



## การตรวจสุขภาพ

# สโมสรโรตารี (ROTARY CLUB HEALTH CHECK)

เช่นเดียวกับการไปพบแพทย์เป็นประจำจะช่วยให้เราสามารถบ่งชี้ความเสี่ยงด้านสุขภาพก่อนที่จะกลายเป็นเรื่องร้ายแรง การตรวจสุขภาพสโมสรจะช่วยให้คุณหาสาเหตุของเรื่องราวที่เป็นปัญหาและแนะนำการเยียวยาได้

การใช้แบบตรวจสุขภาพนี้ ท่านจะต้องทำไปทีละขั้นตอนเพื่อดูรักษาสภาพที่แข็งแรงของสโมสร และรักษาคุณค่าของสโมสรเอาไว้เพื่อสมาชิกและชุมชน

ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องหน้าข้อความที่พิจารณาแล้วว่าเป็นความจริง แล้วจึงปฏิบัติการเยียวยาตามคำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องที่เป็นปัญหา (ซึ่งท่านได้บ่งชี้)



## ประสบการณ์ในสโมสร (YOUR CLUB EXPERIENCE)



สมาชิกที่มีประสบการณ์ดี ๆ ในโรตารีมักจะอยู่กับสโมสรต่อไปเรื่อยๆ และตอบแทนโดยการสร้างประสบการณ์โรตารีที่ดีให้แก่ผู้อื่นเพราะความศรัทธาเป็นสิ่งที่แพร่ขยายออกไปได้ง่าย หากสมาชิกสโมสรมีความพอใจอย่างแท้จริงที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของสโมสร ท่านได้อยู่บนเส้นทางที่ถูกต้องแล้ว ประสบการณ์ของท่านมิได้หมายรวมเพียงการประชุมสโมสรหรือกิจกรรมอื่นๆ แต่ยังหมายถึงการที่ท่านได้ติดต่อสัมพันธ์และความภาคภูมิใจในผลงานของโรตารี

- ฉันรอคอยที่จะเข้าร่วมประชุมสโมสร
- โปรแกรมการประชุมสโมสรตรงประเด็น น่าสนใจและมีความหลากหลาย
- เรามีผู้ที่คอยต้อนรับสมาชิกในการประชุม
- การประชุมมีการจัดการที่ดีและดำเนินการอย่างมืออาชีพ
- สมาชิกจะนั่งหมอนเวียนไปตามโต๊ะต่าง ๆ ในแต่ละสัปดาห์เพื่อพบปะและพูดคุยกับคนอื่น ๆ
- สมาชิกบางคนในสโมสรเป็นเพื่อนสนิทของฉัน
- สมาชิกอื่นนอกเหนือจากผู้นำสโมสรมีส่วนร่วมในงานกิจกรรมโรตารีระดับภาคและระดับสากล
- สมาชิกส่วนใหญ่ตระหนักถึงความก้าวหน้าในการจัดโปลิโอของโรตารี และรู้สึกภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของงานนี้
- สมาชิกบริจาคให้มูลนิธิโรตารี
- เราหาทุนในแนวทางที่ทำให้สมาชิกบริจาคในสิ่งที่เขาต้องการ
- เรายกย่องสมาชิกของสโมสรหรือชุมชนอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง
- ฉันมีการติดต่อสัมพันธ์กับต่างประเทศผ่านโรตารี
- สโมสรของเราลองทำสิ่งใหม่ๆ (กิจกรรม วิถีปฏิบัติและรูปแบบของการประชุม การบำเพ็ญประโยชน์ งานสังคม เป็นต้น) เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของสมาชิก

ดูการวินิจฉัย  
ในหน้าต่อไป





ในขณะที่สมาชิกบางคนลาออกด้วยเหตุผลด้านการคมนาคม สมาชิกหลายคนลาออกด้วยเหตุผลที่ว่าขาดการมีส่วนร่วม วัฒนธรรมของสโมสรที่ไม่มีความยืดหยุ่นหรือไม่เป็นไปตามความคาดหวังอื่นๆ ซึ่งทั้งหมดนี้มีผลกระทบต่อประสบการณ์ของสมาชิก หากสมาชิกไม่มีประสบการณ์ที่ดี สโมสรจะมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียสมาชิกเหล่านั้น ดูข้อที่ยังไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
การประชุมสโมสร	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="581 604 1479 737">+ เปลี่ยนรูปแบบ (format) หรือสไตล์การประชุม ดูคู่มือเป็นผู้นำสโมสรของท่าน : <b>นายกสโมสร (Lead Your Club : President) บทที่ 2 และคู่มือเป็นสโมสรที่ตื่นตัวอยู่เสมอ (Be a Vibrant club) ในหัวข้อเรื่อง “ข้อคิดเห็นที่ควรลองทำ”</b></li> <li data-bbox="581 758 1409 842">+ ค้นหาสิ่งที่สมาชิกต้องการโดยการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก (Member Satisfaction Survey) แล้วจึงให้พวกเขาที่มีประสบการณ์เหล่านั้น</li> <li data-bbox="581 863 1471 947">+ พัฒนาทักษะการเป็นผู้นำในหมู่ผู้นำสโมสรและสมาชิกโดยการจัดการอบรมทักษะการเป็นผู้นำ (Leadership Skills Training)</li> </ul>
ประสบการณ์โรตารีเหนือระดับสโมสร	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="581 989 1479 1073">+ อุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์เน็ตหรือโรทาแรคท์ จัดงานไรลา ให้ทุนการศึกษาหรือเริ่มต้นโครงการแลกเปลี่ยน</li> <li data-bbox="581 1094 1273 1136">+ เข้าร่วมชมรมมิตรภาพโรตารีหรือกลุ่มปฏิบัติการโรแทเรียน</li> <li data-bbox="581 1157 1471 1241">+ ส่งเสริมงานระดับภาคที่เปิดกว้างสำหรับสมาชิกทุกคน ลองให้ผู้ที่เคยเข้าร่วมงานในอดีตบอกเล่าถึงประสบการณ์</li> <li data-bbox="581 1262 1446 1346">+ ส่งเสริมงานที่โรตารีทำทั่วโลกคือ การขจัดโปลิโอ โดยการแสดงวิดีโอโรตารีสั้นๆ หรือแสดงโครงการต่างๆ ที่ <b>Rotary Showcase</b> ในระหว่างการประชุมสโมสร</li> </ul>

## การบำเพ็ญประโยชน์และงานสังคม (SERVICE AND SOCIALS)



การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์และมีความสนุกสนานไปกับสมาชิกอื่นๆ เป็นเหตุผลหลักที่โรแทเรียนเข้าร่วมและยังคงอยู่กับโรตารี สโมสรที่มีสุขภาพดีที่สุดจะมีกิจกรรมหลากหลาย และมีแนวทางต่างๆ ที่จะให้สมาชิกมีส่วนร่วม ลองจัดงานทางสังคมใหม่ๆ หรือหาประสบการณ์การบำเพ็ญประโยชน์ที่ไม่เหมือนเดิมและดูผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสโมสร

- สโมสรของเราจัดงานชุมนุมพบปะอย่างสม่ำเสมอ (นอกเหนือจากการประชุมสโมสร) เพื่อสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยและการเป็นเครือข่าย
- สโมสรของเราส่งเสริมให้สมาชิกพาครอบครัวและครอบครัวมาร่วมในการประชุมและงานกิจกรรมของสโมสร
- สโมสรของเราให้โอกาสในการเป็นผู้นำแก่สมาชิกรวมทั้งการพัฒนาด้านวิชาชีพ
- สโมสรของเราเชิญชวนโรทาแรคท์เทอร์ อินเทอร์แรคท์เทอร์ และนักเรียนในโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชนให้เข้าร่วมในการประชุม และมีความกระตือรือร้นในสโมสรอินเทอร์แรคท์เทอร์และโรทาแรคท์เทอร์และการเป็นพี่เลี้ยงสมาชิกของสโมสรเหล่านั้น
- สโมสรของเราอุปถัมภ์สโมสรโรทาแรคท์หรืออินเทอร์แรคท์ อุปถัมภ์หรือเป็นเจ้าของภาพนักเรียนแลกเปลี่ยน หรืออุปถัมภ์ผู้ร่วมโปรแกรมโรลา
- เราปรึกษาร่วมกับผู้นำชุมชนและสมาชิกชุมชนเพื่อพิจารณาความต้องการก่อนที่จะเลือกทำโครงการ
- เราเข้าไปดู Rotary Ideas เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นความคิดเห็นในการทำโครงการในระบบอินเตอร์เน็ตก่อนที่จะเลือกทำโครงการใหม่ๆ
- สโมสรของเรามีโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่กำลังดำเนินการอยู่
- สมาชิกทุกคนสามารถให้ข้อมูลในการบำเพ็ญประโยชน์และกิจกรรมทางสังคม
- โครงการบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรสอดคล้องกับเรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารี (Rotary's Areas of Focus) และแนวทางแห่งการบริการ
- สโมสรของเราสมัครขอรับหรือใช้เงินจากทุนสนับสนุนของโรตารีเพื่อทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์

สโมสรที่มีโอกาสในการบำเพ็ญประโยชน์และโอกาสทางสังคมไม่เพียงพอ มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียสมาชิกซึ่งไม่รู้สึกรว่าได้ติดต่อสัมพันธ์หรือมีพลัง ชาวดีคือข้อต่อเหล่านี้สามารถที่จะแก้ไขได้ในแนวทางที่สนุกสนานและให้ผลตอบรับที่ดี ดูตารางที่ยังไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
โอกาสในการบำเพ็ญประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ อุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์แรคท์หรือโรทาแรคท์ จัดงานไรลา มอบทุนการศึกษา เริ่มโปรแกรมการแลกเปลี่ยน เข้าร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรแทเรียน หรือสนับสนุนศูนย์สันติภาพของโรตารี</li> </ul>
คุณภาพของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ใช้เครื่องมือในการประเมินชุมชน (Communities Assessment Tools) คำแนะนำสำหรับทุน <b>Global Grants</b> (Guide to Global Grants) และ <b>Rotary Ideas</b> เพื่อปรับปรุงคุณภาพของโครงการ</li> </ul>
กิจกรรมทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ให้สมาชิก 1 หรือ 2 คนรับผิดชอบในการจัดงานกิจกรรมทางสังคมตลอดทั้งปี</li> <li>+ เข้าร่วมชมรมมิตรภาพโรตารี</li> </ul>
การเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ จัดการอบรมผู้นำ (Leadership Training)</li> </ul>

## สมาชิก (MEMBERS)



สโมสรที่มีสุขภาพดี คือสโมสรที่มีการเติบโตและการเปลี่ยนแปลง การมีสมาชิกที่มีมุมมองและภูมิหลังที่หลากหลายจะเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและทำให้สโมสรมีความเข้าใจในความต้องการของชุมชนในวงกว้างขึ้น ควรให้ความสนใจว่าสมาชิกมีความรู้สึกเกี่ยวกับสโมสรอย่างไร การสำรวจแสดงให้เห็นว่าหนึ่งในเหตุผลธรรมดาที่สุดที่สมาชิกละทิ้งสโมสรก็คือผู้นำสโมสรไม่เปิดใจรับความคิดเห็นใหม่ๆ การทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมและให้พวกเขาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอนาคตของสโมสรจะทำให้ทั้งสโมสรและพันธะสัญญาของสมาชิกที่มีต่อโรตารีมีความเข้มแข็งมากขึ้น

- สโมสรของเรามีสมาชิกเพิ่มสุทธิในปีที่ผ่านมา
- สโมสรมีสมาชิกสตรีเพิ่มสุทธิในปีที่ผ่านมา
- สโมสรมีสมาชิกอายุน้อยกว่า 40 ปีเพิ่มสุทธิ
- สโมสรพยายามหาสมาชิกจากผู้มีวิชาชีพในชุมชนที่ยังไม่มีผู้แทนในสโมสร
- สโมสรติดต่อกับศิษย์เก่าโรตารี (อดีตโรทาแรคเตอร์ นักเรียนแลกเปลี่ยน ผู้รับทุนสันติภาพ และผู้มีส่วนร่วมในโปรแกรมอื่นๆ ของโรตารี)
- สโมสรหาสมาชิกใหม่ที่เป็นศิษย์เก่าโรตารีอย่างเข้มข้น
- สโมสรหาสมาชิกใหม่ที่เป็นผู้มีวิชาชีพที่เกษียณอายุเมื่อเร็ว ๆ นี้ อย่างเข้มข้น
- สโมสรรักษาสมาชิกได้อย่างน้อย 90% ในแต่ละปี
- อย่างน้อย 75% ของสมาชิกสโมสร มีส่วนร่วมในโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่ลงมือทำ มีบทบาทผู้นำหรือบทบาทที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ
- สโมสรมีกระบวนการในการขอรับข้อมูลย้อนกลับจากสมาชิก
- มีผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบและติดตาม Membership Lead ที่มอบหมายให้แก่สโมสร
- ผู้มาเยี่ยมสโมสรจะถูกขอให้แนะนำตัวเองและได้รับเชิญกลับมาอีก
- สมาชิกใหม่และสมาชิกในปัจจุบันได้รับคำอธิบายและการส่งเสริมในเรื่องผลประโยชน์ของสมาชิก
- สมาชิกใหม่ได้รับการปฐมนิเทศและโอกาสในการมีส่วนร่วม
- สมาชิกใหม่และสมาชิกที่มีประสบการณ์ถูกจับคู่เพื่อการให้คำปรึกษา
- เราขอให้สมาชิกพูดในที่ประชุมเกี่ยวกับอาชีพหรือเรื่องราวที่พวกเขาสนใจ



สโมสรที่มีข้อบกพร่องในเรื่องของสมาชิกภาพมีความเสี่ยงที่จะกลายเป็นสโมสรที่ล้าหลัง ไม่กระตือรือร้นและมีคุณค่าน้อยลงสำหรับสมาชิกและชุมชน อย่างไรก็ตาม มีเครื่องมือมากมาย ซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วว่าทำให้ผลที่ดี ดูรายการที่ยังไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
ความหลากหลายของสมาชิกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการให้สโมสรมีความหลากหลายโดยการใช้เครื่องมือ <b>Diversifying Your Club : A Member Diversity Assessment</b> (ทำให้สโมสรมีความหลากหลาย : การประเมินความหลากหลายของสมาชิก)</li> </ul>
ความหลากหลายของวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำให้สโมสรของท่านเป็นหน่วยเล็กๆ ในชุมชนด้วยเครื่องมือผู้แทนด้านวิชาชีพในชุมชน : <b>การประเมินประเภทอาชีพ (Representing Your Community's Professions : A Classification Assessment)</b></li> </ul>
สมาชิกภาพคงที่หรือลดลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างแผนการพัฒนาสมาชิกภาพโดยการใช้เครื่องมือการทำให้สมาชิกภาพมีความเข้มแข็ง (Strengthening Your Membership)</li> <li>เชื่อมโยงกับ <b>Membership Leads</b> ที่สโมสรได้รับมอบหมายโดยการใช้ <b>How to Manage Membership Leads (สำหรับสโมสร)</b> และ ทรัพยากรสำหรับสมาชิกที่มุ่งหวัง</li> <li>พุ่งเป้าหมายไปที่สมาชิกที่คาดหวังโดยการใช้ <b>Worksheet ค้นหาสมาชิกใหม่</b></li> <li>แสดงให้เห็นสมาชิกทราบถึงวิธีการเสนอชื่อสมาชิกใหม่ในสโมสรและอธิบายว่าพวกเขาอาจจะส่งชื่อผู้ที่คาดหวังซึ่งมีคุณสมบัติไปยังสโมสรอื่น</li> </ul>
สมาชิกลาออก	<ul style="list-style-type: none"> <li>เริ่มต้นด้วยการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกภาพ (Member Satisfaction Survey) เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของสมาชิกในปัจจุบัน</li> <li>เรียนรู้และปฏิบัติตามแนวโน้มโดยการใช้ <b>Retention Assessment and Analysis</b></li> <li>ใช้การสำรวจเมื่อสมาชิกออกจากสโมสร (Exit Survey) เพื่อให้เข้าใจว่าเหตุใดสมาชิกจึงลาออก</li> <li>ทำให้สมาชิกที่ลาออกได้รู้ว่าพวกเขาสามารถกลับเข้ามาร่วมได้อีกครั้งหนึ่งหรือย้ายสโมสรเมื่อมีความพร้อม</li> </ul>
การปฐมนิเทศและความรู้เกี่ยวกับโรตารี	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีการปฐมนิเทศสมาชิกใหม่ การพัฒนาผู้นำ และโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องที่ <b>Learning Center</b> ของโรตารี</li> </ul>

## ภาพลักษณ์ (IMAGE)



สโมสรโรตารีที่มีความสนุกสนานและทำให้เกิดผลกระทบจะเป็นที่สนใจแก่ผู้พบเห็น ภาพลักษณ์สาธารณะในทางบวกช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ของสโมสรกับชุมชนและสมาชิกมุ่งหวัง เราจะต้องมั่นใจได้ว่าสโมสรได้เครดิตจากการบำเพ็ญประโยชน์ที่ท่านกระทำ และแสดงให้เห็นว่าสโมสรสนองตอบความต้องการอย่างแท้จริงเพื่อเป็นการยืนยันคุณค่าของท่านในชุมชน

- เรามีการนำเสนอสโมสรในระบบออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของสโมสรที่ดึงดูดสายตา มีเพจเฟซบุ๊ก หรือเพจสื่อทางสังคมอื่นๆ ที่อธิบายถึงสิ่งที่สโมสรทำ สมาชิกคือใครและประโยชน์จากการได้เป็นสมาชิก
- สโมสรของเรามีสมาชิกที่อุทิศตนเกี่ยวกับภาพลักษณ์สาธารณะและการเข้าถึงสาธารณชน
- สโมสรของเราปรากฏตัวในสื่อของชุมชนหลายครั้งในปีที่ผ่านมา
- เราส่งเสริมสโมสรและโรตารีผ่านสื่อต่างๆ มากมายในชุมชน
- สโมสรของเราเชิญสมาชิกของสื่อต่างๆ มาเพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานบำเพ็ญประโยชน์
- เอกสารที่เกี่ยวกับสโมสรของเราเป็นไปตามแนวทางการจัดทำแบรนด์ที่เป็นปัจจุบันของโรตารี
- เราใช้เอกสารและเทมเพลต (Template) ของแบรนด์จาก Brand Center ของโรตารี
- เราใช้สื่อการตลาดที่จัดให้โดยโรตารีสากล เช่น ประภาศบริการสาธารณะ วิดีโอ รูปภาพ และโลโก้ต่างๆ
- เราจัดแสดงป้ายโรตารีและธงโรตารีในที่ประชุม
- ชุมชนรับรู้ว่ามีสโมสรของเราอยู่ในชุมชน
- เรามีแผนพับที่จัดทำให้เหมาะกับสโมสรเพื่อมอบให้แก่สมาชิกในชุมชนและโครงการต่างๆ
- เราใช้ Rotary Showcase เพื่อส่งเสริมงานที่ทำสำเร็จเรียบร้อยแล้ว



## ✓ การวินิจฉัย (PROGNOSIS)



สโมสรที่ไม่มีการแสดงตัวตนให้เห็นในชุมชนมีความเสี่ยงที่จะทำประโยชน์ให้ชุมชนได้น้อย หรือถูกมองว่าไม่ได้ทำอะไร โรตารีมีทรัพยากรต่างๆ ที่จะช่วยได้ ดูข้อที่ยังไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
ความตระหนักของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ใช้ทรัพยากรต่างๆ ที่ <b>Media Center</b> ของโรตารี และใช้ทรัพยากรเหล่านั้นในสื่อของชุมชน</li> <li>+ วางแผนงานที่จะสร้างความตระหนักของชุมชนเกี่ยวกับโรตารี ใช้แนวทางการจัดงานกิจกรรมที่ <b>Brand Center</b> ของโรตารี</li> </ul>
สื่อที่ล้ำสมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ หาแผ่นพับที่สามารถปรับให้เหมาะกับสโมสร และเอกสารเกี่ยวกับสมาชิกภาพได้ที่ <b>Brand Center</b> ของโรตารี</li> <li>+ ดำเนินการตาม <b>Voice and Visual Identity Guidelines</b> ในการทำเอกสารต่างๆ ของสโมสร</li> <li>+ ใช้ <b>Rotary Images</b> และ <b>Rotary videos</b> รวมทั้งรูปภาพต่างๆ ของสมาชิกในเอกสารของท่าน</li> </ul>
การนำเสนอในระบบออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ หาสมาชิกที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างและจัดการเว็บไซต์ของสโมสร และเพจสื่อทางสังคม</li> <li>+ เข้าเรียนในหลักสูตรสื่อทางสังคมที่ <b>Learning Center</b></li> <li>+ ใช้ <b>Rotary Images</b> และ <b>Rotary videos</b> รวมทั้งรูปภาพและวิดีโอของสมาชิกเอง</li> <li>+ แบ่งปันโครงการของท่านที่ <b>Rotary Showcase</b></li> </ul>
ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ค้นหาคำแนะนำในคู่มือ <b>เป็นผู้นำสโมสรของท่าน : คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ (Lead Your Club : Public Relations Committee)</b> และแต่งตั้งสมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการ</li> <li>+ ค้นหาผู้มีวิชาชีพที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดโดยการใช้แนวคิดจาก <b>Finding New Club Members: A Prospective Member Exercise</b></li> <li>+ สร้างความชำนาญด้านสื่อทางสังคมของท่านเองโดยการใช้เครื่องมือสื่อทางสังคม (Social Media) ที่ <b>Brand Center</b> ของโรตารี</li> </ul>

## งานและการดำเนินงาน (BUSINESS AND OPERATIONS)



เมื่อสโมสรดำเนินงานด้วยความราบรื่น ท่านมักจะมีความมั่นใจที่ดียิ่งขึ้นในทิศทางหน้าของสโมสร ผู้นำทั้งหลายเป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนสโมสรทั้งหมด และเป็นเรื่องสำคัญยิ่งที่จะต้องมีความชำนาญในตำแหน่งผู้นำเหล่านั้น ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาผู้นำจึงเป็นวิธีหนึ่งที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้สโมสร

- เรามีแผนกลยุทธ์สำหรับสโมสรที่ปรับให้เป็นปัจจุบันเสมอ
- เรามีเป้าหมายประจำปีและใส่ข้อมูลเหล่านั้นที่ Rotary Club Central
- สโมสรของเรามีคณะกรรมการที่จะสนับสนุนกิจกรรม และรายงานแก่คณะกรรมการบริหารสโมสรถึงความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริหารสโมสรของเราเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ไม่ได้ผล และปรับเปลี่ยนข้อบังคับสโมสรให้เป็นปัจจุบันตามนั้น
- เรามีกระบวนการที่จะทำให้มั่นใจในความต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการจัดเตรียมสมาชิกสำหรับตำแหน่งผู้นำ วิธีปฏิบัติที่จัดทำเป็นเอกสาร และทำให้ผู้นำในปัจจุบัน อดีต และอนาคต มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- นายกสโมสรของเราเข้าร่วมการอบรม PETS และผู้นำสโมสรเข้าร่วม DTA
- สมาชิกเข้าร่วมงานกิจกรรมและสัมมนาของภาคในหัวข้อเกี่ยวกับโรตารีที่สนใจ
- มีการรับสมัครใหม่อย่างเป็นทางการและมอบเอกสารให้อย่างเหมาะสม
- อย่างน้อยครั้งหนึ่งของสมาชิกสโมสรลงทะเบียนใน My Rotary
- เจ้าหน้าที่สโมสรดำเนินงานโรตารีโดยใช้ My Rotary หรือ integrated club software
- สโมสรกำหนดและอนุมัติงบประมาณสำหรับปีโรตารีที่จะมาถึง แต่งตั้งเหรียญกษาปณ์และเก็บรักษาบัญชีแยกระหว่างบัญชีบริหารและบัญชีการเงินจากการหาทุน หรือทุนสำหรับทำโครงการ
- สโมสรกำหนดและบรรลุเป้าหมายในการหาทุนโดยการใช้กิจกรรมหาทุนต่างๆ อย่างหลากหลาย
- เราขอให้สมาชิกกรอกแบบสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกทุกปี
- เราเสนอโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องแก่สมาชิก



## ✓ การวินิจฉัย (PROGNOSIS)

สโมสรที่ไม่มีสมาชิกที่มีทักษะในบทบาทผู้นำ หรือละเลยความต้องการของสมาชิก มีความเสี่ยงที่จะเป็นสโมสรที่ไร้ประสิทธิภาพและล้มสมัยและสูญเสียมูลค่า มีหนทางมากมายในการเยียวยาสโมสรที่ต้องการจะต่อสู้ดิ้นรน ดูข้อที่ยังไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ สร้างวิสัยทัศน์ของสโมสรและกำหนดเป้าหมายประจำปีและเป้าหมายระยะยาวโดยใช้แนวทางวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Guide)</li> <li>+ ติดตามเป้าหมายประจำปีที่ <b>Rotary Club Central</b></li> <li>+ ใช้การทำให้สมาชิกภาพมีความเข้มแข็ง (Strengthening Your membership) เพื่อวางแผนพัฒนาสมาชิกภาพ</li> </ul>
นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ สอบถามสมาชิกเกี่ยวกับข้อมูลโดยใช้การสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก (Member Satisfaction Survey) และลองทำตามความคิดเห็นของพวกเขา หากประสบความสำเร็จจึงแก้ไขข้อบังคับสโมสรตามนั้น</li> <li>+ ใช้เทมเพลต (Template) ที่ <b>Brand Center</b> เพื่อสร้างเอกสารของตนเอง</li> </ul>
กระบวนการต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ พัฒนาระบวนการที่มีมาตรฐานสำหรับสมาชิกใหม่ การติดตามสมาชิกมุ่งหวัง การเสนอชื่อสมาชิกใหม่ และความต่อเนื่องของผู้นำ</li> </ul>
การเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ค้นหาคำแนะนำและทรัพยากรที่คู่มือ เป็นผู้นำสโมสรของท่าน : นายกสโมสร เลขานุการ และเหรัญญิก (Lead Your Club : President, Secretary and Treasurer)</li> <li>+ ให้โอกาสในการพัฒนาผู้นำและส่งเสริมการเรียนรู้ตามความสามารถของตนที่ <b>Learning Center</b> ของโรตารี</li> </ul>
การจัดการเงินทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ใช้ข้อมูลอ้างอิงของมูลนิธิโรตารี (The Rotary Foundation Reference Guide) เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับตัวเลือกในการบริจาค</li> <li>+ ค้นหาวิธีการปฏิบัติที่ดีที่สุดที่คู่มือเป็นผู้นำสโมสรของท่าน : เหรัญญิก (Lead Your Club : Treasurer)</li> </ul>
การบริหารจัดการสโมสรที่ My Rotary	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ ใช้เมนู <b>Club Administration</b> ที่ My Rotary เพื่อค้นหารายการงานการเพิ่ม แก้ไข และลบชื่อสมาชิก จ่ายใบแจ้งหนี้สโมสร และติดตาม Membership leads ของสโมสร</li> </ul>

## จะเป็นอย่างไรต่อไป? (WHAT'S NEXT?)



ใช้การตรวจสอบสุขภาพของสโมสรโรตารีเป็นขั้นตอนแรกในการที่จะทำให้เป็นสโมสรที่มีความเข้มแข็งและตื่นตัวยิ่งขึ้น จดบันทึกว่าเรื่องใดได้รับเครื่องหมาย ✓ มากที่สุด และเรื่องใดน้อยที่สุด ดูแนวทางการแก้ไขที่แนะนำและลงมือปฏิบัติ เมื่อท่านไปพบแพทย์ ท่านจะได้รับคำแนะนำให้รักษาสุขภาพที่ดีหรืออาจจะได้รับใบสั่งยาสักหนึ่งหรือสองอย่างเพื่อต่อสู้กับความป่วยไข้ หากท่านไม่ทำตามคำแนะนำหรือท่านไม่รับประทานยา ท่านก็จะไม่ได้ประโยชน์จากการไปพบแพทย์ เช่นเดียวกัน เพื่อที่จะทำให้การตรวจสอบสุขภาพสโมสรของท่านเป็นประโยชน์มากที่สุด โปรดใช้ทรัพยากรที่แนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ พอล แฮริส เคยกล่าวไว้ว่า “ความสุขของเราจะเพิ่มขึ้นไปพร้อมกับการทำตัวให้เป็นประโยชน์ของเรา” ในขณะที่ชุมชนและความต้องการของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา สโมสรโรตารีก็ต้องปรับเพื่อให้ยังคงเป็นประโยชน์ต่อไป ความพยายามที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจะเป็นการเพิ่มพลังให้แก่สมาชิกอีกครั้งหนึ่งและทำให้สโมสรมีความสมบูรณ์และมีความหมาย

### ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง (FEATURED RESOURCES)

#### เครื่องมือประเมินสมาชิกภาพ (Membership Assessment Tools)

#### ทรัพยากรสมาชิกภาพ (Membership resources)

**Brand Center**

**Learning Center**

**Rotary videos**