



การตรวจสอบ สถานภาพของสโมสรโรตารี (ROTARY CLUB HEALTH CHECK)

การไปพบแพทย์เป็นประจำจะช่วยให้เราสามารถบ่งชี้ความเสี่ยงด้านสุขภาพก่อนที่จะกลายเป็นเรื่องร้ายแรง เช่นเดียวกัน การตรวจสอบสถานภาพของสโมสร สามารถช่วยวิเคราะห์สาเหตุของเรื่องราวที่เป็นปัญหาและแนะนำการแก้ไขได้

การใช้แบบตรวจสอบสถานภาพนี้ ท่านจะต้องทำไปที่ละขั้นตอนเพื่อดูแลรักษาสุขภาพที่แข็งแรงของสโมสร และรักษาคุณค่าของสโมสรเอาไว้เพื่อสมาชิกและชุมชน

ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องหน้าข้อความที่พิจารณาแล้วว่าเป็นความจริง แล้วจึงปฏิบัติตามคำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องที่เป็นปัญหาซึ่งท่านได้บ่งชี้



ประสบการณ์ในสโมสร (YOUR CLUB EXPERIENCE)



สมาชิกที่มีประสบการณ์ดี ๆ ในโรตารีมักจะอยู่กับสโมสรต่อไป และในทางกลับกัน พวกเขาจะสร้างประสบการณ์โรตารีที่ดีให้แก่ผู้อื่นเพราะความกระตือรือร้นเป็นสิ่งที่แพร่ขยายออกไปได้ง่าย หากสมาชิกสโมสรมีความพอใจอย่างแท้จริงที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของสโมสร ท่านได้อยู่บนเส้นทางที่ถูกต้องแล้ว ประสบการณ์ของท่านมิได้หมายรวมเพียงการประชุมสโมสรหรือกิจกรรมอื่น ๆ แต่ยังหมายถึงการสานสัมพันธ์และความภาคภูมิใจในผลงานของโรตารี

- ฉันรอคอยที่จะเข้าร่วมประชุมสโมสร
- โปรแกรมการประชุมสโมสรตรงประเด็น น่าสนใจและมีความหลากหลาย
- เรามีผู้ที่คอยต้อนรับสมาชิกในการประชุม
- การประชุมมีการจัดการที่ดีและดำเนินการอย่างมืออาชีพ
- สมาชิกจะนั่งหมุนเวียนไปตามโต๊ะต่าง ๆ ในแต่ละสัปดาห์เพื่อพบปะและพูดคุยกับคนอื่น ๆ
- สมาชิกบางคนในสโมสรเป็นเพื่อนสนิทของฉัน
- สมาชิกอื่นนอกเหนือจากผู้นำสโมสรมีส่วนร่วมในงานกิจกรรมโรตารีระดับภาคและระดับสากล
- สมาชิกส่วนใหญ่ตระหนักถึงความก้าวหน้าในการจัดโปลิโอของโรตารี และรู้สึกภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของงานนี้
- สมาชิกบริจาคเงินให้มูลนิธิโรตารี
- เราหาทุนในแนวทางที่ทำให้สมาชิกมีส่วนร่วมทำประโยชน์ในสิ่งที่เขาต้องการ
- เรายกย่องสมาชิกของสโมสรหรือชุมชนทุกเดือนเป็นอย่างน้อย
- ฉันมีการติดต่อในระดับสากลผ่านโรตารี
- สโมสรของเราลองทำสิ่งใหม่ ๆ (กิจกรรม วิธีปฏิบัติและรูปแบบของการประชุม การบำเพ็ญประโยชน์ งานสังคม เป็นต้น) เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของสมาชิก

ดูการคาดคะเน
ในหน้าต่อไป





ในขณะที่สมาชิกบางคนลาออกด้วยเหตุผลเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการภายใน สมาชิกหลายคนลาออกด้วยเหตุผลที่ว่าขาดการมีส่วนร่วม วัฒนธรรมของสโมสรที่ไม่มีความยืดหยุ่นหรือไม่เป็นไปตามความคาดหวังในเรื่องอื่นๆ ซึ่งทั้งหมดนี้มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของสมาชิก หากสมาชิกไม่มีประสิทธิภาพที่ดี สโมสรของท่านมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียสมาชิกเหล่านั้น ดูข้อที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
การประชุมสโมสร	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="581 604 1481 737">+ เปลี่ยนรูปแบบ (format) หรือสไตล์การประชุม ดูคู่มือเป็นผู้นำสโมสรของท่าน: นายกสโมสร (Lead Your Club: President) บทที่ 2 และเป็นสโมสรที่ตื่นตัวอยู่เสมอ (Be a Vibrant Club) ในหัวข้อเรื่อง “ข้อคิดเห็นที่ควรลองทำ” <li data-bbox="581 758 1481 842">+ ค้นหาสิ่งที่สมาชิกต้องการโดยการใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก (Member Satisfaction Survey) แล้วจึงให้พวกเขาที่มีประสิทธิภาพเหล่านั้น <li data-bbox="581 863 1481 947">+ พัฒนาทักษะการเป็นผู้นำในหมู่ผู้นำสโมสรและสมาชิกโดยการจัดการอบรมทักษะการเป็นผู้นำ (leadership skills training)
ประสิทธิภาพโรตารีเหนือระดับสโมสร	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="581 989 1481 1073">+ อุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์เน็ตหรือโรทาแรคท์ จัดงานไรลา ให้ทุนการศึกษาหรือเริ่มต้นโครงการแลกเปลี่ยน <li data-bbox="581 1094 1481 1136">+ เข้าร่วมชมรมมิตรภาพโรตารีหรือกลุ่มปฏิบัติการโรแทเรียน <li data-bbox="581 1157 1481 1241">+ ส่งเสริมงานระดับภาคที่เปิดกว้างสำหรับสมาชิกทุกคน ลองให้ผู้ที่เคยเข้าร่วมงานในอดีตบอกเล่าถึงประสิทธิภาพ <li data-bbox="581 1262 1481 1346">+ ส่งเสริมงานที่โรตารีทำทั่วโลกรวมทั้งการจัดโปลิโอ โดยการแสดงวิดีโอโรตารีสั้นๆ หรือแสดงโครงการต่างๆ ที่ Rotary Showcase ในระหว่างการประชุมสโมสร

การบำเพ็ญประโยชน์และงานสังคม (SERVICE AND SOCIALS)



การมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์และมีความสนุกสนานไปกับสมาชิกอื่นๆ เป็นเหตุผลหลักที่โรแทเรียนเข้าร่วมและยังคงอยู่กับโรตารี สโมสรที่เข้มแข็งที่สุดจะมีกิจกรรมหลากหลาย และมีแนวทางมากมายที่จะให้สมาชิกมีส่วนร่วม ลองจัดงานทางสังคมแบบใหม่ๆ หรือหาประสบการณ์การบำเพ็ญประโยชน์ที่ไม่เหมือนเดิมและดูผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสโมสร

- สโมสรของเราจัดงานชุมนุมพบปะอย่างสม่ำเสมอ (นอกเหนือจากการประชุมสโมสร) เพื่อสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยและการเป็นเครือข่าย
- สโมสรของเราส่งเสริมให้สมาชิกพาครอบครัวและครอบครัวมาร่วมในการประชุมและงานกิจกรรมของสโมสร
- สโมสรของเราให้โอกาสในการเป็นผู้นำรวมทั้งการพัฒนาด้านวิชาชีพแก่สมาชิก
- สโมสรของเราเชิญชวนโรทาแรคเตอร์ อินเทอร์แรคเตอร์ และนักเรียนในโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชนให้เข้าร่วมในการประชุม และมีส่วนร่วมกับสโมสรอินเทอร์แรคท์และโรทาแรคท์และเป็นพี่เลี้ยงสมาชิกของสโมสรเหล่านั้น
- สโมสรของเราอุปถัมภ์สโมสรโรทาแรคท์หรืออินเทอร์แรคท์ อุปถัมภ์หรือเป็นเจ้าของนักเรียนแลกเปลี่ยน หรืออุปถัมภ์ผู้ร่วมโปรแกรมไรลา
- เราปรึกษาหารือกับผู้นำชุมชนและสมาชิกชุมชนเพื่อพิจารณาความต้องการก่อนที่จะเลือกทำโครงการ
- เราเข้าไปดู Rotary Ideas ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการในระบบออนไลน์ก่อนที่จะเลือกทำโครงการใหม่
- สโมสรของเรามีโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่กำลังดำเนินการอยู่
- สมาชิกทุกคนสามารถให้ข้อมูลในการบำเพ็ญประโยชน์และกิจกรรมทางสังคม
- โครงการบำเพ็ญประโยชน์ของสโมสรสอดคล้องกับเรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารี (Rotary's Areas of Focus) และแนวทางแห่งการบริการ
- สโมสรของเราสมัครขอรับหรือใช้เงินจากทุนสนับสนุนของโรตารีเพื่อทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์

สโมสรที่มีโอกาสในการบำเพ็ญประโยชน์และโอกาสทางสังคมไม่มากพอ มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียสมาชิกซึ่งไม่รู้สึกรู้ว่ามีความสัมพันธ์หรือมีพลัง ชาวดีคือข้อต่อเหล่านี้สามารถที่จะแก้ไขได้ในแนวทางที่สนุกสนานและให้ผลตอบแทนที่ดี ข้อข้อที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
โอกาสในการบำเพ็ญประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> + อุปถัมภ์สโมสรอินเทอร์แรคท์หรือโรทาแรคท์ จัดงานไรลา มอบทุนการศึกษา เริ่มโปรแกรมการแลกเปลี่ยน เข้าร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรแทเรียน หรือสนับสนุนศูนย์สันติภาพของโรตารี
คุณภาพของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> + ใช้เครื่องมือเพื่อการประเมินชุมชน (Communities Assessment Tools) คำแนะนำสำหรับทุน Global Grants (Guide to Global Grants) และ Rotary Ideas เพื่อปรับปรุงคุณภาพของโครงการ
กิจกรรมทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> + ให้สมาชิก 1 หรือ 2 คนรับผิดชอบในการจัดงานกิจกรรมทางสังคมตลอดทั้งปี + เข้าร่วมชมรมมิตรภาพโรตารี
การเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> + จัดการอบรมผู้นำ (Leadership Training)

สมาชิก (MEMBERS)



สโมสรที่เข้มแข็ง คือสโมสรที่มีการเติบโตและการเปลี่ยนแปลง การมีสมาชิกที่มีมุมมองและภูมิหลังหลากหลายจะเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและทำให้สโมสรมีความเข้าใจในความต้องการของชุมชนในวงกว้างขึ้น ควรให้ความสนใจว่าสมาชิกมีความรู้สึกอย่างไรกับสโมสร การสำรวจแสดงให้เห็นว่าหนึ่งในเหตุผลธรรมดาที่สุดที่สมาชิกละทิ้งสโมสรก็คือ ผู้นำสโมสรไม่เปิดใจรับความคิดเห็นใหม่ๆ การทำให้สมาชิกมีส่วนเกี่ยวข้องและให้พวกเขาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอนาคตของสโมสรจะทำให้ทั้งสโมสรและพันธะสัญญาของสมาชิกที่มีต่อโรตารีมีความเข้มแข็งมากขึ้น

- สโมสรของเรามีสมาชิกเพิ่มสุทธิในปีที่ผ่านมา
- สโมสรเพิ่มสมาชิกสตรีได้สุทธิในปีที่ผ่านมา
- สโมสรเพิ่มสมาชิกอายุน้อยกว่า 40 ปีได้สุทธิในปีที่ผ่านมา
- สโมสรพยายามหาสมาชิกจากผู้มีวิชาชีพในชุมชนที่ยังไม่มีผู้แทนในสโมสร
- สโมสรติดต่อกับศิษย์เก่าโรตารี (อดีตโรทาแรคเตอร์ นักเรียนแลกเปลี่ยน ผู้รับทุนสันติภาพ และผู้ร่วมโปรแกรมอื่นๆ ของโรตารี)
- สโมสรหาสมาชิกใหม่ที่เป็นศิษย์เก่าโรตารีอย่างแข็งขัน
- สโมสรหาสมาชิกใหม่ที่เป็นผู้มีวิชาชีพที่เกษียณอายุเมื่อเร็ว ๆ นี้อย่างแข็งขัน
- สโมสรรักษาสมาชิกได้อย่างน้อย 90% ในแต่ละปี
- สมาชิกสโมสรอย่างน้อย 75% มีส่วนร่วมในโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่ลงมือทำเอง มีบทบาทผู้นำหรือบทบาทที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ
- สโมสรมีกระบวนการในการขอรับข้อมูลย้อนกลับจากสมาชิก
- มีผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบและติดตามข้อมูล Membership Leads ที่มอบหมายให้แก่สโมสร
- ผู้มาเยือนจะถูกขอให้แนะนำตัวเองและจะได้รับเชิญกลับมาอีก
- สมาชิกใหม่และสมาชิกในปัจจุบันได้รับคำอธิบายและการส่งเสริมในเรื่องประโยชน์ของสมาชิก
- สมาชิกใหม่ได้รับการปฐมนิเทศและมีโอกาสในการมีส่วนร่วม
- สมาชิกใหม่และสมาชิกที่มีประสบการณ์ถูกจับคู่ให้มีความสัมพันธ์ฉันท์พี่เลี้ยง
- เราขอให้สมาชิกพูดในที่ประชุมเกี่ยวกับอาชีพหรือหัวข้ออื่นๆ ที่พวกเขาสนใจ



สโมสรที่ขาดแคลนสมาชิกภาพมีความเสี่ยงที่จะกลายเป็นสโมสรที่ล้าหลัง ไม่กระตือรือร้นและมีคุณค่าน้อยลงสำหรับสมาชิกและชุมชน อย่างไรก็ตาม มีเครื่องมือมากมายซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วว่าให้ผลดี ดูข้อที่ยังไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
ความหลากหลายของสมาชิกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> + ดำเนินการให้สโมสรมีความหลากหลายโดยการใช้เครื่องมือ Diversifying Your Club: A Member Diversity Assessment (ทำให้สโมสรมีความหลากหลาย: การประเมินความหลากหลายของสมาชิก)
ความหลากหลายของวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> + ทำให้สโมสรของท่านเป็นหน่วยเล็กๆ ในชุมชนด้วยเครื่องมือผู้แทนด้านวิชาชีพในชุมชน: การประเมินประเภทอาชีพ (Representing Your Community's Professions: A Classification Assessment)
สมาชิกภาพคงที่หรือลดลง	<ul style="list-style-type: none"> + สร้างแผนการพัฒนาสมาชิกภาพโดยการใช้เครื่องมือการทำให้สมาชิกภาพมีความเข้มแข็ง (Strengthening Your Membership) + เชื่อมโยงกับ Membership Leads ที่สโมสรได้รับมอบหมายโดยการใช้ How to Manage Membership Leads (สำหรับสโมสร) และ ทรัพยากรสำหรับสมาชิกที่มุ่งหวัง + พุ่งเป้าหมายไปที่สมาชิกมุ่งหวังโดยการใช้ Worksheet การค้นหาสมาชิกใหม่ + แสดงให้สมาชิกทราบถึงวิธีเสนอชื่อสมาชิกใหม่ (How to propose a new member) ในสโมสรและอธิบายว่าพวกเขาอาจจะส่งชื่อผู้มุ่งหวังซึ่งมีคุณสมบัติไปยังสโมสรอื่น
สมาชิกลาออก	<ul style="list-style-type: none"> + เริ่มต้นด้วยการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก (Member Satisfaction Survey) เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของสมาชิกปัจจุบัน + เรียนรู้และปฏิบัติตามแนวโน้มโดยการใช้ Retention Assessment and Analysis + ใช้การสำรวจเมื่อสมาชิกออกจากสโมสร (Exit Survey) เพื่อให้เข้าใจว่าเหตุใดสมาชิกจึงลาออก + ทำให้สมาชิกที่ลาออกรู้ว่าพวกเขาสามารถกลับเข้ามาร่วมได้อีกหรือย้ายสโมสร เมื่อมีความพร้อม
การปฐมนิเทศและความรู้เกี่ยวกับโรตารี	<ul style="list-style-type: none"> + จัดให้มีการปฐมนิเทศสมาชิกใหม่ การพัฒนาผู้นำ และโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องที่ Learning Center ของโรตารี

ภาพลักษณ์ (IMAGE)



สโมสรโรตารีที่มีความสนุกสนานและทำให้เกิดผลกระทบจะเป็นที่สนใจแก่ผู้พบเห็น ภาพลักษณ์สาธารณะในทางบวกช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ของสโมสรกับชุมชนและสมาชิกมุ่งหวัง เราจะต้องมั่นใจว่าสโมสรได้เครดิตจากการบำเพ็ญประโยชน์ที่ทำได้ และแสดงให้เห็นว่าสโมสรสนองตอบความต้องการอย่างแท้จริงจะเป็นการยืนยันคุณค่าของสโมสรในชุมชน

- เราแสดงตัวตนในระบบออนไลน์ มีเว็บไซต์ของสโมสรที่ดึงดูดสายตา มีเพจเฟซบุ๊ก หรือเพจสื่อทางสังคมอื่นๆ ที่อธิบายถึงสิ่งที่สโมสรทำ สมาชิกคือใครและประโยชน์จากการเป็นสมาชิก
- สโมสรของเรามีสมาชิกที่ทุ่มเทในเรื่องภาพลักษณ์สาธารณะและการเข้าถึงสาธารณชน
- สโมสรของเราปรากฏตัวในสื่อของชุมชนหลายครั้งในปีที่ผ่านมา
- เราส่งเสริมสโมสรและโรตารีผ่านสื่อต่างๆ มากมายในชุมชน
- สโมสรของเราเชิญสมาชิกของสื่อต่างๆ มาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับงานบำเพ็ญประโยชน์
- เอกสารที่เกี่ยวกับสโมสรของเราเป็นไปตามแนวทางการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก (Branding) ที่เป็นปัจจุบันของโรตารี
- เราใช้เอกสารและต้นแบบ (Template) ของแบรนด์จาก Brand Center ของโรตารี
- เราใช้สื่อการตลาดที่จัดให้โดยโรตารีสากล เช่น ประกาศบริการสาธารณะ วิดีโอ รูปภาพ และโลโก้ต่างๆ
- เราจัดแสดงป้ายโรตารีและธงโรตารีในที่ประชุม
- ชุมชนรับรู้ว่ามีสโมสรของเราอยู่ในชุมชน
- เรามีแผนพับที่จัดทำให้เหมาะกับสโมสรเพื่อมอบให้แก่สมาชิกในชุมชนและโครงการต่างๆ
- เราใช้ Rotary Showcase เพื่อส่งเสริมงานที่ทำสำเร็จเรียบร้อยแล้ว



สโมสรที่ไม่มีการแสดงตัวตนให้เห็นในชุมชนมีความเสี่ยงที่จะทำประโยชน์ให้ชุมชนได้น้อยมากหรือถูกมองว่าไม่ได้ทำอะไร โรตารีมีทรัพยากรต่างๆ ที่จะช่วยได้ ดูข้อที่ยังไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
ความตระหนักของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 489 1463 579">+ ใช้ทรัพยากรต่างๆ ที่ Media Center ของโรตารี และใช้ทรัพยากรเหล่านั้นในสื่อของชุมชน <li data-bbox="597 600 1463 690">+ วางแผนงานที่จะสร้างความตระหนักของชุมชนเกี่ยวกับโรตารี ใช้แนวทางการจัดงานกิจกรรมที่ Brand Center ของโรตารี
สื่อที่ล้ำสมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 726 1438 816">+ หาแผ่นพับที่สามารถปรับให้เหมาะกับสโมสร และเอกสารเกี่ยวกับสมาชิกภาพได้ที่ Brand Center ของโรตารี <li data-bbox="597 837 1468 928">+ ดำเนินการตาม Voice and Visual Identity Guidelines ในการทำเอกสารต่างๆ ของสโมสร <li data-bbox="597 949 1438 1039">+ ใช้ Rotary Images และ Rotary videos รวมทั้งรูปภาพต่างๆ ของสมาชิกในเอกสารของท่าน
การแสดงตัวตนในระบบออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1020 1463 1110">+ หาสมาชิกที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างและจัดการเว็บไซต์ของสโมสร และเพจสื่อทางสังคม <li data-bbox="597 1131 1195 1222">+ สมัครเรียนหลักสูตรสื่อทางสังคมที่ Learning Center <li data-bbox="597 1243 1468 1333">+ ใช้ Rotary Images และ Rotary videos รวมทั้งรูปภาพและวิดีโอของสมาชิกเอง <li data-bbox="597 1354 1135 1444">+ แบ่งปันโครงการของท่านที่ Rotary Showcase
ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1293 1500 1425">+ ค้นหาคำแนะนำในคู่มือ พื้นฐานคณะกรรมการภาพลักษณ์สาธารณะของสโมสร (Club Public Image Committee Basics) และแต่งตั้งสมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการ <li data-bbox="597 1446 1479 1537">+ ค้นหาผู้มีวิชาชีพที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดโดยใช้แนวคิดจาก Finding New Club Members: A Prospective Member Exercise <li data-bbox="597 1558 1463 1648">+ สร้างความชำนาญด้านสื่อทางสังคมของท่านเองโดยใช้เครื่องมือสื่อทางสังคม (Social Media) ที่ Brand Center ของโรตารี

งานและการดำเนินงาน (BUSINESS AND OPERATIONS)



เมื่อสโมสรดำเนินงานได้อย่างราบรื่น ท่านก็มักจะมีผู้นำที่ดีซึ่งมองอนาคตข้างหน้าของสโมสร ผู้นำทั้งหลายเป็นผู้สนับสนุนเสริมเติมแต่งสโมสรโดยรวม และเป็นเรื่องสำคัญยิ่งที่จะต้องมีผู้ที่มีความชำนาญในตำแหน่งผู้นำเหล่านั้น ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาผู้นำจึงเป็นวิธีหนึ่งที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้สโมสร

- เรามีแผนกลยุทธ์ของสโมสรที่ปรับให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- เรามีเป้าหมายประจำปีและใส่ข้อมูลเหล่านั้นที่ Rotary Club Central
- สโมสรของเรามีคณะกรรมการที่จะสนับสนุนกิจกรรม และรายงานแก่คณะกรรมการบริหารสโมสรถึงความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริหารสโมสรของเราเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ไม่ได้ผล และปรับเปลี่ยนข้อบังคับสโมสรให้เป็นปัจจุบันตามนั้น
- เรามีกระบวนการที่จะทำให้มั่นใจในความต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการจัดเตรียมสมาชิกสำหรับตำแหน่งผู้นำ วิธีปฏิบัติที่จัดทำเป็นเอกสาร และทำให้ผู้นำในปัจจุบัน อดีต และอนาคต มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- นายกสโมสรของเราเข้าร่วมการอบรม PETS และผู้นำสโมสรเข้าร่วม DTA
- สมาชิกเข้าร่วมงานกิจกรรมและสัมมนาของภาคในหัวข้อเกี่ยวกับโรตารีที่พวกเขาสนใจ
- มีการรับสมาชิกใหม่อย่างเป็นทางการและมอบเอกสารให้เหมาะสม
- อย่างน้อยครั้งหนึ่งของสมาชิกสโมสรลงทะเบียนใน My Rotary
- เจ้าหน้าที่สโมสรดำเนินงานโรตารีโดยใช้ My Rotary หรือใช้ซอฟต์แวร์ที่บูรณาการสำหรับสโมสร
- สโมสรกำหนดและอนุมัติงบประมาณสำหรับปีโรตารีที่จะมาถึง แต่งตั้งเหรียญกษาปณ์และเก็บรักษาบัญชีต่างๆ โดยแยกแหว่งบัญชีบริหารและบัญชีการเงินจากการหาทุน หรือกองทุนสำหรับโครงการ
- สโมสรกำหนดและบรรลุเป้าหมายในการหาทุนโดยการใช้กิจกรรมหาทุนต่างๆ อย่างหลากหลาย
- เราขอให้สมาชิกกรอกแบบสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก (Member Satisfaction Survey) ทุกปี
- เราเสนอโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องแก่สมาชิก



✓ การคาดคะเน (PROGNOSIS)

สโมสรที่ไม่มีสมาชิกที่มีทักษะในบทบาทผู้นำหรือละเลยความต้องการของสมาชิก มีความเสี่ยงที่จะเป็นสโมสรที่ไร้ประสิทธิภาพและล้าสมัย และสูญเสียสมาชิก มีหนทางมากมายในการแก้ไขสโมสรที่ต้องการจะเติบโต ดูข้อที่ไม่ได้ใส่เครื่องหมาย ✓ และพิจารณาดำเนินการตามคำแนะนำเหล่านั้น รวมทั้งคำแนะนำดังต่อไปนี้

เรื่องที่เป็นปัญหา	แนวทางการแก้ไข
การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> + สร้างวิสัยทัศน์ของสโมสรและกำหนดเป้าหมายประจำปีและเป้าหมายระยะยาวโดยใช้แนวทางการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Guide) + ติดตามเป้าหมายประจำปีที่ Rotary Club Central + ใช้การทำให้สมาชิกภาพมีความเข้มแข็ง (Strengthening Your membership) เพื่อวางแผนพัฒนาสมาชิกภาพ
นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> + สอบถามสมาชิกเพื่อขอข้อมูลโดยการใช้การสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก (Member Satisfaction Survey) และลองทำตามความคิดเห็นของพวกเขา หากประสบความสำเร็จจึงแก้ไขข้อบังคับสโมสรตามนั้น + ใช้ต้นแบบ (Template) ที่ Brand Center เพื่อสร้างเอกสารของตนเอง
กระบวนการต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> + พัฒนาระบวนการที่มีมาตรฐานสำหรับสมาชิกใหม่ การติดตามสมาชิกมุ่งหวัง การเสนอชื่อสมาชิกใหม่ ความต่อเนื่องของผู้นำ ฯลฯ
การเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> + ค้นหาคำแนะนำและทรัพยากรที่คู่มือ เป็นผู้นำสโมสรของท่าน : นายกสโมสร และคู่มือพื้นฐานเลขานุการสโมสร และพื้นฐานเหรียญกสิสโมสร (Lead Your Club: President, Club Secretary Basics, Club Treasurer Basics) + ให้โอกาสในการพัฒนาผู้นำและส่งเสริมการเรียนรู้ตามความสามารถของตนที่ Learning Center ของโรตารี
การจัดการเงินทุน	<ul style="list-style-type: none"> + ใช้ข้อมูลอ้างอิงของมูลนิธิโรตารี (The Rotary Foundation Reference Guide) เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับตัวเลือกในการบริจาค + ค้นหาวีธีการปฏิบัติที่ดีที่สุดในกลุ่มมือพื้นฐานเหรียญกสิสโมสร (Club Treasurer Basics)
การบริหารจัดการสโมสรที่ My Rotary	<ul style="list-style-type: none"> + ใช้เมนู Club Administration ที่ My Rotary เพื่อค้นหารายงานการเพิ่ม แก้ไข และลบชื่อสมาชิก จ่ายใบแจ้งหนี้สโมสร และติดตาม Membership Leads ของสโมสร

จะเป็นอย่างไรต่อไป? (WHAT'S NEXT?)



ใช้การตรวจสอบสถานภาพของสโมสรโรตารีเป็นขั้นตอนแรกในการที่จะทำให้เป็นสโมสรที่มีความเข้มแข็งและตื่นตัวยิ่งขึ้น จดบันทึกว่าเรื่องใดได้รับเครื่องหมาย ✓ มากที่สุด และเรื่องใดน้อยที่สุด ดูแนวทางการแก้ไขที่แนะนำและลงมือปฏิบัติ เมื่อท่านไปพบแพทย์ ท่านจะได้รับคำแนะนำให้รักษาสุขภาพที่ดีหรืออาจจะได้รับใบสั่งยาสักหนึ่งหรือสองอย่างเพื่อต่อสู้กับความป่วยไข้ หากท่านไม่ทำตามคำแนะนำหรือท่านไม่รับประทานยา ท่านก็จะไม่ได้ประโยชน์จากการไปพบแพทย์ เช่นเดียวกัน เพื่อที่จะทำให้การตรวจสอบสถานภาพสโมสรของท่านเป็นประโยชน์มากที่สุด โปรดใช้ทรัพยากรที่แนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ พอล แฮริส เคยกล่าวไว้ว่า “ความสุขของเราจะเพิ่มขึ้นไปพร้อมกับการทำตัวให้เป็นประโยชน์ของเรา” ในขณะที่ชุมชนและความต้องการของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา สโมสรโรตารีก็ต้องปรับเพื่อให้ยังคงเป็นประโยชน์ต่อไป ความพยายามที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจะเป็นการเพิ่มพลังให้แก่สมาชิกอีกครั้งหนึ่ง และทำให้สโมสรมีความสมบูรณ์และมีความหมาย

ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง (FEATURED RESOURCES)

เครื่องมือประเมินสมาชิกภาพ (Membership Assessment Tools)

ทรัพยากรสมาชิกภาพ (Membership resources)

Brand Center

Learning Center

Rotary videos