

การเตรียมพร้อมของ คณะกรรมการ ภาพลักษณ์สโมสร



เอกสารการเตรียมพร้อมของคณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสร (Get Ready: Club Public Image Committee) เล่มนี้ เป็นหนึ่งในหลักสูตรของแผนการเรียนรู้ Club Public Image Committee Essentials อันประกอบด้วยหลักสูตรต่างๆ ที่ศูนย์การเรียนรู้ของโรตารี (Learning Center) ซึ่งโรตารีสากลอาจจะทำการปรับปรุงแก้ไขเป็นระยะ ท่านสามารถหาดูหลักสูตรที่ปรับปรุงล่าสุดได้ที่ Rotary.org/learn

ถึงแม้ว่าคณะกรรมการแปลเอกสารโรตารีสากลของศูนย์โรตารีในประเทศไทยได้แปลและทบทวนอย่างละเอียดแล้ว แต่อาจจะมีบางข้อบกพร่องบ้าง หากมีข้อความใดไม่ชัดเจน ขอให้อ้างอิงหลักสูตรต้นฉบับภาษาอังกฤษ

คณะกรรมการแปลเอกสารโรตารีสากลของศูนย์โรตารีในประเทศไทย

กุมภาพันธ์ 2569

การเตรียมพร้อมของคณะกรรมการ ภาพลักษณ์สโมสร

คำอธิบายหลักสูตร

เรียนรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบของท่าน วิธีการร่วมกับคณะกรรมการของท่านในการกำหนดและบรรลุเป้าหมาย และวิธีใช้ประโยชน์สูงสุดจากการสัมมนาเรียนรู้ภาวะผู้นำสโมสร

โรตารีสากลปรับปรุงล่าสุด: ธันวาคม 2566

สารบัญ

บทบาทของท่าน	1
ส่งเสริมสโมสรของท่าน	2
ทรัพยากรออนไลน์	4
ภารกิจต่อไป	7
บทส่งท้าย	8

บทบาทของท่าน

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสร ท่านจะบอกเล่าเรื่องราวของโรตารี นั่นหมายถึงการสร้าง ความตระหนักว่าเราคือใคร เราร่วมมือกันแก้ไขปัญหาอย่างไร และผลงานที่เราทำด้วยกันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน ชุมชนของเราอย่างไร

แนวทางหนึ่งที่ท่านจะทำได้คือ การพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมโครงการ งานต่างๆ และกิจกรรมอื่นๆ ของ สโมสร หน้าที่รับผิดชอบโดยรวมของท่านมีอาทิ

- เข้าร่วมในการสัมมนาเรียนรู้ภาวะผู้นำสโมสร
- มีส่วนร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการสโมสรที่ตื่นตัวอยู่เสมอของภาค
- กำหนดเป้าหมายภาพลักษณ์และสร้างแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเว็บไซต์ของสโมสรและการสื่อสารอื่นๆ เช่น แผ่นพับ จดหมายข่าว และโซเชียลมีเดีย ใช้เอกลักษณ์ของเสียง ภาพ และโลโก้ของโรตารีอย่าง ถูกต้อง
- ใช้ทรัพยากรที่ศูนย์แบรนด์ (Brand Center) เพื่อ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรตารี
- ใช้สื่อ คนทำจริง (People of Action) เพื่อแสดงภาพ ว่าเราคือใคร และเรามีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนของเรา อย่างไร
- ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อสร้างความตระหนักในโรตารีและสโมสรของท่าน
- ส่งเสริมงานและโครงการของสโมสรแก่สมาชิก สื่อต่างๆ ในท้องถิ่น และผู้คนในชุมชน



ในการสัมมนาเรียนรู้ภาวะผู้นำสโมสรและประชุมเชิงปฏิบัติการสโมสรที่ตื่นตัวอยู่เสมอ ท่านจะได้เรียนรู้มากขึ้น เกี่ยวกับวิธีการทำหน้าที่รับผิดชอบเหล่านี้ให้ลุล่วง และใช้บทบาทของท่านเพื่อสนับสนุนแผนปฏิบัติการของ โรตารี ท่านยังจะทำงานกับเจ้าหน้าที่สโมสรอื่นๆ เพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมกันด้วย

สื่อสารกับคณะกรรมการอื่นๆ ของสโมสรตลอดทั้งปี เพื่อให้ทราบว่ามีกรวางแผนงานโครงการและงานกิจกรรม ต่างๆ อะไรบ้าง

ทำงานอย่างใกล้ชิดกับสมาชิกสโมสรในโครงการเหล่านี้เพื่อทำให้เป็นที่สนใจแก่สื่อมากขึ้น แนวทางหนึ่งในการ ดำเนินการคือ การแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมของสโมสรทำให้ผู้คนมีส่วนร่วมได้อย่างไรและช่วยเหลือชุมชนอย่างไร

ท่านจะทำให้เกิดผลกระทบสูงสุดได้โดยการทำงานกับสมาชิกสโมสรและคณะกรรมการอื่นๆ

ส่งเสริมสโมสรของท่าน

จงจำไว้ว่า วิธีการที่เราพูดคุยเกี่ยวกับโรตารีทำให้ผู้คนคิดว่าเราเป็นอย่างไร

เมื่อสโมสรมีภาพลักษณ์ที่เข้มแข็ง ผู้คนในชุมชนจะรู้ว่าโรตารีคืออะไร และเข้าใจว่าเราคือใคร เราทำอะไร และเหตุใดเราจึงทำเช่นนั้น พวกเขาจะเข้าใจได้ว่าสมาชิกของสโมสรมีแรงจูงใจในการค้นหาแนวทางการแก้ไข ปัญหา และเตรียมพร้อมที่จะดำเนินการกับความท้าทายที่ยากลำบากทั้งในท้องถิ่นและทั่วโลก

ในขณะที่ท่านพัฒนาแผนงานการสื่อสารและการตลาดสำหรับสโมสร ควรพิจารณาเพจ Public Image ที่ My Rotary เพื่อหาคำแนะนำในการติดต่อกับองค์กรสื่อต่างๆ และการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งทรัพยากร อื่นๆ เพื่อช่วยในการส่งเสริมสโมสรและผลงานของสโมสรแก่ผู้คนนอกแวดวงโรตารี

เมื่อผู้คนเข้าใจถึงสิ่งที่สโมสรทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน ชุมชนของท่านและทั่วโลกแล้ว ก็จะสามารถทำให้เกิดผล ดังต่อไปนี้ได้

- สร้างความตระหนักในโครงการและงานต่างๆ
- ดึงดูดความสนใจและทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม
- เพิ่มพูนการบริจาคให้แก่มูลนิธิโรตารี
- ช่วยท่านในการสร้างพันธมิตรใหม่
- ดึงดูดความสนใจของอาสาสมัครและการสนับสนุน ของชุมชนในโครงการเพื่อท้องถิ่น



เชิญผู้สื่อข่าวมาร่วมกิจกรรมพิเศษ



องค์กรสื่อมักจะสนใจในโครงการที่มีลักษณะดังต่อไปนี้มากที่สุด

- ตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของชุมชน หรือประจวบเหมาะกับความสนใจส่วนใหญ่ของข่าว
- เกี่ยวข้องกับความพยายามระหว่างประเทศซึ่งสโมสร หรือสมาชิกสโมสรของท่านกำลังสนับสนุน
- ทำให้เยาวชนในท้องถิ่นหรือสมาชิกชุมชนที่มีชื่อเสียง มีส่วนเกี่ยวข้อง

- เน้นถึงความสำคัญในประสบการณ์ของผู้มีส่วนร่วมในโปรแกรมหรือศิษย์เก่าโรตารีในอีควัฒนธรรมหนึ่ง
- รวมกิจกรรมซึ่งสามารถแสดงให้เห็นจากรูปภาพหรือวิดีโอที่น่าสนใจ

ใช้โซเชียลมีเดียในเชิงกลยุทธ์

เพิ่มพูนผลกระทบของท่านในโซเชียลมีเดียโดย

- โพสต์เนื้อหาที่น่าสนใจทั้งข้อความและรูปภาพเกี่ยวกับกิจกรรมของสโมสร
- ใช้แฮชแท็ก #PeopleOfAction เมื่อแชร์เรื่องราวของผู้คนและโครงการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
- รวมเอาคำกล่าว รูปภาพ และวิดีโอจากผู้บรรยายรับเชิญ (โดยได้รับอนุญาต) และเชื่อมโยงกับเพจโซเชียลมีเดียของพวกเขา
- แชร์เนื้อหาจากบัญชีสื่อของโรตารีเอง หรือจากพันธมิตรที่เชื่อถือได้
- สนับสนุนให้สมาชิกแชร์โพสต์ของสโมสรบนฟีดโซเชียลมีเดียของพวกเขา



ทำให้สมาชิกสโมสรมีส่วนร่วม

ขอให้สมาชิกสโมสรทุกคนมีส่วนร่วมในความพยายามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขาสบายใจที่จะพูดคุยเกี่ยวกับโรตารี และตอบคำถามต่างๆ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของเรา เรื่องราวของเรา และโปรแกรมของเรา



สนับสนุนให้สมาชิกส่งเสริมพันธกิจและคุณค่าหลักของโรตารีในกิจกรรมส่วนตัวและวิชาชีพซึ่งสามารถทำได้ง่ายพอๆ กับการสวมเสื้อโรตารีหรือติดเข็มโรตารี หรือแชร์โพสต์โซเชียลมีเดียเกี่ยวกับโรตารีกับเพื่อนๆ

เมื่อสโมสรของท่านส่งเสริมสโมสรและผลงานของสโมสร นั่นคือท่านได้สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรตารีและช่วยให้ผู้คนในชุมชนเข้าใจถึงความมุ่งมั่นและหลักการของเรา

ทรัพยากรออนไลน์

มีทรัพยากรอยู่มากมายที่จะช่วยท่านในการทำหน้าที่รับผิดชอบให้ลุล่วงในฐานะที่เป็นประธานหรือกรรมการ
ภาพลักษณ์ของสโมสร

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้เพิ่มชื่อประธานภาพลักษณ์และบทบาทที่ My Rotary เพื่อเป็นหลักประกันว่าพวกเขาจะได้รับ
ข่าวสารต่างๆ จากโรตารีสากลและข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับสื่อต่างๆ ซึ่งมีอยู่ที่ศูนย์แบรนด์

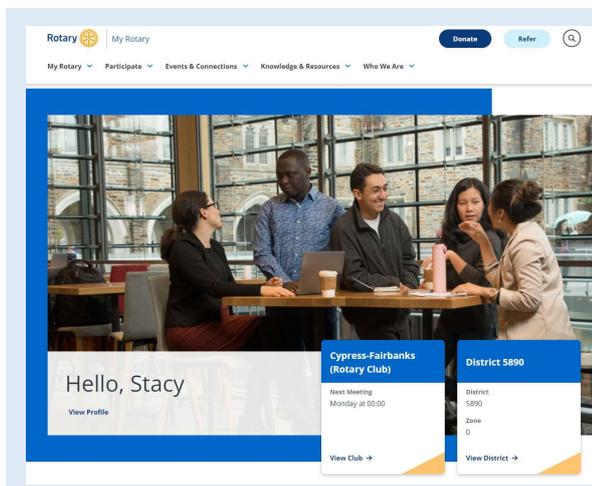
ทรัพยากรเพิ่มเติมต่อไปนี้จะช่วยท่านในการส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาพลักษณ์ของสโมสร

ศูนย์แบรนด์ (Brand Center)

ท่านจะสามารถหาคำแนะนำเกี่ยวกับเสียง (Voice) และการส่งข้อความที่ศูนย์แบรนด์ของโรตารี ในเรื่อง Our Brand
ภายใต้หัวข้อ Brand Elements ซึ่งส่วนนี้จะเป็นที่ซึ่งท่านจะพบกับตัวอย่างต่างๆ เกี่ยวกับสไตล์ในการถ่ายภาพ
คำแนะนำในการสร้างสรรค์วิดีโอและรายละเอียดเกี่ยวกับการขออนุญาตจากผู้ที่ปรากฏอยู่ในรูปภาพของท่าน

ศูนย์แบรนด์มีทรัพยากรต่างๆ ที่ท่านสามารถดาวน์โหลดเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติม เป็นที่ซึ่งท่านจะสามารถหาต้นแบบ
(Template) ที่ง่ายต่อการใช้งานและเครื่องมือที่จะช่วย
ท่านในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- โลโก้ของสโมสรและโลโก้โปรแกรม
- ใบปลิวและแบนเนอร์สำหรับงานต่างๆ
- โฆษณาสำหรับสิ่งพิมพ์และแบนเนอร์ดิจิทัล
- โปสต์สำหรับโซเชียลมีเดีย
- แผ่นพับของสโมสร



บัญชี My Rotary

My Rotary ให้การเข้าถึงที่จัดไว้เฉพาะเกี่ยวกับฟังก์ชัน
มากมาย และข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ ท่านสามารถ:

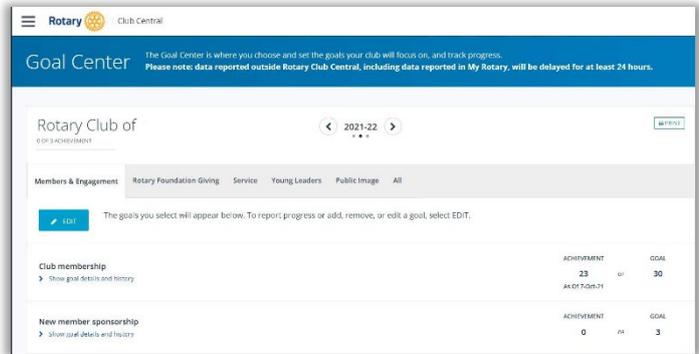
- ตรวจสอบเพจ Public Image เพื่อดูคำแนะนำเกี่ยวกับ
วิธีการส่งเสริมโครงการ ทำงานกับสื่อในท้องถิ่น เขียน
ข่าวประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ อีกมาก
- เรียนรู้หลักสูตรต่างๆ ได้มากขึ้นที่ศูนย์การเรียนรู้
(Learning Center)

- ① มีฟังก์ชันเพื่อการบริหารงานสโมสรสำหรับเจ้าหน้าที่ของสโมสรโรตารีและโรทาแรคท์ที่ My Rotary เจ้าหน้าที่สโมสรโรทาแรคท์จะสามารถเข้าถึง Rotary Club Central ได้ และสามารถแบ่งปันระดับการเข้าถึงผ่านการมอบหมายงาน

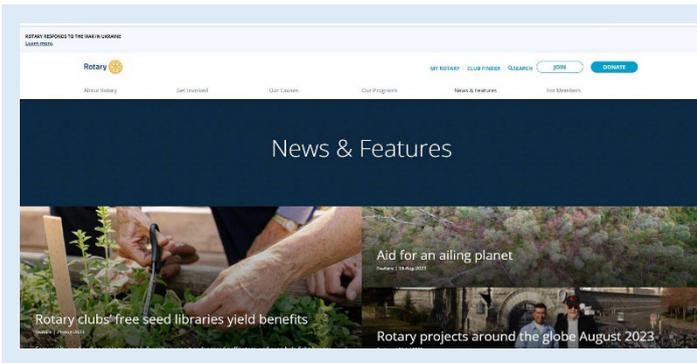
Rotary Club Central

กำหนดและติดตามเป้าหมายประจำปีที่ Rotary Club Central

ผู้นำสโมสรสามารถใส่เป้าหมายภาพลักษณ์ของสโมสรและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ผู้นำภาคสามารถมองเห็นและแก้ไขได้



ติดตามความคืบหน้าของสโมสรไปสู่เป้าหมายและพิจารณารายงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ การตระหนักถึงแนวโน้มสามารถช่วยให้ท่านตัดสินใจได้ว่าจะมุ่งเน้นความพยายามอย่างไร

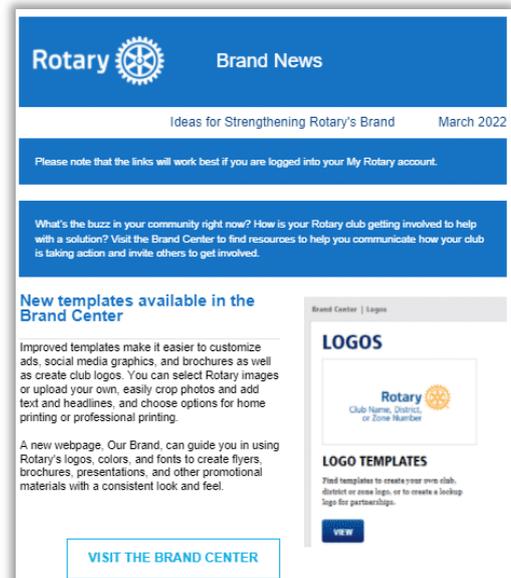


Rotary.org

แบ่งปันเรื่องราวและข่าวสารที่เป็นปัจจุบันจากเพจ News & Features ของ Rotary.org

จดหมายข่าว Brand News

ลงทะเบียนรับจดหมายข่าวรายไตรมาสทางอีเมล ซึ่งมีเคล็ดลับทรัพยากร และแนวคิดในการเสริมสร้างพลังให้แบรนด์ของโรตารีแจ้งให้เราทราบหากท่านต้องการได้รับจดหมายข่าว Brand News

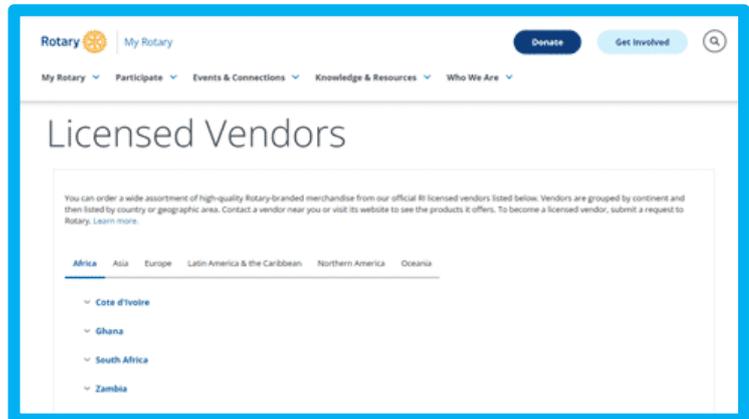


ผู้ขายที่ได้รับลิขสิทธิ์

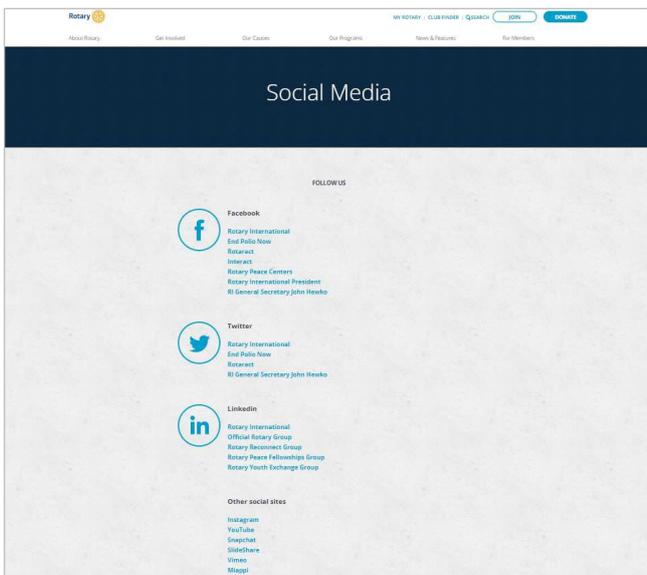
แบรนด์ของโรตารีเป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งของภาพลักษณ์ เมื่อท่านต้องการซื้อสินค้าที่ใช้โลโก้ของโรตารี ควรติดต่อกับผู้ขายที่ได้รับลิขสิทธิ์ สินค้าเหล่านั้นจะเป็นไปตามคำแนะนำเกี่ยวกับแบรนด์และได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของเรา

หากท่านไม่สามารถซื้อจากผู้ขายที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้ว ขอให้ผู้ขายซึ่งท่านวางแผนจะทำงานด้วยขอรับลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพียงครั้งเดียวได้จากแผนกลิขสิทธิ์

ข้อกำหนดเหล่านี้เป็นหลักประกันว่าสินค้าได้รับการผลิตอย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นการปกป้องและทำให้แบรนด์ของโรตารีมีพลัง



หากท่านมีคำถามเกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายลิขสิทธิ์ของโรตารี ติดต่อไปที่ rilicensing@rotary.org



โซเชียลมีเดีย

ติดตามโซเชียลมีเดียของโรตารีทาง Facebook, Twitter, LinkedIn และแพลตฟอร์มอื่นๆ

โปรดสังเกตประเภทของรูปภาพและวิดีโอที่ใช้บนแพลตฟอร์มต่างๆ และคิดว่าอะไรที่ทำให้รูปภาพและวิดีโอเหล่านั้นมีประสิทธิภาพสำหรับผู้รับข่าวสารนั้น

ค้นหาโพสต์โซเชียลมีเดียที่จะโดนใจผู้รับข่าวสารของท่าน และแชร์โพสต์เหล่านั้นบนโซเชียลมีเดียของสโมสร

ภารกิจต่อไป

ท่านได้เรียนรู้มากมายเกี่ยวกับการทำบทบาทหน้าที่ให้ลุล่วง และท่านพร้อมที่จะเริ่มต้นแล้ว ขอให้นึกถึงคำถามเหล่านี้ขณะที่ท่านเตรียมตัวสำหรับการสัมมนาเรียนรู้ภาวะผู้นำสโมสร (CLLS)

- 1) คณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสรมีหน้าที่รับผิดชอบอะไรบ้าง ประธานมีหน้าที่รับผิดชอบเพิ่มเติมอะไรบ้าง
- 2) คณะกรรมการของท่านสามารถช่วยให้บรรลุเป้าหมายใดบ้างของสโมสร
- 3) ท่านจะส่งเสริมโรตารีแก่สมาชิกมุ่งหวังอย่างไร มีใครในชุมชนที่ท่านสามารถทำงานด้วยเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสโมสรของท่าน
- 4) ท่านจะใช้วิธีการใหม่ๆ หรือวิธีการที่มีนวัตกรรมอะไรบ้างเพื่อส่งเสริมสโมสร
- 5) ท่านจะตรวจสอบให้แน่ใจได้อย่างไรว่าสโมสรของท่านใช้โลโก้โรตารีอย่างถูกต้อง
- 6) ท่านจะมอบหมายงานอะไรบ้างให้แก่ผู้อื่น และจะสนับสนุนพวกเขาได้อย่างไร
- 7) คณะกรรมการของท่านมีจุดแข็งและจุดอ่อนอะไรบ้าง แนวปฏิบัติใดบ้างที่ควรจะดำเนินการต่อและแนวปฏิบัติใดบ้างที่ควรจะปรับปรุง
- 8) ท่านจะทำให้ศิษย์เก่าโปรแกรมโรตารีมีส่วนเกี่ยวข้องในความพยายามเพื่อการส่งเสริมอย่างไรบ้าง

บทส่งท้าย

“การเตรียมพร้อมของคณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสร” (Get Ready: Club Public Image Committee) เป็นหลักสูตรหนึ่งในแผนการเรียนรู้ Club Public Image Committee Essentials (เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทของท่าน วิธีการบอกเล่าเรื่องราวของโรตารีแก่สาธารณชนและวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมโครงการและกิจกรรมของสโมสร ปรับปรุงเมื่อธันวาคม 2566) มีหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของท่านในแผนการเรียนรู้ Club Public Image Committee Essentials นี้ ซึ่งท่านสามารถดูรายละเอียดได้จากศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) บนเว็บไซต์ Rotary.org

- Getting Started with the Learning Center
- ทำงานกับผู้นำอื่นๆ ของสโมสร¹ (Working with other Club Leaders)
- การเป็นผู้นำคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ¹ (Leading Effective Committees)
- โลโก้ของเรา : การเป็นตัวแทนของโรตารี¹ (Our Logo: Representing Rotary)
- ส่งเสริมสโมสรของท่านในบทบาทคนทำงานจริง¹ (Promoting Your Club as People of Action)
- Public Relations and Your Club
- แผนปฏิบัติการโรตารีกับท่าน^{1 2} (Rotary’s Action Plan and You)
- Promoting Rotary on Social Media

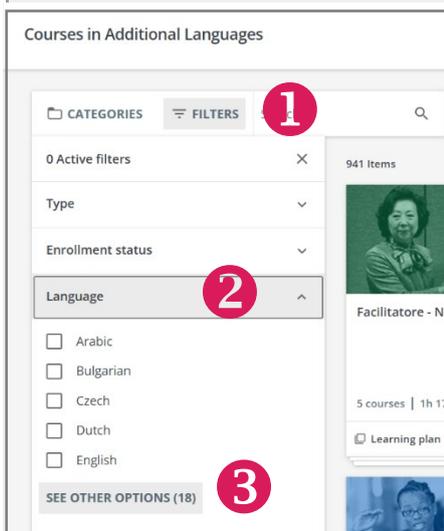
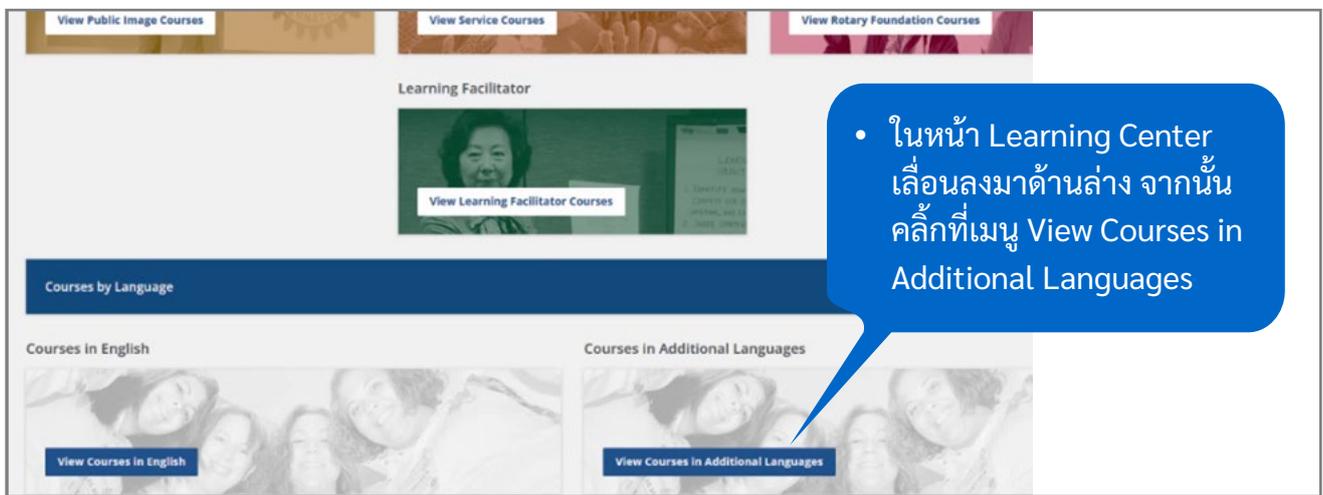
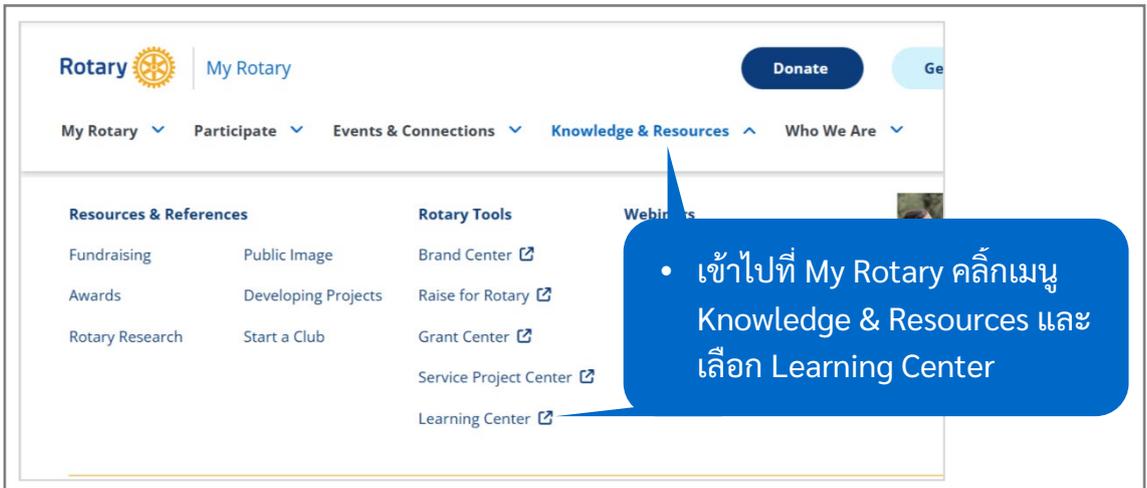
หมายเหตุ

¹ มีฉบับภาษาไทยที่ www.rotarythailand.org/learn → เลือกหัวข้อตามบทบาทหน้าที่ของท่าน

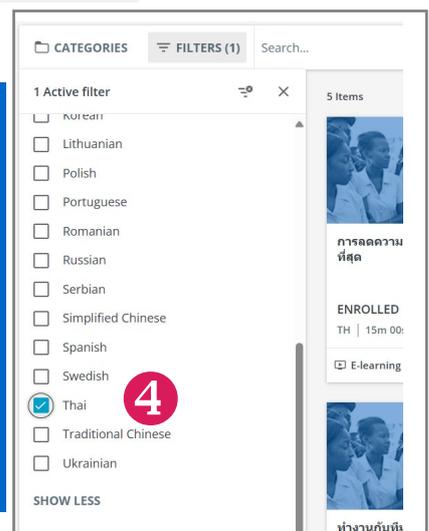
² มีหลักสูตรภาษาไทยที่ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ของโรตารีบนเว็บไซต์ Rotary.org

วิธีเข้าถึงหลักสูตรภาษาไทยที่ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ของโรตารีบนเว็บไซต์ Rotary.org

วิธีที่ 1



- ในหน้า Courses in Additional Languages
- 1 คลิกที่เมนู Filters
 - 2 คลิก Language
 - 3 คลิก See other options
 - 4 คลิกเลือก Thai



วิธีที่ 2

1. เข้า My Rotary เลือก Learning Center
2. พิมพ์ชื่อหลักสูตรที่ต้องการในช่องค้นหา

