



คู่มือเริ่มต้น สโมสรโรตารีใหม่ อย่างรวดเร็ว

Rotary



JOIN LEADERS: www.rotary.org

808-TH-217(1215)

ศูนย์โรตารีในประเทศไทย

9 ขั้นตอนในการเริ่มต้น สโมสรโรตารีใหม่

<p>① กำหนดพื้นที่สำหรับสโมสรใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนที่สโมสรโรตารีและสโมสรบำเพ็ญประโยชน์อื่นๆ ที่มีอยู่แล้ว • ทำบัญชีประชากรของภาค (พื้นที่สำคัญ เมือง อายุ การเคลื่อนย้ายของประชากร ฯลฯ) • บังชี้ชุมชนเพื่อการพัฒนาของโรตารี • รายงานผู้ว่าการภาคและผู้นำภาคอื่นๆ
<p>② พัฒนากลยุทธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บังชี้กลุ่มสมาชิกเป้าหมาย • เลือกรูปแบบของสโมสร [แบบดั้งเดิม อีคลับ สโมสรโรตารีในเครือ (Satellite) ฯลฯ] • เลือกสโมสรอุปถัมภ์และที่ปรึกษาสโมสรใหม่ • แจ้างโรตารีผ่านทีมงานสนับสนุนสโมสรและภาค (CDS)
<p>③ สร้างแผนการตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำสารสำคัญให้ชุมชน • บังชี้ช่องทางการสื่อสาร • จัดทำแผนการหาสมาชิก • ติดต่อกับโรงเรียนมุ่งหวังที่รู้จัก
<p>④ จัดประชุมสนเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • แจ้างข่าวสารแก่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อทางสังคมและสื่อแบบดั้งเดิม • ลงทะเบียนชื่อผู้ที่มาร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอให้เป็นสมาชิกก่อตั้ง
<p>⑤ หาสมาชิกก่อตั้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาว่าใครจะเป็นเจ้าหน้าที่สโมสร • จัดประชุมปกติที่มีเป้าหมายตามที่กำหนด
<p>⑥ จัดประชุมก่อตั้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เชิญชวนสมาชิกที่คาดหวังอย่างต่อเนื่อง • พิจารณาโครงการแรกที่จะทำเมื่อได้รับสารตราตั้งแล้ว และร่วมมือกับสโมสรอื่น • หาผู้มาร่วมประชุมสม่ำเสมอให้ได้อย่างน้อย 20 คน • เลือกชื่อสโมสร
<p>⑦ กรอกใบสมัครสโมสรใหม่ให้ สมบูรณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งแบบฟอร์มการสมัครสโมสรใหม่ให้โรตารีผ่านทีม CDS • ยังคงลงทะเบียนรับสมาชิกใหม่ต่อไป
<p>⑧ ฉลองการอนุมัติสารตราตั้งและ เผยแพร่สโมสร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เฉลิมฉลองกับชุมชน กับสมาชิกที่มีอยู่เดิม สมาชิกที่คาดหวังและโรงเรียนอื่นๆ ตามแนวทางที่เหมาะสมกับสโมสรใหม่
<p>⑨ เป็นพี่เลี้ยงให้สโมสรใหม่นี้ต่อไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนสมาชิกและเจ้าหน้าที่ในขณะที่พวกเขาเรียนรู้เกี่ยวกับโรตารี • ช่วยพัฒนาทีมงานใหม่ • ให้คำแนะนำและการสนับสนุนในการบริหารงานและโครงการ ฯลฯ

เหตุใดจึงต้องเริ่มสโมสรโรตารีใหม่?

สโมสรใหม่เป็นเรื่องจำเป็นต่อการเพิ่มสมาชิกแต่พวกเขายังทำให้เกิดประโยชน์อื่นๆ ด้วย การเริ่มต้นสโมสรโรตารีใหม่เป็นแนวทางที่ดีที่สุดในการ

- ➔ เพิ่มผลกระทบในทางบวกของโรตารีในชุมชน
- ➔ มีส่วนร่วมกับชุมชนในเรื่องที่แตกต่างกันไป
- ➔ เพิ่มความหลากหลายให้มากขึ้นจากสโมสรเดิมที่มีอยู่
- ➔ สำรวจรูปแบบใหม่ของการจัดตั้งสโมสรและรูปแบบการดำเนินงานของสโมสรในภาค
- ➔ ดำเนินตามแนวความคิดใหม่ในการทำโครงการในภาค

คำแนะนำฉบับนี้อธิบายถึงกระบวนการ 9 ขั้นตอนในการก่อตั้งสโมสรใหม่ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการฉลองสารตราตั้ง และนอกเหนือจากนั้น สมาชิกโรตารีที่สนใจทุกคนสามารถนำไปใช้ได้

ในฐานะผู้ว่าการภาค ท่านจะพบคำแนะนำในการปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับกลยุทธ์ในการก่อตั้งสโมสรใหม่ภายในภาคและวิธีการหาโอกาสในการเพิ่มสมาชิก

ในฐานะผู้นำภาคที่เริ่มก่อตั้งสโมสรใหม่ ท่านจะได้รับคำแนะนำที่มีประโยชน์ในการทำงาน

ในฐานะโรแทเรียนที่สนใจหรือสมาชิกที่คาดหวัง ท่านจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการและวิธีการที่อาจจะช่วยผู้ว่าการภาคในการเริ่มต้นสโมสรใหม่

โรตารีจะต้องเติบโตและมีการพัฒนาต่อไปเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการในอนาคต ขอขอบคุณที่ช่วยทำให้เกิดขึ้นได้



“ยังมีสโมสรมากขึ้น เราก็ยังมีเพื่อนมากขึ้น และเมื่อมีเพื่อนมากขึ้นก็มีโอกาสในการบำเพ็ญประโยชน์มากขึ้น”

ประธานโรตารีสากล ปี 1953-54
Joaquin Serratos Cibils

สิ่งที่ท่านต้องการเมื่อเริ่มต้น

การเริ่มต้นสโมสรใหม่เป็นการนำชุมชนมาอยู่ร่วมกันและผู้นำที่มีความรอบรู้มาร่วมอภิปรายความคิดเห็นและลงมือปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ผู้นำการภาคมักจะแต่งตั้งที่ปรึกษาสโมสรใหม่และร่วมมือกับทีมงานสนับสนุนสโมสรและภาค (CDS) ในกระบวนการทำงาน

+ สโมสรโรตารีใหม่

ที่ปรึกษาสโมสรใหม่ (New Club Adviser) ตามปกติผู้ว่าการภาคจะแต่งตั้งที่ปรึกษาสโมสรใหม่หรือทำงานร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสโมสรใหม่ของภาค

ทำให้ดีขึ้นอย่างไร? พันธะสัญญาและประสบการณ์ ที่ปรึกษาสโมสรใหม่จะให้ความพยายามอย่างยิ่งตั้งแต่ต้นจนจบและการมีส่วนร่วมของที่ปรึกษาหลังจากการชาร์เตอร์มีความสำคัญต่อความสำเร็จของสโมสรในช่วงปีแรกๆ ของการดำเนินงาน

สโมสรอุปถัมภ์ การมีสโมสรอุปถัมภ์เป็นเรื่องที่แนะนำเป็นอย่างยิ่งแต่มีได้บังคับ

ทำให้ดีขึ้นอย่างไร? อัตราความสำเร็จของสโมสรใหม่จะดีขึ้นมากถึง 10% ด้วยการสนับสนุนของสโมสรอุปถัมภ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง

สมาชิกก่อตั้งอย่างน้อย 20 คน จำนวนสมาชิกก่อตั้งอย่างน้อยที่สุดคือ 20 คน

ทำให้ดีขึ้นอย่างไร? จำนวนสมาชิกก่อตั้งที่มากขึ้น ในจำนวนสโมสรใหม่สองพันสโมสรที่ก่อตั้งขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา 237 สโมสรถูกยุบเลิกไปแล้ว ในจำนวนนี้ 49% มีสมาชิกก่อตั้ง 20 คน การเพิ่มจำนวนสมาชิกก่อตั้งขึ้นอีกเพียง 5 คนสามารถลดความเสี่ยงที่สโมสรจะถูกยุบเลิกได้มากถึง 28%

+ อีคลับ

ที่ปรึกษาสโมสรใหม่

สโมสรอุปถัมภ์ (แนะนำแต่ไม่บังคับ)

สมาชิกก่อตั้งอย่างน้อย 20 คน

เว็บไซต์ของสโมสรที่ใช้ดำเนินการพร้อมรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ส่วนที่เป็นเรื่องเฉพาะของสมาชิก
- ระบบการจ่ายค่าบำรุงสำหรับสมาชิกสโมสร การบริจาค ค่าธรรมเนียมอื่นๆ
- URL ที่แสดงชื่อสโมสร
- ข้อความและรูปภาพที่เป็นไปตามคำแนะนำเสียงและภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของโรตารี ดู **Quick Start Guide for Club Websites** ที่ Brand Center ของโรตารีเพื่อดูคำแนะนำและแนวทาง
- คำแนะนำที่ชัดเจนในการใช้ไซต์เพื่อขอรับคะแนนการประชุมทดแทน

เว็บมาสเตอร์ ต้องมีสมาชิกอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีประสบการณ์ในการดูแลรักษาเว็บไซต์ การปกป้องข้อมูล และการทำธุรกรรมการเงินออนไลน์

+ สโมสรโรตารีในเครือ (Satellite Club)

สโมสรอุปถัมภ์

สมาชิกอย่างน้อย 8 คน

แบบฟอร์มใบสมัครสมาชิกสโมสรโรตารีในเครือ (Satellite Club) ที่กรอกข้อความครบถ้วน

การเริ่มต้นสโมสรโรตารีใหม่

โปรดปรับเปลี่ยน 9 ขั้นตอนเหล่านี้ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสัมพันธ์กับชุมชนและเหมาะสมกับภูมิภาคของท่าน มีแนวทางมากมายในการก่อตั้งสโมสรโรตารีซึ่งขึ้นอยู่กับประเพณี การเป็นผู้นำและวัฒนธรรม 9 ขั้นตอนต่อไปนี้ เป็นเพียงสรุปวิธีการปฏิบัติขั้นพื้นฐานที่ต้องใช้ข้อมูลของท่านเพื่อให้เกิดความสำเร็จในการสร้างสโมสรใหม่ที่มีความยั่งยืน

1 กำหนดพื้นที่สำหรับสโมสรใหม่

จัดทำรายชื่อชุมชนในภาคซึ่งจะได้รับประโยชน์จากสโมสรใหม่ ให้รวมถึงชุมชนที่ไม่มีสโมสรโรตารี และพื้นที่ซึ่งจะได้รับการโยชน์จากการมีสโมสรเพิ่มขึ้น

เริ่มต้นโดยการพิมพ์แผนที่ของภาคออกมา ใส่ตำแหน่งของสโมสรทั้งหมดในภาคลงไป และดูว่าเป็นอย่างไร หากแผนที่เต็มไปด้วยสโมสรต่างๆ ขอให้ดูวันเวลาการประชุมของสโมสรและพิจารณาว่ามีโอกาสที่จะเพิ่มสโมสรที่มีวันเวลาการประชุมแตกต่างกันไปหรือไม่ ใช้ Club Finder ของโรตารีหรือ Rotary Club Locator ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่

โดยทั่วไปแล้ว ควรดูตัวบ่งชี้เหล่านี้

- ชุมชนที่มีความต้องการอย่างชัดเจน
- ขนาดประชากร 1,000-3,000 คน (จำนวนนี้อาจแตกต่างกันไปในภูมิภาคของท่าน)
- กลุ่มบุคคลและผู้มีวิชาชีพที่ในปัจจุบันยังมิได้หาเข้ามาเป็นสมาชิก
- ศิษย์เก่าโรตารี (โรทาแรคท์ ไรล่า ทีมฝึกอบรมด้านอาชีพ นักเรียนทุน ฯลฯ)
- เยาวชน สตรี กลุ่มชาติพันธุ์ และอื่นๆ ที่ยังไม่มีผู้แทน



2 พัฒนากลยุทธ์ของท่าน

ผู้ว่าการภาคควรแต่งตั้งที่ปรึกษาสโมสรใหม่เพื่อให้คำแนะนำแก่สโมสรใหม่ในช่วง 2 ปีแรกของการดำเนินการ การประชุมพิเศษและการอบรมเจ้าหน้าที่สโมสรใหม่ รวมทั้งให้แรงบันดาลใจและสนับสนุนเพื่อให้เกิดการเติบโตและการพัฒนา

คณะกรรมการพัฒนาสโมสรใหม่ของภาค

ผู้ว่าการภาคบางคนใช้ทีมงานภาคเพื่อทำให้มั่นใจในความต่อเนื่องจากปีหนึ่งไปสู่อีกปีหนึ่งอันเป็นอีกหนึ่งทางเลือก คณะกรรมการจะวางแผนและดำเนินการกลยุทธ์การพัฒนาสโมสรใหม่ ติดต่อกับ membershipdevelopment@rotary.org เพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Membership Leads คณะกรรมการควรสื่อสารอย่างสม่ำเสมอในแนวทางที่โปร่งใสและกระตือรือร้นเกี่ยวกับสโมสรใหม่ที่มีความเป็นไปได้ในภาค ซึ่งจะช่วยเหลือเกี่ยวกับการตอบคำถามต่างๆ และความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสโมสรในปัจจุบัน

การอุปถัมภ์สโมสรโรตารี

การให้สมาชิกจากสโมสรอุปถัมภ์มีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างการเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดและความรู้สึกเป็นเจ้าของ รวมทั้งความภาคภูมิใจในสโมสรใหม่ และยังเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะช่วยให้มั่นใจถึงความยั่งยืนในระยะยาวของสโมสร เมื่อใดที่มีการก่อตั้งสโมสร สมาชิกของสโมสรอุปถัมภ์จะทำงานอย่างใกล้ชิดเพื่อช่วยในการเป็นพี่เลี้ยงและปฐมนิเทศสโมสรใหม่

รูปแบบของสโมสร

เลือกรูปแบบสโมสรที่มีความเหมาะสมกับชุมชนและกลยุทธ์ของท่านมากที่สุด ผู้ว่าการภาคจะอนุมัติการก่อตั้งสโมสรแบบดั้งเดิมและสโมสรอีคลับ แต่ละรูปแบบจะช่วยให้ผู้ที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมกับโรตารี

สโมสรโรตารีแบบดั้งเดิม	สโมสรโรตารีอีคลับ
จัดการประชุมประจำสัปดาห์แบบพบปะกัน	ประชุมกันออนไลน์แทนที่จะเป็นการพบปะกัน
ควรมีสมาชิกภาพที่สมดุลและมีความหลากหลาย	ควรมีสมาชิกสมดุลและมีความหลากหลาย
เลือกตั้งเจ้าหน้าที่สโมสรและพัฒนาโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์	เลือกตั้งเจ้าหน้าที่สโมสรและพัฒนาโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์
มีความเป็นอิสระภายในกรอบงานของธรรมนูญมาตรฐานของสโมสรโรตารีและข้อบังคับสโมสรโรตารีที่แนะนำ	มีความเป็นอิสระภายในกรอบงานของธรรมนูญมาตรฐานของสโมสรโรตารีและข้อบังคับสโมสรโรตารีที่แนะนำ
	มีข้อกำหนดให้สมาชิกมีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐาน

ทางเลือกสำหรับสโมสรโรตารี

หากชุมชนไม่พร้อมที่จะมีสโมสรโรตารี ท่านอาจจะพิจารณาหนึ่งในสี่รูปแบบดังต่อไปนี้ ทั้งสี่รูปแบบนี้ต้องมีสโมสรโรตารีอุปถัมภ์

สโมสรโรตารีในเครือ (Satellite Club)	สโมสรโรทาแรคท์	สโมสรอินเทอร์เน็ต	กลุ่มบำเพ็ญประโยชน์ชุมชนโรตารี
ทำงานเสมือนเป็น “สโมสรภายในสโมสร”	นำพาผู้ที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี ในมหาวิทยาลัยและชุมชนมาอยู่ร่วมกัน	นำพาเยาวชนอายุ 12-18 ปีมาอยู่ร่วมกัน	นำพาผู้ที่มีความสนใจในการทำงานร่วมกับโรตารีมาอยู่ร่วมกัน
สมาชิกเป็นโรแทเรียนเพราะพวกเขาเป็นสมาชิกของสโมสรอุปถัมภ์	จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และมีความสุขสนุกสนาน	ทำโครงการอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี	ทำโครงการที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน
มีการประชุมและเจ้าหน้าที่ (ประธาน) ที่แยกออกจากกัน	ปกครองและสนับสนุนตนเอง	สนุกสนานและเรียนรู้โลก	ทำงานอย่างใกล้ชิดกับสโมสรโรตารีอุปถัมภ์
วางแผนเพื่อที่จะเป็นสโมสรโรตารีเต็มรูปแบบในภายหลัง	ทำงานอย่างใกล้ชิดกับสโมสรโรตารีอุปถัมภ์	ปกครองและสนับสนุนตนเอง	
	สมาชิกอาจจะเข้าร่วมสโมสรโรตารี หลังจากสมาชิกภาพในโรทาแรคท์จบสิ้นลง	ทำงานอย่างใกล้ชิดกับสโมสรโรตารีอุปถัมภ์	
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ Satellite club FAQ และทีมงาน CDS	หากรายละเอียดเพิ่มเติมที่ rotaract@rotary.org	หากรายละเอียดเพิ่มเติมที่ interact@rotary.org	ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ Organize an RCC

การแจ้งให้โรตารีทราบ

หากท่านตั้งใจจะเริ่มก่อตั้งสโมสรใหม่ต้องแจ้งสำนักงานโรตารีที่สนับสนุนภาคของท่าน **ทีมงานสนับสนุนสโมสรและภาค (CDS)** ของโรตารีเป็นที่ปรึกษาซึ่งเชื่อถือได้ ซึ่งจะช่วยท่านในการวางแผนและดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของสโมสรใหม่ ทีมงานจะตรวจสอบชื่อที่เสนอมาของสโมสรใหม่และให้คำแนะนำในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการ พิจารณาใบสมัครสโมสรใหม่และเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารของโรตารี

3 สร้างแผนการตลาด

วางแผนว่าท่านจะทำให้สมาชิกที่คาดหวังรับทราบเกี่ยวกับสโมสรได้อย่างไร อย่างแรกท่านจำเป็นต้องรู้ว่าจะเสนออะไรให้บ้าง และประโยชน์สำหรับสมาชิกที่คาดหวังมีอะไรบ้าง

เริ่มจากการทำข้อมูล สร้างรายชื่อของนักธุรกิจ ผู้มีวิชาชีพ และกลุ่มชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ ใช้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น อินเทอร์เน็ต สิ่งพิมพ์ของสมาคมการค้า เว็บไซต์ของชุมชนและทำเนียบผู้มีวิชาชีพอื่นๆ เพื่อเพิ่มรายชื่อ มีผู้มีวิชาชีพและผู้นำชุมชนอื่นๆ ในพื้นที่ของท่านหรือไม่ มันอาจจะเป็นประโยชน์ในการจัดทำรายการความต้องการของชุมชนก่อน แล้วจึงดูว่ามีความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีวิชาชีพและธุรกิจในท้องถิ่นอย่างไร หากไม่มั่นใจเกี่ยวกับความต้องการ ควรไปเยือนและพูดคุยกับผู้นำที่มีความรู้ในชุมชน

ท่านอาจจะพิจารณาประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้ในการเตรียมวางแผนการปฏิบัติงาน

- สโมสรใหม่มีอะไรที่เป็นเอกลักษณ์หรือมีวิสัยทัศน์อะไรที่ท่านต้องการจะส่งเสริม
- สโมสรใหม่จะประชุมเมื่อใด ที่ไหน และอย่างไร
- ใครเป็นผู้นำชุมชนและผู้นำด้านวิชาชีพที่สำคัญในพื้นที่
- ผู้รับข่าวสารใดที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- ควรพูดคุยกับใครจึงจะดีที่สุด
- โครงการโรตารีใดที่เกิดขึ้นแล้วซึ่งสามารถจะใช้เพื่อแสดงให้ผู้อื่นทราบว่าโรตารีคืออะไร
- มีโครงการใดที่อาจจะทำให้พวกเขามีส่วนร่วม
- ท่านจะโฆษณาสโมสรใหม่อย่างไรและที่ไหน
- ท่านมีกระบวนการที่เข้มแข็งในการแนะนำสมาชิกที่คาดหวังมาสู่โรตารีอยู่แล้วหรือไม่

การตอบคำถามต่างๆ เหล่านี้จะทำให้ท่านสามารถเตรียมข้อมูลที่จะใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเชิญสมาชิกมุ่งหวังมาร่วมประชุมสโมสร

ขอให้พิจารณาเผยแพร่การประชุมสโมสรในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและติดใบปลิวให้ทั่วชุมชน ท่านสามารถเริ่มต้นเว็บไซต์ที่คาดหวังสำหรับสโมสรใหม่ได้หากมีความเหมาะสม

4 จัดการประชุมสโมสร

การประชุมสโมสรเป็นการประชุมครั้งแรกที่สมาชิกคาดหวังได้พบปะกันเพื่อค้นหาเกี่ยวกับโรตารีและสโมสรใหม่ให้มากขึ้น มีคนมากมายที่กล่าวว่าพวกเขาสนใจเข้าร่วมแต่ไม่เข้าประชุม อย่าท้อแท้ ต่อไปนี้เป็นคำแนะนำที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าประชุม

- เริ่มต้นด้วยจดหมายเชิญที่ชัดเจน ไม่เยิ่นเย้อ และเชิญชวน
- ส่งจดหมายและอีเมลติดตามภายใน 48 ชั่วโมง
- โทรศัพท์ถึงสมาชิกที่คาดหวังเพื่อเตือนพวกเขาเกี่ยวกับวันเวลาและสถานที่
- สนับสนุนให้ผู้คาดหวังเชิญมิตรสหายและผู้คนที่มีความสนใจช่วยเหลือชุมชนซึ่งอาจจะสนใจเข้าร่วมในโรตารีมาด้วย
- เตรียมกระดาษสำหรับจดรายชื่อเพื่อเก็บรวบรวมชื่อของสมาชิกที่คาดหวังรวมทั้งอีเมล

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินการประชุมสโมสรได้ที่ Informational Meetings

5 การหาสมาชิกก่อตั้ง

ท่านจะหาสมาชิกสโมสรได้อย่างไร ท่านกำลังมองหาผู้ที่ต้องการจะทำให้ชุมชนดีขึ้นโดยการช่วยเหลือผู้อื่นและมองหาผู้มีวิชาชีพที่มีความชำนาญซึ่งสามารถเป็นที่เลี้ยงให้แก่สมาชิกที่มีอายุน้อย ผู้นำด้านธุรกิจ วิชาชีพและชุมชนสามารถเป็นแหล่งที่สำคัญ ความหลากหลายของสมาชิกภาพเป็นเรื่องที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของสโมสรในระยะยาว

หากท่านต้องการความช่วยเหลือในการบ่งชี้สมาชิกที่คาดหวัง

- ติดต่อที่ membershipdevelopment@rotary.org เพื่อขอรายชื่อสมาชิกที่คาดหวังและสมาชิกซึ่งย้ายที่อยู่ ท่านยังสามารถค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับชื่อสมาชิกที่คาดหวังในระบบออนไลน์ (online prospective member names) ได้
- ย้อนกลับไปดูการทำข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนที่ 3 ว่าให้อะไรท่านบ้าง
- ติดต่อศิษย์เก่าโรตารีในภาคของท่าน
- เยี่ยมเยือนสำนักงานและบริษัทห้างร้านในท้องถิ่นเพื่อพูดคุยกับเจ้าของธุรกิจหรือผู้จัดการเกี่ยวกับความสนใจในการเข้าร่วม สอบถามว่าท่านจะพูดคุยกับพนักงานลูกจ้างเกี่ยวกับการเข้าร่วมโรตารีได้หรือไม่

- ค้นหาผู้ที่เคยช่วยในโครงการของชุมชนหรือมีบทบาทในงานทางสังคมหรืองานด้านวัฒนธรรม

ท่านสามารถหาสมาชิกหนึ่งต่อหนึ่งหรือเป็นกลุ่ม กำหนดจัดงานเพื่อดึงดูดความสนใจของสมาชิกที่คาดหวัง เพิ่มเติมการนำเสนอของท่านด้วยวิดีโอของโรตารีหรือเอกสารอื่นตามความเหมาะสม

มีโรตารีเรียนเพียงคนเดียวเท่านั้นที่ไม่เคยได้รับเชิญให้เข้าร่วมในโรตารีนั้นคือผู้ก่อตั้ง พอล แฮร์ริส เหตุผลหนึ่งที่หลายๆ คนไม่ได้เข้าร่วมในสโมสรโรตารีก็คือไม่เคยได้รับการเชื้อเชิญ

6 จัดการประชุมก่อตั้ง

จัดการประชุมก่อตั้งเมื่อมีผู้สนใจ 10-20 คนที่จะเข้าร่วมในสโมสรใหม่ วัตถุประสงค์ของการประชุมนี้คือการคัดเลือกเจ้าหน้าที่สโมสร ตกลงเกี่ยวกับวันเวลาในการประชุมประจำสัปดาห์ และวางแผนงานโครงการแรกของสโมสร การจัดการประชุมนี้จะเหมือนกับการจัดประชุมสนทนา

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประชุมก่อตั้งได้ที่ **Organizational Meetings**

พิจารณาว่าท่านต้องการให้สโมสรประชุมที่ใด ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการคัดเลือกสถานที่ประชุมที่เป็นไปได้ซึ่งดีที่สุดสำหรับสโมสรใหม่ที่ **Meeting Locations**

7 กรอกใบสมัครสโมสรใหม่

ผู้ว่าการภาครับรองว่าใบสมัครสโมสรใหม่ถูกต้องและสมบูรณ์ด้วยการลงนามในใบสมัครและส่งไปยังทีมงานสนับสนุนสโมสรและภาค (CDS)

แบบฟอร์มใบสมัครสโมสรใหม่มีอยู่ข้างท้ายเอกสารฉบับนี้

ต้องมั่นใจว่าได้เก็บสำเนาใบสมัครเข้าแฟ้มเพื่อเป็นประวัติของสโมสร

8 ฉลองการอนุมัติสารตราตั้งและเผยแพร่สโมสร

การเฉลิมฉลองสารตราตั้งของสโมสรใหม่เป็นเรื่องสำคัญ การเฉลิมฉลองจะนำไปให้ทุกคนมาอยู่ร่วมกันเพื่อให้เกียรติในงานที่ควรค่าแก่การจดจำ เป็นการทำให้เอกลักษณ์ของกลุ่มมีความเข้มแข็งและทำให้สมาชิกมีความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสโมสร

การเฉลิมฉลองยังทำให้เกิดมิตรภาพที่จะอยู่ในความทรงจำและสามารถทำให้เกิดการรับรู้ภายในชุมชนได้ ท่านสามารถแนะนำสโมสรสู่ชุมชน ยกย่องการเป็นผู้นำ และเปิดเวทีสำหรับการมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นของสโมสรในชุมชนนั้น

การที่ท่านจะเฉลิมฉลองอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับสโมสร แต่โดยทั่วไปแล้วจะแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมของสโมสร ดูความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดการเฉลิมฉลองใบชาร์เตอร์ของสโมสรใหม่ที่ประสบความสำเร็จได้ที่ **Club Charter Celebrations**

9 เป็นที่เลี้ยงสโมสรใหม่อย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนสโมสรใหม่โดยให้ความรู้เกี่ยวกับโรตารีแก่สมาชิกช่วยในการอบรมและให้คำแนะนำเกี่ยวกับบทบาทของสโมสร ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการสโมสร จัดหาอาสาสมัครสำหรับโครงการ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผู้บรรยายสำหรับการประชุมสโมสร และเพิ่มจำนวนผู้ร่วมงานต่างๆ ท่านยังสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหน้าที่รับผิดชอบของสโมสรอุปถัมภ์และความสัมพันธ์ฉันท์ที่เลี้ยงได้ที่ทำให้สมาชิกภาพมีความเข้มแข็ง: **สร้างแผนพัฒนาสมาชิกภาพของท่าน (Strengthening Your Membership: Creating Your Membership Development Plan)**

ท่านอาจจะต้องการจัดชุดต้อนรับสมาชิกใหม่ (New Member Welcome Kit) (สิ่งพิมพ์ #426) ให้แก่สมาชิกใหม่ซึ่งจะหาซื้อได้ที่ shop.rotary.org หรือศูนย์โรตารีในประเทศไทย

ทรัพยากรสำหรับสโมสรใหม่

ข้อมูลของสมาชิกที่คาดหวังและสมาชิกที่โอนย้าย

โรตารีจะเก็บข้อมูลจากสมาชิกที่คาดหวังและสมาชิกที่กำลังหาความช่วยเหลือเกี่ยวกับการย้ายไปสู่สโมสรโรตารีใหม่ และส่งข้อมูลนี้ให้แก่ผู้ว่าการภาคและผู้อื่นที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งต้องการทำให้สโมสรเข้มแข็งโดยการดึงดูดความสนใจของสมาชิกและทำให้โรงเรียนที่มีความโดดเด่นมีส่วนร่วม

เป็นสโมสรที่ตื่นตัวอยู่เสมอ: แผนผู้นำสโมสรของท่าน (Be a Vibrant Club: Your Club Leadership Plan)

แนวทางในระดับภูมิภาคที่มีกลยุทธ์เพื่อการเสริมสร้างองค์กร กิจกรรมและความตื่นตัวของสโมสร

ทำให้สมาชิกภาพมีความเข้มแข็ง: สร้างแผนพัฒนาสมาชิกภาพของท่าน (Strengthening Your Membership: Creating Your Membership Development Plan)

ประเมินแนวโน้มสมาชิกภาพของสโมสร สร้างกลยุทธ์ในการดึงดูดความสนใจสมาชิกใหม่ และพัฒนาโปรแกรมที่เน้นความสำคัญในการมีส่วนร่วมของสมาชิก

บอกเล่าเรื่องราวโรตารี: คำแนะนำเอกลักษณ์ของเสียงและภาพ

คำแนะนำสำหรับระบบภาพที่มองเห็นของโรตารี ซึ่งมีโลโก้ ตารางสี ตัวพิมพ์ และรูปแบบของกราฟิกเพื่อที่จะช่วยท่านในการผสมผสานเอกลักษณ์ในการสื่อสารผ่านทางภาพ

แนวทางการวางแผนกลยุทธ์

พัฒนาวิสัยทัศน์ในระยะยาวของสโมสรและกำหนดเป้าหมาย

เอกสารชุดเป็นผู้นำสโมสรของท่าน

คู่มือสำหรับนายก เลขานุการ เภรณูญิก และประธานคณะกรรมการต่างๆ ค้นหาทรัพยากรและข้อมูลข่าวสารที่จะช่วยให้สมาชิกภาพของสโมสรมีความเข้มแข็ง

คำแนะนำอีเลิร์นนิ่ง (E-Learning Guides)

หาได้ที่ศูนย์อีเลิร์นนิ่งของโรตารี มี 2 หลักสูตรที่จัดทำโดยทีมของ RIBI ในการก่อตั้งสโมสรใหม่และสโมสรโรตารีในเครือ (Satellite Club)

? คำแนะนำและคำถามที่พบบ่อย

- สโมสรอุปถัมภ์
- การประชุมสนทนา
- การประชุมก่อตั้ง
- สถานที่ประชุม
- การเฉลิมฉลองสารตราตั้งของสโมสร
- สิ่งที่จะต้องรู้เกี่ยวกับอีคลับ

ขอขอบคุณ Kevin Walsh เจ้าหน้าที่ฝ่ายก่อตั้งสโมสรใหม่ของ RIBI และทีมงานอีเลิร์นนิ่งของ RIBI สำหรับคำแนะนำอย่างรวดเร็วสำหรับสโมสรใหม่



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org

808-TH-217(1215)
ศูนย์โรตารีในประเทศไทย