป็นเลิศของสโมสร สโมสรต้องเริ่มต้นปีด้วยการเป็นสโมสรที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วน หรือได้ชำระเงินครบตามจำนวนเมื่อได้รับใบแจ้งหนี้ ในการตรวจสอบว่าสโมสรของท่านมีสถานะดีหรือไม่ ให้ไปที่ My Rotary > คลิกที่ Club Name > Finance > Club Invoice ท่านจะต้องมียอดคงค้างเท่ากับ 0.00 เหรียญ ใบแจ้งหนี้ครบกำหนดจ่ายเมื่อถูกโพสต์ขึ้นระบบ

ผู้นำสโมสรสามารถไปที่ Rotary Club Central และเลือกเป้าหมายที่ต้องการจะทำเพื่อให้ได้รับรางวัลนี้ ความยืดหยุ่นนี้จะทำให้สโมสรสามารถเลือกเป้าหมายที่เกี่ยวข้องและบรรลุความสำเร็จได้มากที่สุด นอกจากนี้ เป้าหมายจำนวนมากจะรายงานตัวเองโดยการทำเครื่องหมาย "achieved" ที่ Rotary Club Central สโมสรจะต้องบรรลุเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่ง หรือ 13 เป้าหมายภายในวันที่ 30 มิถุนายนเพื่อให้มีสิทธิได้รับรางวัล

ในการที่จะบรรลุความสำเร็จได้รับรางวัลแห่งความเป็นเลิศของสโมสร สโมสรจะต้อง

1. ไปที่ Rotary Club Central
2. พิจารณาเป้าหมายที่มีอยู่
3. กำหนดเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่งของเป้าหมายที่มีอยู่
4. ทำให้บรรลุเป้าหมายเหล่านั้น
5. รายงานความสำเร็จที่ Rotary Club Central ภายในวันที่ 30 มิถุนายน
6. ชำระใบแจ้งหนี้เต็มจำนวนเมื่อได้รับ

เมื่อท่านอยู่ที่ Rotary Club Central ไปที่ **Club Goals** ซึ่งอยู่ทางด้านซ้ายของเพจ ให้เลือก **year** และคลิกที่ **All tab** เพื่อดูเป้าหมาย การมีสิทธิที่จะได้รับรางวัลจะถูกพิจารณาตามเป้าหมายที่ได้บรรลุความสำเร็จ ณ วันที่ 30 มิถุนายน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Enhance Participant Engagement)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์ * (Service participation)	มีสมาชิกกี่คนจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรในระหว่างปีโรตารี
กิจกรรมทางสังคม (Social activities)	สโมสรจะจัดงานกิจกรรมทางสังคมกี่งาน นอกเหนือจากการประชุมปกติในระหว่างปีโรตารี

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Enhance Participant Engagement)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
การมีส่วนร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรตารี (Rotary Action Group participation)	มีสมาชิกสโมสรที่คนที่จะเป็นสมาชิกของกลุ่มปฏิบัติการโรตารีอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มในระหว่างปีโรตารี
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership development participation)	สมาชิกก็คนจะมีส่วนร่วมในโปรแกรมหรือกิจกรรมการพัฒนาภาวะผู้นำในระหว่างปีโรตารี
การเข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค (District conference attendance)	มีสมาชิกที่คนที่จะเข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค
การมีส่วนร่วมในชมรมมิตรภาพโรตารี (Rotary Fellowship participation)	มีสมาชิกสโมสรที่คนที่จะเป็นสมาชิกของชมรมมิตรภาพโรตารีในระหว่างปีโรตารี
การมีส่วนร่วมในการอบรมของภาค (District training participation)	มีผู้นำของสโมสรที่คนที่จะเข้าร่วมงานกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อเตรียมตัวรับบทบาทหน้าที่
การใช้สื่อเพื่อการส่งเสริมโรตารีอย่างเป็นทางการ (Use of official Rotary promotional materials)	สโมสรของท่านใช้สื่อโฆษณาและบริการสาธารณะของโรตารีสากล เช่น วิดีโอ โฆษณาที่เป็นสิ่งพิมพ์ และสื่อที่เป็นทางการอื่นๆ ซึ่งมีอยู่ที่ศูนย์แบรนด์ (Brand Center) เพื่อส่งเสริมโรตารีในชุมชนในระหว่างปีโรตารีหรือไม่

เพิ่มพูนผลกระทบของเรา (Increase Our Impact)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
การบริจาคให้กองทุนประจำปี * (Annual Fund contributions)	สโมสรและสมาชิกของสโมสรจะบริจาคเงินให้กองทุนประจำปีของมูลนิธิโรตารีเป็นจำนวนเท่าใด (เหรียญสหรัฐ) ในระหว่างปีโรตารี
การบริจาคกองทุนโพลีโพลัส * (PolioPlus Fund contributions)	สโมสรและสมาชิกของสโมสรจะบริจาคเงินให้กองทุนโพลีโพลัสของมูลนิธิโรตารีเป็นจำนวนเท่าใด (เหรียญสหรัฐ) ในระหว่างปีโรตารี
ผู้อุปถัมภ์กองทุนถาวร * (Benefactors)	จะมีบุคคลที่คนหรือคู่ครองที่คนที่จะแจ้งแก่มูลนิธิโรตารีในฐานะผู้รับประโยชน์แผนการมอบมรดกให้แก่กองทุนถาวรหรือบริจาคทันที 1,000 เหรียญหรือมากกว่าให้แก่กองทุนถาวร
โครงการบำเพ็ญประโยชน์ (Service projects)	สโมสรจะทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ให้เสร็จสมบูรณ์กี่โครงการในระหว่างปีโรตารี
เมเจอร์กิฟต์ (Major Gifts)	จะมีการบริจาคเงินในครั้งเดียว 10,000 เหรียญหรือมากกว่าโดยบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรกี่ครั้งในระหว่างปีโรตารี
สมาชิกสังคมผู้บริจาคมรดกและ/หรือผลประโยชน์ (Bequest Society members)	จะมีบุคคลที่คนหรือคู่ครองที่คนที่จะแจ้งแก่มูลนิธิโรตารีถึงแผนพินัยกรรมของพวกเขาที่จะมอบเงิน 10,000 เหรียญหรือมากกว่าให้มูลนิธิโรตารี
นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนอินบาวด์ * (Inbound Youth Exchange students)	สโมสรของท่านจะเป็นเจ้าภาพรับนักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนอินบาวด์กี่คนในระหว่างปีโรตารี
นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนเอาท์บาวด์ * (Outbound Youth Exchange students)	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนเอาท์บาวด์กี่คนในระหว่างปีโรตารี

ขยายการเข้าถึงของเรา (Expand Our Reach)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
สมาชิกภาพของสโมสร (Club membership) *	สโมสรต้องการจะมีสมาชิกทั้งหมดเท่าไรเมื่อถึงสิ้นปีโรตารี
การอุปถัมภ์สมาชิกใหม่ (New member sponsorship) **	สมาชิกกี่คนจะอุปถัมภ์สมาชิกใหม่ในระหว่างปีโรตารี
สโมสรโรตาแรคท์ (Rotaract clubs)	สโมสรจะอุปถัมภ์สโมสรโรตาแรคท์ใหม่และสโมสรที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี
สโมสรอินเทอร์แรคท์ (Interact clubs)	สโมสรจะร่วมอุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์แรคท์ใหม่และสโมสรที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี
การมีส่วนร่วมในโปรแกรมโรลา (RYLA participation)	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์ผู้ร่วมงานกิจกรรมโรลาที่คนในระหว่างปีโรตารี ทั้งโดยแบบเสมือนจริงหรือพบปะกัน
เรื่องราวโครงการของสโมสรสำหรับสื่อ (Media stories about club projects)	สโมสรจะมีเรื่องราวโครงการของสโมสรสำหรับสื่อที่เรื่องในระหว่างปีโรตารี

เพิ่มพูนศักยภาพเพื่อการปรับตัว (Increase Our Ability to Adapt)	
เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
แผนกลยุทธ์ (Strategic plan) *	สโมสรของท่านมีแผนกลยุทธ์ที่เป็นปัจจุบันหรือไม่
ปรับปรุงเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียให้เป็นปัจจุบัน (Update website and social media)	สโมสรจะปรับปรุงเว็บไซต์หรือบัญชีโซเชียลมีเดียของสโมสรให้เป็นปัจจุบันเดือนละกี่ครั้งในระหว่างปีโรตารี
การมีตัวตนในระบบออนไลน์ (Online presence)	สโมสรของท่านมีตัวตนในระบบออนไลน์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมปัจจุบันของสโมสรอย่างถูกต้องหรือไม่
ทบทวนข้อบังคับสโมสร (Review club bylaws)	ข้อบังคับสโมสรแสดงถึงความต้องการของสมาชิกและผู้มีส่วนร่วมอื่นๆ หรือไม่

* เป้าหมายสำคัญ (Priority goals) เป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพอย่างยิ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สโมสรของท่าน และช่วยให้โรตารีสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนได้

** เป้าหมายข้อนี้จะมีการนำมาใช้กับสโมสรโรตาแรคท์ในขนาดอันใกล้

หากท่านมีคำถาม โปรดดูรายละเอียดได้จากคำถามที่พบบ่อย

TH 326(126)

ศูนย์โรตารีในประเทศไทย