

**การเตรียมพร้อมของ  
คณะกรรมการ  
ภาพลักษณ์สโมสร**

เอกสารการเตรียมพร้อมของคณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสรเล่มนี้ แผลจากหลักสูตร  
Get Ready: Club Public Image Committee ภาษาอังกฤษที่ Learning Center บนเว็บไซต์  
Rotary.org

ถึงแม้ว่าคณะกรรมการแปลเอกสารของศูนย์โรตารีในประเทศไทยได้แปลและทบทวนอย่าง  
ละเอียดแล้ว คณะกรรมการฯ ไม่สามารถที่จะรับรองความสมบูรณ์ของเอกสารเล่มนี้ได้  
หากมีข้อความใดไม่ชัดเจน ขอให้อ้างอิงไปยังต้นฉบับภาษาอังกฤษ

คณะกรรมการแปลเอกสารโรตารีสากลของศูนย์โรตารีในประเทศไทย  
ธันวาคม 2565

# สารบัญ

บทบาทของท่าน	1
ส่งเสริมสโมสรของท่าน	2
ทรัพยากรออนไลน์	4
ภารกิจต่อไป	7
บทส่งท้าย	8



# คณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสร

## บทบาทของท่าน

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสร ท่านจะบอกเล่าเรื่องราวของโรตารี นั้นหมายถึงการสร้าง ความตระหนักว่าเราคือใคร เราร่วมมือกันแก้ไขปัญหาอย่างไร และผลงานที่เราทำด้วยกันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน ชุมชนของเราอย่างไร

แนวทางหนึ่งที่ท่านจะทำได้คือ การพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมโครงการ งาน และกิจกรรมอื่น ๆ ของสโมสร หน้าที่รับผิดชอบโดยรวมของท่านมีอาทิ

- เข้าร่วมในการอบรมคณะกรรมการบริหารสโมสรของภาค (DTA)
- มีส่วนร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการสโมสรที่ต้นตัวอยู่เสมอของภาค
- กำหนดเป้าหมายภาพลักษณ์และสร้างแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเว็บไซต์ของสโมสรและการสื่อสารอื่น ๆ เช่น แผ่นพับ จดหมายข่าว และโซเชียลมีเดีย ใช้เอกลักษณ์ของเสียง ภาพ และโลโก้อย่างถูกต้อง
- ใช้ทรัพยากรที่ Brand Center เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรตารี
- ใช้สื่อ คนทำจริง (People of Action) เพื่อแสดงภาพว่าเราคือใคร และเรามีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนของเราอย่างไร
- ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อสร้างความตระหนักในโรตารีและสโมสรของท่าน
- ส่งเสริมงานและโครงการของสโมสรแก่สมาชิก ช่องทาง สื่อต่าง ๆ ในท้องถิ่น และผู้คนในชุมชน



ในการอบรมคณะกรรมการบริหารสโมสรของภาคและประชุมเชิงปฏิบัติการสโมสรที่ต้นตัวอยู่เสมอ ท่านจะได้เรียนรู้มากขึ้นเกี่ยวกับวิธีการทำหน้าที่รับผิดชอบเหล่านี้ให้ลุล่วง และใช้บทบาทของท่านเพื่อสนับสนุนแผนปฏิบัติการของโรตารี ท่านยังจะทำงานกับเจ้าหน้าที่สโมสรอื่น ๆ เพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมกันด้วย

สื่อสารกับคณะกรรมการอื่น ๆ ของสโมสรตลอดทั้งปี เพื่อให้ทราบว่ามีกรวางแผนงานโครงการและงานกิจกรรมต่าง ๆ อะไรบ้าง

ทำงานอย่างใกล้ชิดกับสมาชิกสโมสรในโครงการเหล่านี้เพื่อทำให้เป็นที่สนใจแก่สื่อมากขึ้น แนวทางหนึ่งในการดำเนินการคือ การแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมของสโมสรทำให้ผู้คนมีส่วนร่วมได้อย่างไรและช่วยเหลือชุมชนอย่างไร

ท่านจะทำให้เกิดผลกระทบสูงสุดได้โดยการทำงานกับสมาชิกสโมสรและคณะกรรมการอื่น ๆ

# ส่งเสริมสโมสรของท่าน

จงจำไว้ว่า วิธีการที่เราพูดคุยเกี่ยวกับโรตารีจะทำให้ผู้คนมองเห็นว่าเราเป็นอย่างไร

เมื่อสโมสรมีภาพลักษณ์ที่เข้มแข็ง ผู้คนในชุมชนจะรู้ว่าโรตารีคืออะไร และเข้าใจว่าเราคือใคร เราทำอะไร และเหตุใดเราจึงทำเช่นนั้น พวกเขาสามารถมองเห็นว่าสมาชิกของสโมสรได้รับแรงบันดาลใจให้หาแนวทางการแก้ไขปัญหา และเตรียมการที่จะลงมือปฏิบัติเกี่ยวกับความท้าทายที่ยากลำบากทั้งในท้องถิ่นและทั่วโลก

ในขณะที่ท่านพัฒนาแผนงานการสื่อสารและการตลาดสำหรับสโมสร ควรพิจารณาเพจ Public Relations ที่ My Rotary เพื่อหาคำแนะนำในการติดต่อกับองค์กรสื่อต่าง ๆ และการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อช่วยในการส่งเสริมสโมสรและผลงานของสโมสรแก่ผู้คนนอกโรตารี

เมื่อผู้คนเข้าใจถึงสิ่งที่สโมสรทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนของท่านและชุมชนทั่วโลก จะสามารถ

- สร้างความตระหนักในโครงการและงานต่าง ๆ
- ดึงดูดความสนใจและทำให้สมาชิกมีส่วนร่วม
- เพิ่มพูนการบริจาคให้แก่มูลนิธิโรตารี
- ช่วยท่านในการสร้างพันธมิตรใหม่
- ดึงดูดความสนใจของอาสาสมัครและการสนับสนุนของชุมชนสำหรับโครงการท้องถิ่น



**เชิญผู้สื่อข่าวมาร่วมงานสำคัญ ๆ**

สื่อมักจะสนใจในโครงการซึ่ง

- ตอบสนองความต้องการเฉพาะของชุมชน หรือประจวบเหมาะกับแนวโน้มส่วนใหญ่ของข่าว
- เกี่ยวข้องกับความพยายามระหว่างประเทศซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสโมสรหรือสมาชิกสโมสรของท่าน
- ทำให้เยาวชนในท้องถิ่นหรือสมาชิกชุมชนที่มีชื่อเสียงมีส่วนเกี่ยวข้อง
- เน้นถึงความสำคัญในประสบการณ์ของผู้มีส่วนร่วมในโปรแกรมหรือศิษย์เก่าโรตารีในอีควัฒนธรรมหนึ่ง
- รวมกิจกรรมซึ่งสามารถแสดงให้เห็นจากรูปภาพหรือวิดีโอที่น่าสนใจ



## ใช้โซเชียลมีเดียในเชิงกลยุทธ์

เพิ่มพูนผลกระทบของท่านแก่โซเชียลมีเดียโดย

- โพสต์เนื้อหาที่น่าสนใจซึ่งเป็นทั้งข้อความและรูปภาพเกี่ยวกับกิจกรรมของสโมสร
- ใช้แฮชแท็ก #PeopleOfAction เมื่อแชร์เรื่องราวของผู้คนและโครงการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
- รวมเอาคำกล่าว รูปภาพ และวิดีโอจากผู้บรรยายรับเชิญ (โดยได้รับอนุญาต) และเชื่อมโยงกับเพจโซเชียลมีเดียของพวกเขา
- แชร์เนื้อหาจากบัญชีสื่อของโรตารีเอง หรือจากพันธมิตรที่เชื่อถือได้
- สนับสนุนให้สมาชิกแชร์โพสต์ของสโมสรบนฟีดโซเชียลมีเดียของพวกเขา

## ทำให้สมาชิกสโมสรมีส่วนร่วม

ขอให้สมาชิกสโมสรทุกคนมีส่วนร่วมในความพยายามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขาสบายใจที่จะพูดคุยเกี่ยวกับโรตารี และตอบคำถามต่าง ๆ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของเรา เรื่องราวของเรา และโปรแกรมของเรา

สนับสนุนให้สมาชิกส่งเสริมพันธกิจและคุณค่าหลักของโรตารีในกิจกรรมส่วนตัวและวิชาชีพซึ่งสามารถทำได้ง่ายพอ ๆ กับการสวมเสื้อโรตารีหรือติดเข็มโรตารี หรือแชร์โพสต์โซเชียลมีเดียเกี่ยวกับโรตารีกับมิตรสหาย

เมื่อสโมสรของท่านส่งเสริมสโมสรเองและผลงานของสโมสร นั่นคือท่านได้สร้างความตระหนักในโรตารีและช่วยให้ผู้คนในชุมชนเข้าใจพันธกิจและวิสัยทัศน์ของเรา



# ทรัพยากรออนไลน์

มีทรัพยากรอยู่มากมายที่จะช่วยท่านในการทำหน้าที่ยอมรับผิดชอบให้ลุล่วงในฐานะที่เป็นประธานหรือกรรมการภาพลักษณ์ของสโมสร

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้เพิ่มชื่อประธานภาพลักษณ์และบทบาทของพวกเขาที่ My Rotary เพื่อเป็นหลักประกันว่าพวกเขาจะได้รับสารต่าง ๆ จากโรตารีสากลและข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับเอกสารต่าง ๆ ซึ่งมีอยู่ที่ Brand Center

ทรัพยากรเพิ่มเติมต่อไปนี้จะช่วยท่านในการส่งเสริมและทำให้ภาพลักษณ์ของสโมสรมีความเข้มแข็ง

## Brand Center

ท่านจะสามารถหาคำแนะนำเกี่ยวกับเสียง (Voice) ของโรตารีและสารต่าง ๆ ที่ Brand Center ในเรื่อง Our Brand ภายใต้หัวข้อ Brand Elements ซึ่งส่วนนี้จะเป็นที่ซึ่งท่านจะพบกับตัวอย่างต่าง ๆ เกี่ยวกับลีลาในการถ่ายภาพ คำแนะนำในการสร้างสรรค์วิดีโอและรายละเอียดเกี่ยวกับการขอรับการอนุญาตจากผู้ที่ปรากฏอยู่ในรูปภาพของท่าน

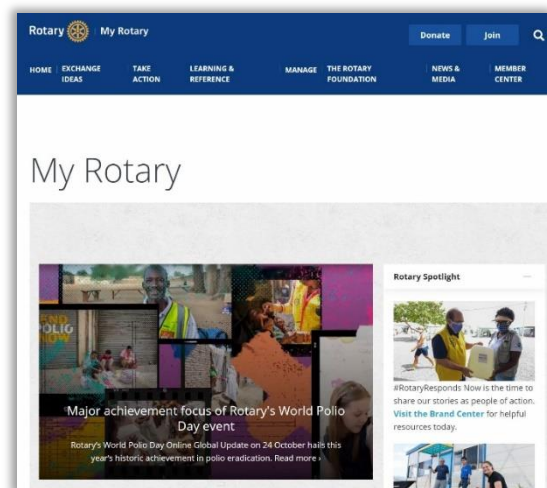
มีทรัพยากรต่าง ๆ ที่ท่านสามารถดาวน์โหลดเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมและเป็นที่ยกย่องซึ่งท่านจะสามารถหาแบบอย่างที่ย่างต่อการใช้งานและเครื่องมือที่จะช่วยท่านในการสร้างสรรค์

- โลโก้ของสโมสรและโลโก้โปรแกรม
- ใบปลิวและแบนเนอร์สำหรับงานต่าง ๆ
- โฆษณาสำหรับสิ่งพิมพ์และแบนเนอร์ดิจิทัล
- โพสต์โซเชียลมีเดีย
- แผ่นพับสโมสร

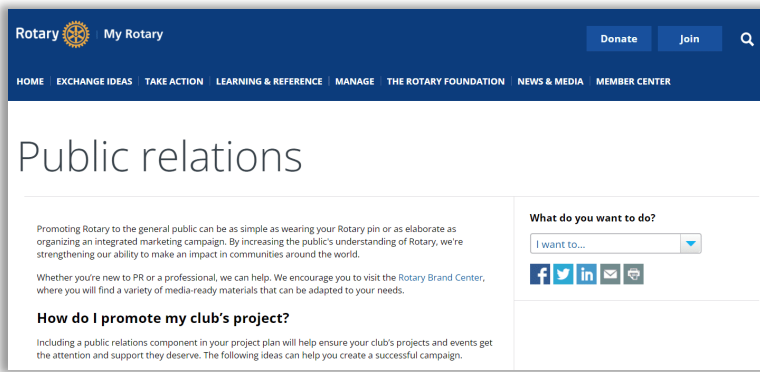
## บัญชี My Rotary

My Rotary ให้การเข้าถึงที่จัดไว้เฉพาะเกี่ยวกับฟังก์ชันมากมาย และข้อมูลข่าวสารประเภทต่าง ๆ ท่านสามารถ

- ใช้เพจ Club Administration เพื่อรายงานชื่อประธานภาพลักษณ์สโมสร
- แบ่งปันเรื่องราวและข่าวสารปัจจุบันจากเพจ News & Features ที่เว็บไซต์ Rotary.org
- เรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ ได้มากขึ้นที่ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)







## เพจ Public Relations

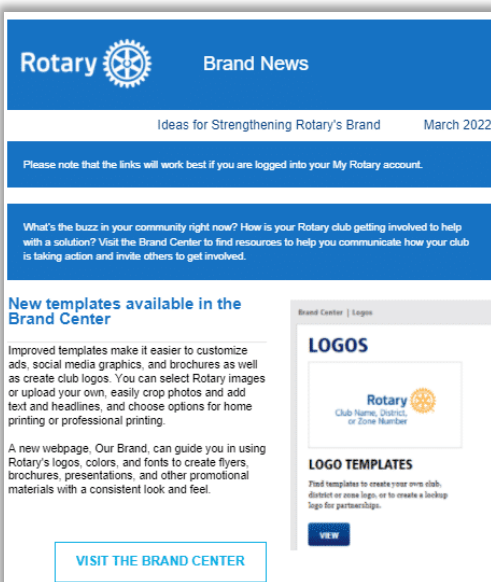
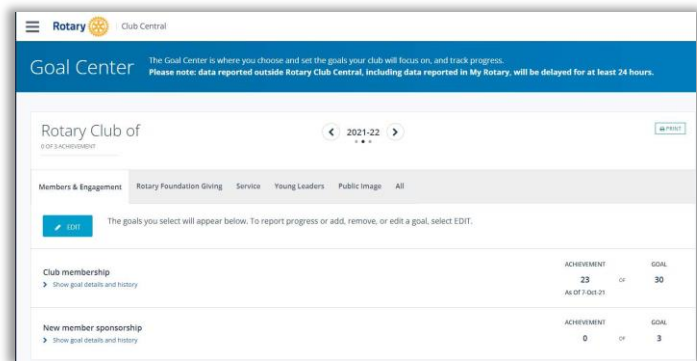
เรียนรู้เพจ Public Relations เพื่อค้นหา  
คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริม  
โครงการ ทำงานกับช่องทางสื่อท้องถิ่น  
การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์และอื่น ๆ

## Rotary Club Central

กำหนดและติดตามเป้าหมายประจำปี Rotary  
Club Central

ผู้นำสโมสรสามารถใส่เป้าหมายภาพลักษณ์ของ  
สโมสรและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ผู้นำภาค  
สามารถมองเห็นและแก้ไขได้

ติดตามความก้าวหน้าของสโมสรไปสู่เป้าหมาย  
และพิจารณารายงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ  
การตระหนักถึงแนวโน้มสามารถช่วยให้ท่าน  
ตัดสินใจได้ว่า จะมุ่งเน้นความพยายามอย่างไร



## จดหมายข่าว Brand News

ลงชื่อเพื่อขอรับจดหมายข่าวทางอีเมลทุก 3 เดือน ซึ่งจะ  
เน้นเกี่ยวกับคำแนะนำ ทรัพยากร และความคิดเห็น เพื่อให้  
แบรนด์ของโรตารีมีความเข้มแข็ง แจ่มให้เราทราบหากท่าน  
ต้องการได้รับจดหมายข่าว Brand News

## ผู้ชายที่ได้รับลิขสิทธิ์

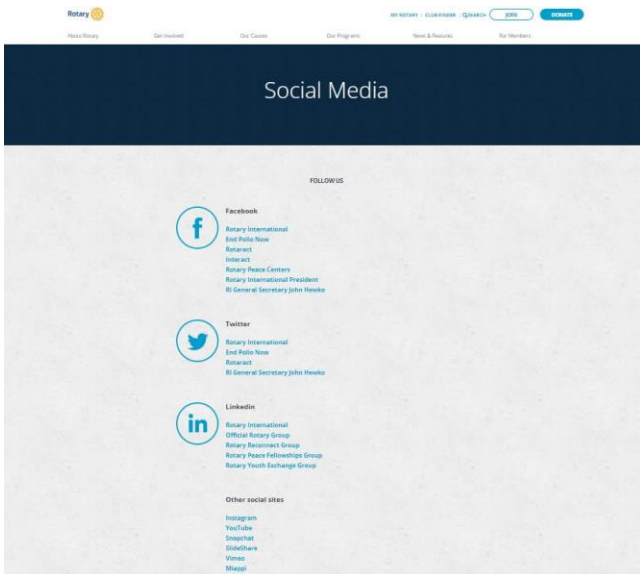
แบรนด์ของโรตารีเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของภาพลักษณ์ เมื่อท่านต้องการซื้อสินค้าที่ใช้โลโก้ของโรตารี ควรติดต่อกับผู้ชายที่ได้รับลิขสิทธิ์ สินค้าเหล่านั้นจะเป็นไปตามคำแนะนำเกี่ยวกับแบรนด์และได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของเรา

หากท่านไม่สามารถซื้อจากผู้ชายที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้ว ขอให้ผู้ชายซึ่งท่านวางแผนจะทำงานร่วมกันขอรับลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพียงครั้งเดียวได้จากแผนกลิขสิทธิ์

ข้อกำหนดเหล่านี้เป็นหลักประกันว่าสินค้าได้รับการผลิตอย่างถูกต้อง ซึ่งเป็น การปกป้องและทำให้แบรนด์ของโรตารีเข้มแข็ง



หากท่านมีคำถามเกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายการค้าของโรตารี ติดต่อไปที่ [rilicensingservices@rotary.org](mailto:rilicensingservices@rotary.org)



## โซเชียลมีเดีย

ติดตามโซเชียลมีเดียของโรตารีทาง Facebook, Twitter, LinkedIn และแพลตฟอร์มอื่น ๆ

โปรดสังเกตประเภทของรูปภาพและวิดีโอที่ใช้บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ และพิจารณาว่าอะไรที่ทำให้รูปภาพและวิดีโอเหล่านั้นมีประสิทธิภาพสำหรับการรับข่าวสาร

ค้นหาโพสต์โซเชียลมีเดียที่มีความสำคัญกับผู้รับข่าวสารของท่าน และแบ่งปันโพสต์เหล่านั้นในโซเชียลมีเดียของสโมสร

# ภารกิจต่อไป

ท่านได้เรียนรู้มากมายเกี่ยวกับการทำบทบาทหน้าที่ให้ลุล่วง และท่านพร้อมที่จะเริ่มต้นแล้ว ขอให้นึกถึงคำถามเหล่านี้ขณะที่ท่านเตรียมตัวสำหรับการอบรมคณะกรรมการบริหารสโมสรของภาค

- 1) คณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสรมีหน้าที่รับผิดชอบอะไรบ้าง ประชานมีหน้าที่รับผิดชอบเพิ่มเติมอะไรบ้าง
- 2) คณะกรรมการของท่านสามารถช่วยให้เป้าหมายใดบ้างของสโมสรบรรลุผลสำเร็จได้
- 3) ท่านจะส่งเสริมโรตารีแก่สมาชิกมุ่งหวังอย่างไร มีใครในชุมชนที่ท่านสามารถทำงานด้วยเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสโมสรของท่าน
- 4) ท่านจะใช้วิธีการใหม่ ๆ หรือวิธีการที่มีนวัตกรรมอะไรบ้างเพื่อส่งเสริมสโมสร
- 5) ท่านจะตรวจสอบให้แน่ใจได้อย่างไรว่าสโมสรของท่านใช้โลโก้โรตารีอย่างถูกต้อง
- 6) ท่านจะมอบหมายงานอะไรบ้างให้แก่ผู้อื่น และจะสนับสนุนพวกเขาได้อย่างไร
- 7) คณะกรรมการของท่านมีจุดแข็งและจุดอ่อนอะไรบ้าง แนวปฏิบัติใดบ้างที่ควรจะดำเนินการต่อและแนวปฏิบัติใดบ้างที่ควรจะปรับปรุง
- 8) ท่านจะทำให้ศิษย์เก่าโปรแกรมมีส่วนเกี่ยวข้องในความพยายามเกี่ยวกับการส่งเสริมอย่างไรบ้าง

# บทส่งท้าย

---

“การเตรียมพร้อมของคณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสร” (Get Ready: Club Public Image Committee) เป็นหลักสูตรหนึ่งในแผนการเรียนรู้ของ Club Public Image Committee Basics [เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทของท่าน วิธีการบอกเล่าเรื่องราวของโรตารีแก่สาธารณชนและวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมโครงการและกิจกรรมของสโมสร ปรับปรุงเมื่อกรกฎาคม 2565] มีหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของท่านในแผนการเรียนรู้ Club Public Image Committee Basics ซึ่งท่านสามารถดูรายละเอียดได้จากศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) บนเว็บไซต์ Rotary.org

- Working with Your Club Leadership Team (มีฉบับภาษาไทยที่ [www.rotarythailand.org](http://www.rotarythailand.org))
- Rotary Club Central Resources
- Leading Effective Committees (มีฉบับภาษาไทยที่ [www.rotarythailand.org](http://www.rotarythailand.org))
- Our Logo: Representing Rotary
- The Rotary Brand
- Building Rotary's Public Image
- Promoting Your Club as People of Action
- Public Relations and Your Club





# เรียนรู้ไปกับบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ

## ..... ในสโมสรของท่าน

- การเตรียมพร้อมของนายกสโมสร
- การเตรียมพร้อมของเลขานุการสโมสร
- การเตรียมพร้อมของคณะกรรมการบริหารจัดการสโมสร
- การเตรียมพร้อมของคณะกรรมการสมาชิกภาพสโมสร
- การเตรียมพร้อมของคณะกรรมการภาพลักษณ์สโมสร
- การเตรียมพร้อมของคณะกรรมการโครงการบำเพ็ญประโยชน์สโมสร
- การเตรียมพร้อมของคณะกรรมการมูลนิธิโรตารีสโมสร
- การเตรียมพร้อมของเหรียญอิสโมสร



## ..... ในภาคของท่าน

- พื้นฐานปฏิบัติงานของผู้ช่วยผู้ว่าการภาค
- พื้นฐานปฏิบัติงานของคณะกรรมการภาค



นอกจากนี้ ยังมีเอกสารแปลหลักสูตรต่าง ๆ จากศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ของโรตารี ซึ่งศูนย์โรตารีในประเทศไทยได้จัดแปลเป็นภาษาไทยอยู่บนเว็บไซต์ [www.rotarythailand.org](http://www.rotarythailand.org)

- พื้นฐานโรตารี (Rotary Basics)
- ความรู้พื้นฐานมูลนิธิโรตารี (Rotary Foundation Basics)
- ภาพรวมการจัดการทุนสนับสนุน (Grant Management Overview)
- การเริ่มต้นสโมสรโรตารี (Starting a Rotary Club)

