

เป้าหมายและคำแนะนำ สำหรับการประกาศเกียรติคุณ (Citation Goals and Instructions)



การประกาศเกียรติคุณโรตารีเป็นการยกย่องสโมสรที่ทำงานหนักตลอดทั้งปี การทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการประกาศเกียรติคุณจะช่วยสโมสรในการทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์กับชุมชนและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สโมสรที่เปิดกว้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมย่อมแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของโรตารี เมื่อสโมสรสามารถบรรลุเป้าหมายต่าง ๆ และได้รับการประกาศเกียรติคุณ สโมสรย่อมนำมาซึ่งสถานภาพโดยรวมและวัฒนธรรมที่ดีของโรตารีให้แก่ชนรุ่นต่อไป

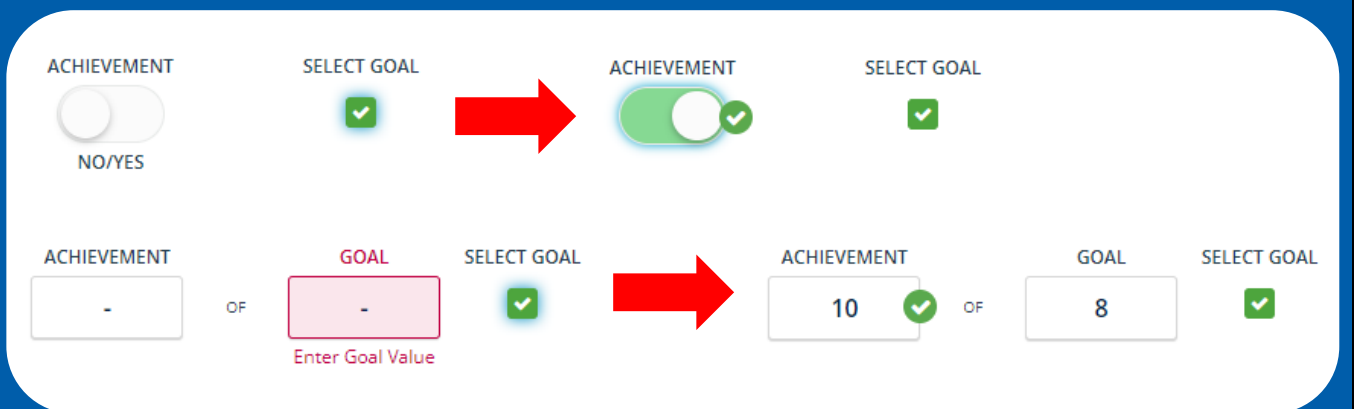
ในการที่จะมีสิทธิ์ได้รับการประกาศเกียรติคุณโรตารี สโมสรต้องเริ่มต้นปีด้วยการเป็นสโมสรที่ยังดำเนินกิจกรรมอยู่ (Active) และปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วน หรือได้ชำระเงินครบตามจำนวนเมื่อได้รับใบแจ้งหนี้ ในการตรวจสอบว่าสโมสรมีสถานะดีหรือไม่ ให้ตรวจสอบรายงาน Daily Club Balance ซึ่งอยู่ที่หัวข้อ Club Administration > Club Finances ท่านจะต้องมียอดคงค้างเท่ากับ 0.00 เหรียญ ใบแจ้งหนี้จะครบกำหนดจ่ายเมื่อถูกโพสต์ขึ้นในระบบกลางเดือนมกราคมและกลางเดือนกรกฎาคม

ผู้นำสโมสรโรตารีสามารถไปที่ Rotary Club Central และเลือกเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่งที่ต้องการจะดำเนินการเพื่อไปสู่ความสำเร็จในการได้รับการประกาศเกียรติคุณ ความยืดหยุ่นนี้ทำให้สโมสรสามารถเลือกเป้าหมายที่มีความเกี่ยวข้องและสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ นอกจากนี้ สโมสรจะต้องรายงานเป้าหมายจำนวนมากด้วยตนเองโดยการทำเครื่องหมายเพื่อแสดงว่าบรรลุผลสำเร็จแล้วที่ Rotary Club Central (หมายเหตุ 1)

ในการที่จะบรรลุการประกาศเกียรติคุณของโรตารี สโมสรจะต้อง

- ไปที่ Rotary Club Central
- พิจารณาเป้าหมายที่มีอยู่
- กำหนดเป้าหมายอย่างน้อยครั้งหนึ่งของเป้าหมายที่มีอยู่
- บรรลุเป้าหมายเหล่านั้น
- รายงานความสำเร็จที่ Rotary Club Central ภายในวันที่ 30 มิถุนายน

หมายเหตุ 1 ในการใช้งานจริง เป็นการคลิกปุ่มที่ช่อง Achievement ของเป้าหมายข้อนั้น ให้เลื่อนไปที่ Yes แล้วปุ่มนั้นจะเปลี่ยนเป็นสีเขียว และบางข้อใช้การรายงานตัวเลข ซึ่งถ้าบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ก็จะมีเครื่องหมาย แสดงขึ้นที่ช่อง Achievement ตามภาพตัวอย่าง



เป้าหมายและคำแนะนำ สำหรับการประกาศเกียรติคุณ (Citation Goals and Instructions)



เมื่อท่านอยู่ที่ Rotary Club Central ให้ไปที่ **Goal Center** เลือก **year (ปี)** และคลิกที่ **All tab** เพื่อดูเป้าหมายต่าง ๆ

เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
สมาชิกและการมีส่วนร่วม (Members & Engagement)	
สมาชิกภาพของสโมสร (Club membership)	สโมสรต้องการจะมีสมาชิกทั้งหมดเท่าไรก่อนสิ้นปีโรตารี ?
การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์ (Service participation)	มีสมาชิกกี่คนจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรในระหว่างปีโรตารี ?
การอุปถัมภ์สมาชิกใหม่ (New member sponsorship)	มีสมาชิกกี่คนจะอุปถัมภ์สมาชิกใหม่ในระหว่างปีโรตารี ?
การมีส่วนร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรตารี (Rotary Action Group participation)	มีสมาชิกสโมสรกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของกลุ่มปฏิบัติการโรตารีอย่างน้อยหนึ่งกลุ่มในระหว่างปีโรตารี
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้นำ (Leadership development participation)	มีสมาชิกกี่คนจะมีส่วนร่วมในโปรแกรมหรือกิจกรรมการพัฒนาความเป็นผู้นำในระหว่างปีโรตารี ?
การเข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค (District conference attendance)	มีสมาชิกกี่คนที่จะเข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค ?
การมีส่วนร่วมในชมรมมิตรภาพโรตารี (Rotary Fellowship participation)	มีสมาชิกสโมสรกี่คนที่จะเป็นสมาชิกของชมรมมิตรภาพโรตารีในระหว่างปีโรตารี ?
การมีส่วนร่วมในการอบรมของภาค (District training participation)	มีประธานคณะกรรมการของสโมสรกี่คนที่จะเข้าร่วมการอบรมคณะกรรมการบริหารสโมสรของภาค (DTA) ?
ทบทวนและพิจารณาปรับข้อบังคับ สโมสรให้เป็นปัจจุบัน (หมายเหตุ 2) (Review and consider updating your club bylaws)	ข้อบังคับสโมสรแสดงถึงความต้องการของสมาชิกและผู้มีส่วนร่วมอื่น ๆ หรือไม่ ?

หมายเหตุ 2 เป้าหมายใหม่เริ่มในปีโรตารี 2566-67

Review and consider updating your club bylaws
ACHIEVEMENT
SELECT GOAL

[Hide goal details and history](#)

NO/YES

Do your club bylaws reflect your members and other participants' needs?

เป้าหมายและคำแนะนำ สำหรับการประกาศเกียรติคุณ (Citation Goals and Instructions)



เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
การบริจาคให้มูลนิธิโรตารี (Rotary Foundation Giving)	
การบริจาคให้กองทุนประจำปี (Annual Fund contributions)	สโมสรและสมาชิกของสโมสรจะบริจาคเงินให้กองทุนประจำปีของมูลนิธิโรตารีเป็นจำนวนเท่าไรในระหว่างปีโรตารี ?
การบริจาคกองทุนโพลีโอพลัส (PolioPlus Fund contributions)	สโมสรและสมาชิกสโมสรจะบริจาคเงินให้กองทุนโพลีโอพลัสของมูลนิธิโรตารีเป็นจำนวนเท่าใดในระหว่างปีโรตารี ?
เมเจอร์กิฟท์ (Major gifts)	จะมีการบริจาคเงิน 10,000 เหรียญในครั้งเดียวหรือมากกว่า โดยบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรกี่ครั้งในระหว่างปีโรตารี ?
สมาชิกสังคมผู้บริจาคมรดก และ/หรือ ผลประโยชน์ (Bequest Society members)	จะมีบุคคลกี่คนหรือคู่ครองกี่คู่ที่จะแจ้งแก่มูลนิธิโรตารีถึงแผนพินัยกรรมของพวกเขาที่จะมอบเงิน 10,000 เหรียญหรือมากกว่าให้มูลนิธิโรตารี ?
ผู้บริจาคกองทุนถาวร (Benefactors)	จะมีบุคคลกี่คนหรือคู่ครองกี่คู่ที่จะแจ้งแก่มูลนิธิโรตารีในฐานะผู้รับประโยชน์ถึงแผนการมอบมรดกให้กองทุนถาวร หรือบริจาคทันที 1,000 เหรียญหรือมากกว่าให้แก่กองทุนถาวร ?

การบริการ (Service)	
โครงการบำเพ็ญประโยชน์ (Service projects)	สโมสรจะทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ให้เสร็จสมบูรณ์กี่โครงการในระหว่างปีโรตารี ?

ผู้นำรุ่นเยาว์ (Young Leaders)	
สโมสรโรทาแรคท์ (Rotaract clubs)	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์สโมสรโรทาแรคท์ใหม่และสโมสรที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี ?
สโมสรอินเทอร์แรคท์ (Interact clubs)	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์แรคท์ใหม่และสโมสรที่มีอยู่แล้วกี่สโมสรในระหว่างปีโรตารี ?
นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนอินบาวด์ (Inbound Youth Exchange students)	สโมสรของท่านจะเป็นเจ้าภาพรับนักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนอินบาวด์กี่คน ทั้งแบบเสมือนจริงหรือเดินทางเข้ามาในประเทศในระหว่างปีโรตารี ?
นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนเอาท์บาวด์ (Outbound Youth Exchange students)	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยนเอาท์บาวด์กี่คน ทั้งแบบเสมือนจริงหรือเดินทางออกไปต่างประเทศในระหว่างปีโรตารี ?
ผู้มีส่วนร่วมในโปรแกรมไรลา (RYLA participation)	สโมสรของท่านจะอุปถัมภ์ผู้ร่วมโปรแกรมไรลาที่คนในระหว่างปีโรตารี ทั้งโดยแบบเสมือนจริงหรือพบปะกัน ?

เป้าหมายและคำแนะนำ สำหรับการประกาศเกียรติคุณ (Citation Goals and Instructions)



เป้าหมาย	รายละเอียดของเป้าหมาย
ภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ (Public Image)	
แผนกลยุทธ์ (Strategic plan)	สโมสรของท่านมีแผนกลยุทธ์ที่เป็นปัจจุบันหรือไม่ ?
การมีตัวตนในระบบออนไลน์ (Online presence)	สโมสรของท่านมีตัวตนในระบบออนไลน์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมปัจจุบันของสโมสรอย่างถูกต้องหรือไม่ ?
กิจกรรมทางสังคม (Social activities)	สโมสรจะจัดงานกิจกรรมทางสังคมกึ่งงาน นอกเหนือจากการประชุมปกติในระหว่างปีโรตารี ?
ปรับปรุงเว็บไซต์และสื่อทางสังคม ให้เป็นปัจจุบัน (Update website and social media)	สโมสรจะปรับปรุงเว็บไซต์หรือบัญชีโซเชียลมีเดียของสโมสรให้เป็นปัจจุบันเดือนละกี่ครั้งในระหว่างปีโรตารี ?
เรื่องราวเกี่ยวกับโครงการของสโมสร สำหรับสื่อ (Media stories about club projects)	สโมสรจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับโครงการสำหรับสื่อที่เรื่องในระหว่างปีโรตารี ?
การใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริม โรตารีอย่างเป็นทางการ (Use of official Rotary promotional materials)	สโมสรของท่านใช้สื่อโฆษณาและบริการสาธารณะของโรตารีสากล เช่น วิดีโอ โฆษณาที่เป็นสิ่งพิมพ์และวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นทางการอื่น ๆ ซึ่งมีอยู่ที่ Brand Center เพื่อส่งเสริมโรตารีในชุมชนในระหว่างปีโรตารีหรือไม่ ?

เป้าหมายและคำแนะนำสำหรับการประกาศเกียรติคุณ
แปลจากเอกสาร Citation Goals and Instruction (February 2023) และ Rotary Club Central
ศูนย์โรตารีในประเทศไทย
สิงหาคม 2566