

# แผนกลยุทธ์

ที่มา: <https://my.rotary.org/en/learning-reference/about-rotary/strategic-plan>



## แผนปฏิบัติการ

ในฐานะที่เป็น **People of Action (คนพูดจริงทำจริง)** เรามีสำนึกที่มั่นคงของการไปสู่เป้าหมาย

เป็นเวลามากกว่าหนึ่งศตวรรษแล้วที่เราได้เป็นผู้ริเริ่มรูปแบบใหม่ของการเป็นผู้นำการบำเพ็ญประโยชน์ที่มีพื้นฐานจากความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ในปัจจุบัน ความสัมพันธ์เหล่านั้นเป็นเครือข่ายที่ขยายตัวออกไปทั่วโลก เป็นสะพานข้ามสิ่งกีดขวางทางด้านวัฒนธรรม ภาษา ยุคสมัยและภูมิประเทศ และมีวิสัยทัศน์ของโลกที่น่าอยู่มากขึ้นร่วมกัน

ในฐานะที่เป็น People of Action เราเข้าใจดีว่าการ**บรรลุวิสัยทัศน์นั้นต้องมีแผนงาน**

แผนงานของโรตารีในอีก 5 ปีข้างหน้า คือ **เพิ่มพูนผลกระทบ ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว**

โดยการช่วยให้ตระหนักถึงเป้าหมายของแผนงานนี้ ท่านช่วยทำให้อนาคตของโรตารีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเข้มแข็งมากขึ้นอย่างแน่นอน และมันจะเป็นของขวัญที่แสนวิเศษ แผนงานของเรามีรากฐานจากคุณค่าของการพิงพาความสำเร็จในอดีต และสร้างอยู่บนศักยภาพและจิตวิญญาณที่โดดเด่นเป็นพิเศษของโรแทเรียน

มันเป็นความเข้าใจอย่างแท้จริงเกี่ยวกับความท้าทายต่างๆ ที่โรตารีและโลกนี้เผชิญอยู่ มันปกป้องคุณค่าของการเชื่อมสัมพันธ์ของมนุษย์ในยุคเทคโนโลยี มันทอดหนทางเพื่อการนำเอาความคิดเห็นต่างๆ มาสู่ศูนย์กลางของความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่เป็นไปได้ทั่วโลก

และแผนงานของเราจะทำให้เรามีความต่อเนื่องในวิสัยทัศน์จากปีหนึ่งไปสู่อีกปีหนึ่ง ทำให้เราก้าวไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่มีร่วมกัน

นี่คือ**แผนปฏิบัติการ**ของเรา

### ทรัพยากร

- พาวเวอร์พอยท์เรื่องแผนกลยุทธ์
- แผ่นพับแผนกลยุทธ์
- คำแนะนำเรื่องแผนกลยุทธ์



## ลำดับที่ 1

### เพิ่มพูนผลกระทบของเรา

#### People of Action เป็นผู้แก้ไขปัญหาก็มีประสิทธิภาพ

เหตุใดเราเรียนจึงประสบความสำเร็จอย่างมากมาย? เราสร้างพลังแห่งความสัมพันธ์ เราตัดสินใจบนพื้นฐานของการมีสิ่งบ่งชี้ เรารู้วิธีการที่จะขับเคลื่อนเครือข่ายเพื่อสร้างสรรค์แนวทางการแก้ไขปัญหายั่งยืน และเราเรียนรู้อยู่เสมอจากประสบการณ์ในโครงการ สโมสร และอาชีพการงาน

ตลอดระยะเวลาของการต่อสู้เพื่อหยุดโปลิโอ เราได้แสดงถึงสิ่งที่เราสามารถทำได้ เมื่อเราใช้ความเข้มแข็งที่มีร่วมกัน เราแก้ไขปัญหาได้เหมาะกับผู้ที่ปัญหา เราได้ประเมินผลเพื่อที่จะเรียนรู้จากความสำเร็จและความล้มเหลว

นี่คือโมเดลที่เราจะใช้แล้วใช้อีกในการไปสู่เป้าหมายที่ท้าทาย (?) ให้การศึกษาแก่เด็กๆ ในโลก ทำให้มีการเข้าถึงน้ำสะอาดและการสุขภาพอย่างเสมอภาค ช่วยให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นเติบโตอย่างยั่งยืนและอื่นๆ อีกมากมาย

มาช่วยกันหาแนวทางใหม่ๆ ที่จะแปรเปลี่ยนความเชี่ยวชาญของเราไปสู่การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งในชุมชนของเราและทั่วโลก มาร่วมกันพิสูจน์ว่าผลกระทบที่เราทำให้เกิดขึ้นในโลกนี้เพียงจะเริ่มต้นขึ้นเท่านั้น



## ลำดับที่ 2

### ขยายการเข้าถึงของเรา

#### People of Action กระตุ้นและเป็นแรงบันดาลใจให้กันและกัน

เรารู้ว่าศักยภาพในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเรายิ่งใหญ่ขึ้นเมื่อมีผู้คนจำนวนมากขึ้นมาร่วมกับเรา เราต้องการให้โลกนี้เห็นถึงคุณค่าของจิตวิญญาณที่มีความปรารถนาอย่างแรงกล้า เห็นอกเห็นใจและครอบคลุมในวงกว้าง เพราะเมื่อรู้สึกเช่นนั้น พวกเขาจะเห็นว่าโรตารีเป็นแหล่งกำเนิดของความสัมพันธ์ฉันทันบุคคลต่อบุคคลซึ่งหลายๆ คนกำลังเสาะแสวงหา

เรื่องราวของเราที่บอกเล่าออกไปอย่างกว้างขวางและหนักแน่น ทำให้ผู้คนมีความหวังว่าโลกนี้จะสามารถเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นได้และเป็นการเชิญชวนให้ผู้ฟังได้จินตนาการว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงนั้นด้วย

มาร่วมกันสร้างความสัมพันธ์และโอกาสที่จะทำให้ผู้คนที่มีความแรงบันดาลใจเช่นเดียวกับเราได้ทำเหมือนกับที่เราทำ



### ลำดับที่ 3

#### ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

### People of Action พยายามที่จะเข้าใจความต้องการของผู้อื่น

เช่นเดียวกันกับผู้คนและชุมชนที่เราบำเพ็ญประโยชน์ ผู้ที่มีส่วนร่วมกับเราก็คือปรารถนาจะรู้สึกว่ามีคนเห็นและได้ยินพวกเขาเช่นเดียวกัน พวกเขา กำลังแสวงหาประสบการณ์ที่จะรู้สึกว่ามีความสัมพันธ์กัน และได้เติมเต็มทั้งในเรื่องส่วนตัวและวิชาชีพ เมื่อพวกเขาเห็นการทุ่มเทของพวกเราที่มีให้ในทุกๆ ขั้นตอนของชีวิตการทำงานในอาชีพของพวกเขา ผู้มีส่วนร่วมของเราระยะที่รอรับที่ก้าวไปกับเรา แม้จะเป็นช่วงเวลาที่ไม่มีทางเลือกอื่นๆ มากมายสำหรับการเป็นเครือข่ายและการเป็นอาสาสมัคร

มาร่วมกันให้พันธสัญญาอีกครั้งหนึ่งที่จะทำให้ความต้องการ ความคาดหวังและการเติบโตของผู้มีส่วนร่วมเป็นศูนย์กลางของทุกๆ สิ่งที่เราทำ



### ลำดับที่ 4

#### เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว

### People of Action มีความคิดสร้างสรรค์ มองการณ์ได้รอบด้านและมีความยืดหยุ่น

เราได้แสดงให้เห็นมาตลอดเวลาในประวัติศาสตร์ของเราว่า เรามีพรสวรรค์ในการค้นหาแนวทางใหม่ๆ ที่จะเป็นผู้นำโลกในการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน เราได้พิสูจน์ด้วยอาชีพต่างๆ ของเราเองว่าเรารู้วิธีการที่จะช่วยองค์กรทุกประเภทในการขับเคลื่อนไปข้างหน้า และนี่คือเหตุผลว่าเหตุใดทัศนคติใหม่ๆ กับหลักการขององค์กรก็ได้คุกคามความรู้สึกของเราว่าเราคือใครเลย

เราพร้อมที่จะค้นหาโอกาสใหม่ๆ สร้างแนวทางสู่ความเป็นผู้นำให้มากขึ้น เปิดการสนทนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย และทำให้การดำเนินงานของเราง่ายขึ้นอย่างมั่นใจ

มาร่วมกันเสียสละและยืนหยัดในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอีก 115 ปีต่อไปข้างหน้า

# คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการ

## Action Plan Frequently Asked Questions

ที่มา: <https://my.rotary.org/en/action-plan-frequently-asked-questions>

### คำถาม: เหตุใดโรตารีจึงมีแผนปฏิบัติการใหม่?

ตอบ: โลกเราในปัจจุบันนี้ไม่เหมือนเดิมกับที่โรตารีเริ่มต้นขึ้นในปี ค.ศ.1905 ประชากรมีการโยกย้าย ก้าว่างของการเปลี่ยนแปลงเร่งรีบมากขึ้น และเทคโนโลยีได้สร้างโอกาสใหม่ๆ ในการเชื่อมสัมพันธ์และการบำเพ็ญประโยชน์ สิ่งที่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปคือ คุณค่าที่จำเป็นต่อการอธิบายขอบเขตของโรตารี นั่นคือ มิตรภาพ คุณธรรม ความหลากหลาย การบำเพ็ญประโยชน์และการเป็นผู้นำ ด้วยแผนงานใหม่ของเรา เราจะยกย่องอดีตและลงมือทำเพื่ออนาคต เราจะค่อยๆ พัฒนาและทำให้โรตารีไม่เพียงแต่มีความสัมพันธ์ แต่ยังเจริญเติบโตอีกด้วย

### คำถาม: ถ้อยแถลงวิสัยทัศน์ใหม่และแผนปฏิบัติการของโรตารีถูกพัฒนาขึ้นมาได้อย่างไร?

ตอบ: ถ้อยแถลงวิสัยทัศน์ใหม่ของโรตารี: ด้วยการร่วมมือกัน เราย่อมจะเห็นโลกใบหนึ่งซึ่งผู้คนมารวมกัน และลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงที่ยืนยาวระหว่างกันในโลก ในชุมชนและในตัวของเราเอง ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาโดยการใช้ข้อมูลและข้อมูลย้อนกลับจากสมาชิกโรตารี อดีตสมาชิก โรทาแรคเตอร์ ศิษย์เก่า นักเรียนเยาวชนแลกเปลี่ยน พนักงานของโรตารี และสาธารณชนทั่วไป ในทั้งหมดนี้ ผู้คนมากกว่าหนึ่งล้านคนทั่วโลกได้รับการขอรับรองให้แบ่งปันความคิดเห็นกับคณะกรรมการการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้การสำรวจกลุ่มเป้าหมาย ผลที่ได้รับคือถ้อยแถลงที่ให้แรงบันดาลใจและทำให้มีส่วนร่วม ในขณะที่สร้างหนทางไปสู่อนาคตขององค์กร วิสัยทัศน์นี้ได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการมูลนิธิโรตารีในเดือนมิถุนายน ค.ศ.2017

ไม่นานหลังจากที่มีการรับรองถ้อยแถลงวิสัยทัศน์ คณะกรรมการได้เริ่มต้นพัฒนาแผนปฏิบัติการใหม่ของโรตารี และอีกครั้งหนึ่งที่คณะกรรมการเชิญชวนให้สมาชิกโรตารีให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็น มีผู้ที่มีส่วนร่วมในกลุ่มเป้าหมายและการสัมภาษณ์เพื่อให้ข้อมูลย้อนกลับมากกว่า 582 คนจาก 28 ประเทศ ในเดือนมิถุนายน 2018 คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการมูลนิธิได้มีมติเห็นชอบเรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ ซึ่งก่อให้เกิดแผนปฏิบัติการใหม่ขึ้นมา

### คำถาม: แผนปฏิบัติการคืออะไร และมีผลกระทบต่อสมาชิกอย่างไร?

ตอบ: แผนปฏิบัติการเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินกิจกรรมในระดับองค์กร แต่เนื่องจากสโมสรและภาคเป็นแกนสำคัญของโรตารี จึงควรอย่างยิ่งที่จะพัฒนาแผนปฏิบัติการของสโมสรและภาคเองที่สอดคล้องกับแผนใหม่ของโรตารี โลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและยังคงก้าวหน้าต่อไปเรื่อยๆ ในช่วงหลายปีข้างหน้า โรตารีจะต้องมีวิวัฒนาการ แผนงานนี้มุ่งหมายที่จะช่วยให้เรายกย่องอดีตและลงมือทำเพื่ออนาคต โดยการขึ้นนำองค์กร สมาชิก และผู้สนับสนุนไปสู่โครงการ โอกาส และกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมวิสัยทัศน์ของเรา

## คำถาม: แผนปฏิบัติการใหม่จะเริ่มใช้อย่างไร?

ตอบ: แผนงานใหม่จะถูกนำมาใช้ตลอดปีโรตารี 2019-2020 เราให้คำมั่นสัญญาว่าจะแบ่งปันข้อมูลอย่างโปร่งใสว่าองค์ประกอบของแผนใหม่อาจจะมีหรือไม่มีผลกระทบต่อสโมสรอย่างไร และสโมสรจะถูกขอร้องให้สนับสนุนเรื่องที่มีลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์อย่างไรบ้าง ขอให้ย้อนกลับไปดูที่หน้าแรกเพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการทั้งหมดและท่านจะช่วยให้ได้อย่างไรบ้างในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ท่านจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความคิดริเริ่มที่จะดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนและวิธีการที่สโมสรและภาคจะเข้ามีส่วนร่วม

## คำถาม: สโมสรและภาคควรจะต้องทำอะไรบ้างกับแผนปฏิบัติการใหม่?

ตอบ: เราต้องการทำให้มั่นใจว่าทุกสโมสรและภาครับทราบว่แผนงานใหม่นี้เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาจากข้อมูลของสมาชิกโรตารี และจะเป็นพื้นฐานของโอกาสใหม่ๆ ที่น่าตื่นเต้น สำหรับองค์กร ขอให้อ่านแผนปฏิบัติการในหน้าแรกและคิดว่าท่านจะสามารถช่วยให้โรตารีบรรลุเป้าหมายได้อย่างไร ควรส่งเสริมให้สโมสรและภาคพูดคุยและแบ่งปันแผนงานใหม่นี้ ช่วยให้สมาชิกโรตารีได้เริ่มพิจารณาด้วยตนเองดูว่าพวกเขาจะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของทีมนี้ได้อย่างไร

# สารจากคณะกรรมการการวางแผนกลยุทธ์

## Message from the Strategic Planning Committee

โดย Stephanie A. Urchick ประธานคณะกรรมการการวางแผนกลยุทธ์ของโรตารี

ที่มา: <https://my.rotary.org/en/message-strategic-planning-committee>

เมื่อเราเริ่มต้นพัฒนาแผนกลยุทธ์ใหม่สำหรับโรตารีในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เราเริ่มต้นด้วยการมองดูตัวเอง เราถามคำถามยากๆ ในขณะที่เราประเมินตัวเองอย่างละเอียด และรับรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกรอบๆ ตัวเราตลอดเวลา เมื่อเราได้บ่งชี้ช่องว่างระหว่างเราคือใคร กับเราจำเป็นและต้องการจะเป็นใคร เรามองพวกท่าน เราขอให้คนมากกว่าหนึ่งล้านคนทั่วโลกให้ข้อมูลกับคณะกรรมการการวางแผนกลยุทธ์ผ่านกลุ่มเป้าหมายและการสำรวจ แต่ละเป้าหมายในแผนงานของเรามีพื้นฐานมาจากข้อมูลย้อนกลับจากผู้นำ สมาชิกและผู้มีส่วนร่วมในโรตารีที่ต้องการให้องค์กรของเราบรรลุวิสัยทัศน์ ขอขอบคุณที่ได้แบ่งปันความปรารถนาและความคิดเห็น เราเข้าใจท่านแล้ว

แผนกลยุทธ์ใหม่ของเราแตกต่างจากแผนในอดีต นี่จะเป็นแผนปฏิบัติการของเรา นั่นคือการเรียกร้องของโรตารีให้ปฏิบัติงานร่วมกันเพื่อสร้างอนาคตที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น แผนงานนี้จะช่วยให้เราตระหนักว่ามีอะไรที่เป็นไปได้จริง เมื่อ People of Action มาอยู่ร่วมกัน เชื่อมโยงกับผู้อื่นซึ่งมีคุณค่าเช่นเดียวกัน และมีพันธสัญญาในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในโลกและในตัวของเราเอง แผนปฏิบัติการของเรามีใช้การลบล้างประเพณีหรือหลักการสำคัญที่เราใช้ประโยชน์จากอดีตที่ประสบความสำเร็จ มันเกี่ยวกับการทำให้องค์กรของเรามีความเข้มแข็งมากขึ้นเพื่อที่คุณค่าของเราจะยั่งยืนไปตลอดเวลาในอนาคต มันเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการทำให้องค์กรของเราเข้มแข็งขึ้นในทุกระดับ มันเกี่ยวกับการทำให้มั่นใจว่าทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเราจะมีประสบการณ์ที่มีความหมาย มีคุณค่า และสำเร็จดังตั้งใจหวัง มันเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนและชุมชนในจำนวนที่มากขึ้นให้ดีขึ้นด้วย

เราให้คำมั่นสัญญากับตัวเองว่าจะเพิ่มพูนผลกระทบในโลก ขยายการเข้าถึง ส่งเสริมประสบการณ์ และการมีส่วนร่วมในโรตารี และเพิ่มพูนศักยภาพของเราในการปรับตัวและนวัตกรรม ในหลายๆ ปีในอนาคต เราจะสำรวจ ดำเนินการ และปรับเปลี่ยนความคิดริเริ่ม ซึ่งมุ่งจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ ในขณะที่แผนปฏิบัติการมุ่งเน้นความสำคัญที่โรตารีสากลและกิจกรรมในระดับองค์กรซึ่งจะขับเคลื่อนเราไปสู่วิสัยทัศน์ แต่ก็มีมีการปรับเปลี่ยนมากมายเพื่อให้ใช้ในระดับสโมสรและภาค

นี่หมายถึงอะไรสำหรับท่าน แต่ละสโมสรควรจะมีลำดับความสำคัญที่เหมือนกันกับแผนปฏิบัติการ มีอะไรบ้างที่ท่านจะสามารถทำได้เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ ขอให้พิจารณาลำดับความสำคัญและความคิดเห็นในแผนนี้ ท่านจะทำให้สโมสรและประสบการณ์ของสมาชิกที่ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้อย่างไร

หลังจากที่ได้พิจารณาว่าสโมสรจะสามารถสร้างผลกระทบมากที่สุดได้อย่างไร จงใช้แนวทางการวางแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือใช้ลำดับความสำคัญและคำแนะนำเพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการของท่านเองให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญของเราและสนับสนุนเป้าหมายที่มีร่วมกันของเรา ปรับแต่งแผนให้เหมาะสมกับสโมสรเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดสำหรับสโมสร และทำให้สมาชิกและสมาชิกของชุมชนมีส่วนร่วม เราจะหนักแน่นและมุ่งมั่นนวัตกรรมในวิธีการดำเนินแผนปฏิบัติการของโรตารี และเราสนับสนุนให้ท่านทำเช่นเดียวกัน

ท่านได้ช่วยสร้างแผนปฏิบัติการนี้ขึ้นมา และเราจะใช้มันเพื่อทำให้โรตารีมีความเข้มแข็งด้วยกัน เราจะปฏิบัติการอย่างกล้าหาญเพื่อที่จะช่วยทำให้โลกนี้น่าอยู่มากขึ้นสำหรับชนรุ่นใหม่